MODUL

Panduan Penggunaan

Loops

Cloops.id

Cukup Satu Link Untuk Semua CS Anda Tidak Perlu Lagi Duplikat Iklan Untuk Semua CS Tidak Perlu Lagi Banyak Landing Page Untuk Semua CS

2021

APA ITU LOOPS?

Loops adalah sebuah Web Service yang dapat mempermudah pengguna membagi traffic ke semua CS dan Landing Page. Ini berarti Loops dapat digunakan tanpa harus menginstall wordpress ataupun memiliki website maupun hosting.

Cukup tempelkan link yang di buat di Loops.id pada Iklan, Canvas, Instagram Profile ataupun platform seperti webly ataupun blogspot maupun WordPress.

င္တ loops.id		Dashboard Campaigr	Operator	Add-Ons	Perpanjang	Tutorial	Resources	Support	Affiliate	🛓 Hola, Rizki Hidayat 🗸
	Welcome, Rizki Hidayat. Here's what's happening with your Loops today.				Q	ⓐ Rizk ⊠ geo 212-1	Hidayat frizki@gm 1-2020	iail.com		
	Create you	r campaign!								
	Create you	ar campaign			` ₽	- 1				
	GROUP KHUSUS PENGGUNA LOOPS.ID Silahkan bergabung di group khusus	; untuk bercengkran	na.	G	abung					

Dengan loops maka tidak perlu khawatir lagi mengenai:

- X Duplikasi winning campaign untuk tiap CS
- X Duplikasi Landing Page untuk tiap CS
- X Leads yang tidak terbagi rata kesemua CS
- X Iklan yang musti di utak-atik karena Leads tidak seimbang antar CS
- X CS nganggur karena tidak kebagian Leads
- X Iklan anda saling bertarung satu sama lain karena targeting/audience yang sama.
- X Pengukuran CS mana yang kerjanya maksimal

Loops sangat cocok bagi :

- 1. Internet Marketer
- 2. Pemilik Toko Online
- 3. Event Organizer
- 4. Instagram Store
- 5. dll

DASHBOARD

္မှာloops.id			Dashboard Campaign	Operator Add-Ons	Perpanjang Tutorial	Resources Sup	ort Affiliate	å Hola, Rizki Hidayat 🗸
Welcome, Rizki Hida Here's what's happening with	yat. your Loops today.			U	⑧ Rizki Hidayat geofrizki@gmail.com 12-11-2021			
	E± 22 campaigns	یگر 14 operators	<u>त्री</u> 0 visitors	289 orders				
	GROUP KHU Silahkan ber	SUS PENGGUNA LOOPS.ID gabung di group khusus u) ntuk bercengkrama.	Gabung				
	Сор	Version 0.16.0 yright © 2018-2019 Loops.	0 - Gurandii id. Made with 🎔 in Bandur	ıg.				

Dashboard merupakan menu yang ada di loops sekaligus tampilan awal halaman loops setelah login di app.loops.id (hanya untuk member yang terdaftar). Aplikasi web ini sudah berformat Https (versi secure dari http). Di halaman ini terdapat informasi umum dari akun, diantaranya:

- Campaigns

Menampilkan total jumlah campaign yang aktif di dalam akun.

- Operators

Menampilkan total jumlah operator yang aktif di semua campaign.

- Visitors

Menampilkan total jumlah traffic yang masuk ke semua campaign.

- Orders

Menampilkan total jumlah order yang masuk di semua campaign.

Di bagian kanan atas terdapat informasi tentang username, email dan masa berlaku akun. Semua member loops bisa bergabung di grup FB loops dengan menekan tombol GABUNG di bagian bawah halaman, di grup ini dinamakan RUANG GOSIP LOOPS yang mana di dalam grup ini member bisa saling berdiskusi dan bertukar pendapat seputar bisnis dll.

CAMPAIGN

Create y	your campaign for rotating CS.			
Show	10 ¢ entries		Search:	٩
No 🔺	Name	Operators	Traffics	Actions
1	RED GINGER https://mauorder.online/red-ginger 🚀 🖺	1 operators	0 views	
2	kue basah https://mauorder.online/kue-basah-2 🚀 🖪	1 operators	1 views	
3	kue kering https://mauorder.online/kue-kering-5 ⋪ €	2 operators	33 views	
4	JAHE MERAH ORIGINAL https://mauorder.online/jahe-merah-original 🚀 🖪	1 operators	38 views	

Campaign adalah struktur Loops yang mana disini user bisa membuat campaign berbentuk form atau selain form seperti wa dll, mengatur tipe, jumlah dan range operator.

Sebelum membuat campaign di sarankan untuk membuat operator terlebih dahulu agar mempecepat pembuatan campaign nya.

Gambar diatas adalah tampilan dari beberapa campaign yang sedang aktif. User bisa membuat unlimited campaign dan bisa menduplikasinya.

Tata cara pembuatan campaign :

I. Campaign Form

Pada campaign form, operator yang digunakan adalah operator bertipe email saja. Tujuannya adalah agar setiap form yang berhasil di submit datanya nya akan otomatis masuk ke email Cs dan email utama.

Berikut tata cara membuat campaign form:

- 1. Default Form
 - a. Buat campaign baru dengan klik "Add campaign"
 - b. Buat nama campaign di bagian "Title"

AMPAIGN		
itle*		
kue kering		
JRL		
http://mauorder.opline	kue-kering-5	Q

c. Pilih Domain Campaign

Di bagian ini, pilih domain yang disukai. Jika ingin menggunakan domain sendiri bisa di setting di menu "Add-Ons". Setelah domainnya terhubung ke loops, maka otomatis akan muncul di pilihan URL.

kue kering Preview	C
CAMPAIGN	
Title*	
kue kering	
URL http://mauorder.online/ \$	kue-kering-5
http://mauorder.online/	
http://mauorder.today/	
http://pesan.today/	
http://nanya.online/	ki@gmail.com * 1 🖨 + —
http://maubeli.online/	
http://kunjungi.website/	rat33@gmail.com * 1 🐳 +

d. Pilih Operator

Di bagian ini pilih operator type "email" yang sudah di *setting* di menu operator. Jumlah operator tidak terbatas, ditambahkan dengan klik tombol "+" dan "-" untuk mengurangi jumlah operator dan setiap operator diatur range nya. Panah keatas untuk menambah rang, panah ke bawah untuk mengurangi range. Range adalah indikator yang menetukan berapa kali si operator mendapat lead dalam 1 putaran.

Contoh :

CS 1 range 1 CS 2 range 2 CS 3 range 1 Maka: Pengunjung 1 ke CS 1 Pengunjung 2 ke CS 2 Pengunjung 3 ke CS 3 Pengunjung 4 ke CS 2 *selesai 1 putaran

Pengunjung 5 ke CS 1 dst

OPERATO	R			
Choose	email - Hidayat - geofrizki@gmail.com	Ŧ	1	+ -
Choose	email - dayat - geohidayat33@gmail.com	٣	2	+ -
Choose	email - rizki - rizki@gmail.com	٣	1	× + -
Anda bis Grade ac itu berari lainnya.	a mengatur grade cs dalam 1 sesi putaran. (Rango dalah pembobotan untuk traffic yang diterima mas ti persentase traffic yang diterima oleh CS tersebu	e grade ing-ma t semal	e: 1 - 10) sing CS. M kin besar	vlakin besar grade dibanding CS

Supaya rotasi operator berjalan seperti skenario diatas pastikan tipe rotasinya adalah berurutan.

Rotation type

- Sequential (Berurutan)
- Random (Acak)

Pengaturan ini adalah di sebelah kanan bawah layar. Jika yang dipilih random/acak maka sistem akan memilih secara acak operator yang menerima lead nya.

e. Membuat Form

Langkah pertama yang dilakukan adalah aktifkan fitur form dengan memilih YES. Ada 5 fitur dalam pembuatan kerangka form:

Pertama yaitu Store

Di bagian ini Checklist Tampilkan Nama Toko dan Produk Jika ingin menampilkan nama toko dan produk. Setelah itu masukan deskripsi form pesanan. Contoh lihat gambar di bawah .

FORM
Enable form?
○ No
Yes
Khusus untuk operator melalui email
Store Form Thanks Page Follow Up Redirect
V Tampilkan nama toko?
I ampiikan nama toko?
Toko Bu Siti
Tampilkan nama produk?
Kue Kering
Description order page
<> ¶ B / 5 ≔ c⊙
Silahkan isi form order di bawah ini
*Support kode HTML

<u>Kedua yaitu Form</u>

Dibagian ini adalah pengaturan untuk kerangka dari form nya.

- Checklist setiap bagian yang ingin ditampilkan, seperti produk varian, nama, email, nomor hp dan alamat.

Untuk produk varian bisa dibuat lebih dari 1, dengan aturan 1 varian 1 baris.

Contoh varian ukuran : Ukuran | S,M,L

Contoh varian warna : Warna | Merah, Putih, Ungu

- Teks di Tombol adalah tulisan yang akan di munculkan di tombol submit form.
- Fb Pixel Event (Button on click) adalah adalah event FB yang ter trigger ketika ada yang klik tombol submit form dan jika ingin menambahkan value event bisa mengisi kolom *Currency* dan *Amount*. Contoh lihat gambar di bawah :

Store	Form	Thanks Page	Follow Up	Redirect
FORM SET	TING			
Tamp	ilkan prod	uk varian?		
Tamp	ilkan form	nama?		
Tamp	ilkan form	Email?		
Tamp	ilkan form	no HP?		
Tamp	ilkan form	alamat?		
Tamp	ilkan form	catatan?		
Teks di tor Beli Sek	nbol arang			
FB Event p	ixel (Butto	n on click)		
AddToC	Cart			\$
Event Valu	e	100000		
Currency	Am	iount		

Ketiga yaitu Thanks Page

Thanks Page atau halaman terimakasih adalah halaman yang akan dimunculkan setelah pengunjung submit form.

Gunakan halaman ini untuk memperkuat value, mempromosikan loyalitas, dan membangun hubungan dengan pengunjung.

Store	Form	Thanks Page	Follow Up	Redirect	
THANKS P	AGE				
Description	n thanks p	age			
Terimak	asih suda	h Order			
*Support k	ode HTML	s page)			 /i
AddToC	art				 \$
Event Valu IDR/USI	e D 1 Am	00000 ount			

Di bagian bawah terdapat FB Event Pixel (thankspage)

Di bagian ini pilih event yang ingin ditrigger saat halaman thanks page dimunculkan dan jika ingin menambahkan value event bisa mengisi kolom *Currency* dan *Amount*.

Keempat yaitu Follow Up

Jika data pesanan ingin di teruskan ke CS melaui wa, maka fitur ini perlu di manfaatkan. Gunakan kode personalisasi untuk membangun tulisannya.

Lihat gmabr dibawah sebagai contoh :

Store Form Thanks Page

Follow Up Redirect

.

111

FOLLOWUP WA (AUTO TEXT)

Message

halo <u>kak [cnmae]</u> , saya <u>[oname]</u> dari Toko bu <u>Siti</u> berikut data pesanan kakak:
Nama : [cphone]
Email : [cemail]
No Hp : [cphone]
Alamat : [caddress]
Produk : [product]

Gunakan kode personalisasi berikut:

- Nama Konsumen: [cname]

- Email Konsumen: [cemail]

- No HP Konsumen: [cphone]

- Alamat Konsumen: [caddress]

- Produk: [product]

- Variant: [variant]

- Nama Operator/CS: [oname]

Kelima yaitu Redirect

Di bagian ada 2 fitur :

*Redirect URL After Submit

>> di bagian ini bisa di masukan URL Thanks Page sendiri jika sudah ada, dikosongkan jika ingin menggunakan laman thankspage dari loops.

*Redirect to Whatsapp

>> pilih YES jika menginginkan pengunjung terhubung ke nomor whatsapp CS setelah pengunjung submit form. Gunakan kode personalisasi untuk text chat nya.

Lihat gambar dibawah untuk melihat tampilan pengaturannya :

REDIRECT

Redirect URL After Submit

Redirect to your site (optional)

Masukkan URL halaman thanks page, jika Anda sudah punya halaman thanks page sendiri. Kosongkan jika ingin redirect ke WhatsApp.

Redirect to WhatsApp?

🔵 No

Yes

Harap isi field No WhatsApp pada operator "email". Konsumen akan diredirect ke WhatsApp CS, setelah form disubmit.

Message

halo kak [oname], saya [cname] mau order kue keringnya dong

Gunakan kode personalisasi berikut:

- Nama Konsumen: [cname]
- Email Konsumen: [cemail]
- No HP Konsumen: [cphone]
- Alamat Konsumen: [caddress]
- Produk: [product]
- Variant: [variant]

- Nama Operator/CS: [oname]

f. Input Pixel FB

Dibagian ini silahkan input pixel Facebook yang akan digunakan (*event facebook yang sudah di setting di kerangka form tidak akan ter trigger jika ID pixel FB nya tidak di input). Atur event yang ingin di trigger saat link form di klik dan jika ingin menambahkan value event bias mengisi kolom *Currecy* dan *Amount*. Lihat gambar di bawah :

	Event Pixel
	ViewContent
PIXEL	
Facebook Pixel	ViewContent
1085077361xxxxxxx	AddToCart
	AddToWishlist
Tulis 1 ID = 1 Baris	InitiateCheckout
Event Pixel	AddPaymentInfo
÷ /	Purchase
Fuent Value	Lead
	CompleteRegistration
LIDR/USD 100000 Currency Amount	Custom

g. Input GTM Code

Dibagian ini silahkan input kode dari google tag manager (jika ada)

GIM	LODE ID	
Goog	e Tag Manager	
GTI	XXXXXXXXX	

Loading Page

Loading page akan aktif saat id pixel di isi. untuk menghilangkan loading page, silahkan hapus id pixel:

Loading page 🜖
Loading page akan aktif saat id pixel di isi. untuk
menghilangkan loading page, silahkan hapus id pixel

Rotation Type

Bagian ini adalah pengaturan rotasi operator

>> Sequential (Berurutan)

Sistem akan membagi lead secara berurutan ke operator yang dipilih sesuai dengan range nya masing-masing .

>> Random (Acak)

Sistem akan membagi lead ke operator secara acak.

h. Campaign Form telah berhasil dibuat.

Simpan campaign yang sudah di buat dengan klik tombol SAVE. Campaign form yang berhasil di simpan akan menampilkan kode embed di bagian kanan bawah halaman.

Untuk melihat hasil dari campaign form yang sudah di buat :

a. Masuk ke menu campaign dan salin URL campaign nya

eate y	our campaign for rotating CS.							
iow	10 ¢ entries	URL Campaign berhasil dicopy	Search	n: Q				
No 🔺	Name	,,,,	Traffics	Action	s			
	RED GINGER https://mauorder.online/red-ginger 🚀 📭	Oke	0 views		Ø	P	₫	
	kue basah https://mauorder.online/kue-basah-2 🚀 💽	1 operators	1 views		0	Ø	₫	Î
	kue kering https://mauorder.online/kue-kering-5 🚀	2 operators	35 views		0	P	<u>a</u>	
	JAHE MERAH ORIGINAL https://mauorder.online/jahe-merah-origin	al 🖈 🖪 operators	105 views		Ø	Ø	<u>a</u>	â
owing	g 1 to 4 of 4 entries			Pr	eviou	s	1	Next

b. Paste link tersebut ke browser

https://mauorder	online/kue-kering-5	90% ···· 🕑
	Toko Bu Siti	
	Kue Kering	
	Silahkan isi form order di bawah ini	
	Nama*	
	Tulis nama Anda	
	Email	
	Tulis email Anda	
	No Hp Aktif*	
	contoh 081234567890	×
	Alamat Lengkap*	
	Tulis alamat lengkap untuk pengiriman, (Kecamatan, Kota/Kabupaten, Provinsi, dan Kode Pos bila ada)	
	BELT SEVADANC	

c. Setelah di isi dan di submit berikut tampilan Thankspage nya

Laman akan berakhir disini jika pengaturan redirect to whatsapp nya di set NO

Terima kasih
Terimakasih sudah order
• • •

Jika pengaturan Redirect ti whatsapp nya di set YES maka laman Thankspagenya akan di tampilkan sebentar kemudian langsung redirect ke wa

🚫 WhatsApp		WHATSAPP WEB	FITUR	UNDUH	KEAMANAN	PUSAT BANTUAN	⊕ id +
	(Chat di WhatsApp	dengan	+62 819-4	757-3815		
	halo kak hidayat, s	aya onde mau order kue l	keringnya do	ong			
		Belum	memiliki Wł Unduh	hatsApp?			

2. Embed Form

Embed Form adalah kode embed form loops yang di pasang di Web atau Landing Page.

Caranya sederhana, yaitu dengan menyalin kode embed form yang ada di campaign form. Kode ini muncul setelah campaign form yang dibuat berhasil di simpan.

Berikut cara menambakan kode embed form di ELEMENTOR

a. Salin (copy) kode embed form

	Rotation type
STORE SETTING	Random (Acak)
Tampilkan nama toko?	
Toko Bu Siti	
✓ Tampilkan nama produk?	Cancel Save
Kue Kering	
Description order page	EMBED CODE
↔ ¶ B / 5 ≡ ∞ Stlattkap isi form order di bawah ini	Copy this code into your site <pre></pre>
*Support kode HTML	name="_loops_nonce" value=""> class="loops footer">Powered by <a href="https://loops.id /?utm_source=form-embed8e</a
	utm_content=69678">Loops.id <br a>.

b. Masuk ke Laman Edit Elementor kemudian pilih HTML



c. Drag ke halaman edit dan masukan kode embed di kolom HTML code



=	E	Edit H	TML 🏢			
	Content		¢ Advanced			
	THE OLD	_			Nama*	
• •	TML Coue				Tulis nama Anda	
	1 *	<st< td=""><td><pre>:yle> .loops-group {display:</pre></td><td></td><td>Email</td><td></td></st<>	<pre>:yle> .loops-group {display:</pre>		Email	
			-bottom: 20px		Tulis email Anda	
	3		.loops-group label { font -weight: bold		No Hp Aktif*	
	4		.loops-group		Sebutkan nomor HP aktif Anda: contoh 081234567890	-
			display: block; width: 100%; height: 36px; border:	<	Alamat Lengkap*	
			<pre>1px solid #ccc; border -radius: 3px;</pre>		Tulis alamat lengkap untuk pengiriman, (Kecamatan, Kota/Kabupaten, Provinsi dan Kode Pos bila ada)	
	5		.loops-group textarea {display: block: width:		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
			100%; border: 1px solid #ccc; border			
	5		;} .loops-group input.loops		BELT SEKARANG	
			hackground:			

d. Edit tampilan form dengan klik edit section

≡	Edit Section		
Layout	0 Style	¢ Advanced	
- Layout			
Stretch Section	on ction to the full width	of the page	
using JS. Lean Content Widtl	n more.	•	
0		500 🖨	
Columns Gap	Narrow	•	<
Height	Fit To Scre	en 💌	
Column Posit	lion Middle	•	
Vertical Align	Default	-	
Overnow	Derault		
HTML Tag	Default	•	
> Structure			

e. Selesai

II. Campaign Selain form

Pada campaign ini operator yang bisa di pilih adalah operator selain email yaitu whatsapp, line, messenger, sms, telegram, bbm, telepon, email, url link. Operator yang dipilih bisa seragam atau beragam.

Cara pembuatan campaign selain form adalah kurang lebih sama dengan campaign form yaitu :

- 1. Tentukan nama campaign
- 2. Pilih operator yang sudah tersedia (selain tipe email)
- 3. Pilih range operator
- 4. Masukan pixel FB dan tentukan event dan value nya (jika ada)

5. Masukan kode GTM (jika ada)

	GN	PIXEL
Title*		Facebook Pixel
JAHE N	MERAH ORIGINAL	1085077361xxxxxxx - 1 ID = 1 Baris
URL		
https:/	//mauorder.onlin 🗘 jahe-merah-original	
		Event Pixel
		ViewContent 0
OPERATO	DR	Event Value
Choose	whatsapp - yat - 6281947573815 * 1 + -	IDR/USD 100000
Choose	whatsapp - yit - 6281391648909 * 1 + -	Currency Amount
Anda bisi	a mengatur grade cs dalam 1 sesi putaran. (Range grade; 1 - 10)	
Anda bisi Grade ad	a mengatur grade cs dalam 1 sesi putaran. (Range grade: 1 - 10) Ialah pembobotan untuk traffic yang diterima masing-masing CS. Makin besar grade itu	GTM CODE ID

6. Buat autotext sesuai dengan kode personalisasi (contoh lihat gambar dibawah)

viessage Ch	at from customer to Operator
Halo kak	[oname], mau tanya tentang JAHE MERAH nya dong
ulis format	pesan auto teks untuk WhatsApp. SMS. dan Mesenger, Gunakan kode personalisasi
perikut:	
Nama Ope	rator/CS: [oname]
/ariable cust	om bisa disesuaikan dengan variable yang ada di URL. Contoh:
https://mau	order.online/custom-variable?produk=Tas Anti Missqueen&promo=FREE ONGKIR
vlaka, ada 2	variable di URL, masukkan ke autotext. Dan nanti akan otomatis diganti berdasarkar
ariable tadi	
	sukkan kode [produk]
produk: ma	Sakar Kode [produk]

Tampilannya adalah seperti gambar di bawah:



Pesan autotext juga bisa di costum dan disesuaikan dengan variable yang ada di URL dan parameter yang bisa di tambahkan tidak terbatas.

Contoh:

https://mauorder.online/jahe-merah-original Untuk menambahkan parameter tambahkan ?produk=JAHE MERAH&**promo**=FREE ONGKIR

Maka, ada 2 variable di URL, masukkan ke autotext. Dan nanti akan otomatis diganti berdasarkan variable tadi:

- produk: masukkan kode [produk]

- promo: masukkan kode [promo]

URL akhirnya menjadi

https://mauorder.online/jahe-merah-original?produk=JAHE MERAH&promo=FREE ONGKIR

Maka tulisan di autotext nya adalah :



Tampilannya adalah seperti gambar di bawah :

S WhatsApp						N ⊕∎D-
	Chat	t di WhatsApp	dengan - IUTKAN KE CH/	⊦81 3-9164 \T	1-8909	
	Halo kak Rizki, mau tanya	i tentang JAHE MERA	.H nya yang la	agi promo GRA	TIS ONGKIR dong	
		Belum n	nemiliki What Unduh	sApp?		

7. Loading Page

Loading page akan aktif saat id pixel di isi. untuk menghilangkan loading page, silahkan hapus id pixel

SETT	INGS
Load	ling page 🜖
Loadi meng	ng page akan aktif saat id pixel di isi. untuk hilangkan loading page, silahkan hapus id pixel
	Rotation type
	 Sequential (Berurutan)
	 Random (Acak)

Rotation Type

8. Rotation Type

Bagian ini adalah pengaturan rotasi operator

>> Sequential (Berurutan)

Sistem akan membagi lead secara berurutan ke operator yang dipilih sesuai dengan range nya masing-masing .

>> Random (Acak)

Sistem akan membagi lead ke operator secara acak.

- 9. Enable Form = NO, karena kita tidak membuat campaign form
- 10. Pastikan campaign yang dibuat sudah tersimpan dengan klik tombol SAVE
- 11. Selesai

CARA MENAMBAHKAN LINK LOOP DI ELEMENTOR



- 1. Masuk ke Elementor
- 2. Pilih dan drag widget Button (gambar kiri)
- 3. Salin link loops di kolom link (gambar bawah)
- 4. selesai



OPERATOR

Menu operator adalah tempat untuk menambahkan operator baru atau melihat operator mana saja yang aktif sekaligus bisa untuk melakukan perubahan pada operator yang sudah ada.

Cara menambahkan operator :

- 1. Klik add operator
- 2. Masukan nama

Name*	
Dadang Konelo WA	
Nickname* 😚	
Dadang	
Туре"	
Pilih tipe	
Identity*	
62818723745XXX	
Bantuan: Untuk isian "identity", silahkan sesuaikan dengan type operator yang Anda pilih • WhatsApp: isi dengan nomor handphone 6281234567890 • Line: isi dengan akun id (contoh: @triana) • Messenger: isi dengan akun id • Telegram: isi dengan akun id telegram • BBM: isi dengan BBM ID • SMS/Telp: isi dengan No Handphone 6281234567890 • Email: isi dengan alamat email CS cs@email.com (akan di cc ke akun utama Anda juga).	
 Masukan nama panggilan Pilih type operator 	Name" Dadang Konelo WA
5 Masukan indentity sesuai type operator yang dinilih	Nickname*
(libat kolom bantuan untuk mengisi identity)	Dadang
6 Khusus untuk operator type email silahkan input	Type* Pilih tipe
nomor Whatsann di kolom tambaban yang muncul	Pilih tipe
di bawah Katarangan bantuan conorti gambar	WhatsApp
di bawan Keterangan bantuan seperti gambar	LINE
di bawah ini :	SMS
No WhatsApp*	Telegram
62818723745XXX	BBM
No WhatsApp akan digunakan untuk redirect konsumen setelah checkout, langsung ke operator/cs.	Telepon Email

Pengunjung akan otomatis dihubungkan ke nomor tersebut setelah submit form.

Cara menambahkan jadwal operator:

1. Enable schedule

Yes : Untuk mengatur jadwal operator No : Untuk set operator aktif 24 jam setiap hari *pastikan jam masuk dan akhir nya 24 jam

- 2. Cheklist hari dan set jam masuk dan jam akhir operator
- 3. Uncheklist hari jika ingin membuat hari libur untu operator

∧ k+if	Hari	lam Macuk		lam Akhir	
AKUI	Tian				
	Senin	08:00	\$	16:00	÷
	Selasa	08:00	\$	16:00	* *
	Rabu	24 Jam	*	24 Jam	÷
	Kamis	24 Jam	÷	24 Jam	¢
	Jumat	24 Jam	*	24 Jam	÷
	Sabtu	24 Jam	*	24 Jam	÷
	Minggu	24 Jam	÷	24 Jam	÷

4. Simpan pengaturan operator dengan klik tombol SAVE

Setelah Operator berhasil di SAVE maka akan muncul Pengaturan status operator seperti gambar di bawah ini :

Hidayat	
Nickname* 🚯	
hidayat	
Status" ON OFF Type"	
Email	

Di fitur Status ini ada pilihan ON dan OFF, ini menandakan status operator, jika di pilih ON maka operator siap menerima trafik dan jika di pilih OFF maka operator tidak akan menerima trafik sama sekali. Untuk mempermudah untuk merubah status operator, user bisa langsung klik toggle yang ada di samping nama operator seperti yang di tampilakn di gambar dibawah ini :

Ope Register :	Operator Register your CS/Operator channel here.				Add Operator
Show 1	0 0 er Status	itries Name	Туре	Search: Q	Action
1		Hidayat	Email	10 campaigns 569 traffics	1
2		admin ©geofrizki	LINE	0 campaigns 39 traffics	0
з		dayat	Email	6 campaigns 167 traffics	1
4		mansur admin	Telegram	0 campaigns 51 traffics	0 8
5		rizki rizki@omail.com	Email	4 campaigns	0 8

Khusus untuk operator type email, setelah pembuatan operator berhasil disimpan maka akan muncul pengaturan untuk notifikasi di telegram, tampilannya sebagai berikut :

Telegram Code*	
MG8B	
notifikasi orderan via telegram	
1. cari akun iloopsbot di telegram atau klik tautan ini @iloopsbot	
 cari akun iloopsbot di telegram atau klik tautan ini @iloopsbot klik start untuk memulai 	
 cari akun iloopsbot di telegram atau klik tautan ini @iloopsbot klik start untuk memulai kemudian ketik lakukan authentifikasi dengan cara mengetik /authenticate 	

notes : untuk verifikasi, harap gunakan handphone cs yang akan di verifikasi

Ikuti petunjuk yang tertera untuk pengaktifan notifikasi di telegram. Notifikasi yang muncul mirip dengan notifikasi yang masuk ke email CS (pastikan pegatifan kode dilakukan di hp CS operator yang bersangkutan).

Sama seperti di email, notifikasi di telegram juga dilengkapi dengan link follow up ke wa nya pembeli. Tampilan notifikasi telegram adalah seperti gambar di bawah ini :



Catatan :

 Dalam List operator akan ada "operator default" yang mana operator ini akan menerima trafik jika operator di dalam campaign dalam keadaan off atau berada di luar jadwal yang di tetapkan. Untuk menetapkan atau mengganti operator default, silahkan masuk ke menu setting atau langsung klik tombol berwarna biru bertuliskan " Default Operator" untuk langsung menuju menu setting.

10		6281947573815	relepon	2 traffics	
17		yut <mark>- OFF</mark> 6281947573811	WhatsApp	2 campaigns 52 traffics	
18		yet 6281947573816	WhatsApp Default Operator	3 campaigns 41 traffics	
19		yot <mark>- OFF</mark> 6281947573819	WhatsApp	4 campaigns 106 traffics	
Showing	g 11 to 19 of	19 entries		Previous 1	2 Next

2. Jika ingin menghapus operator maka harus di pastikan operator tersebut bukan operator default atau tidak ada satupun campaign yang masih aktif di operator tersebut. untuk melihat list campaign dalam yang menggunakan operator tersebut di di cek di dalam pengaturan operator di posisi paling bawah seperti gambar di bawah ini :

Campaigns	✓ Oper	ator ini digunakan di campaign:
List of Operator Campaign.	No.	Campaign
	1	contoh rotator 🚀
	2	grade1 🚀
	3	IoI
		Cancel Save

ADD ONS

Add-Ons		
Integrate your loops with several apps.		
Custom Domain Anda bisa menggunakan domain sendiri untuk share link kepada publik. Rp 99,000 FREE	Integration with WooCommerce Anda bisa integrasikan Loops dengan WooCommerce, mengubah tombol menjadi tombol loops FREE Teme	Google Sheet Integration Integrasikan Loops dengan Google Sheet, Auto Export order campaign Anda sekarang. FREE Ktifkan
Integration with WooWa		
Integrasikan Loops dengan WooWa, mengirim informasi orderan via WhatsApp		
FREE Aktifkan		

Ada 4 fitur di dalam menu Add Ons yaitu, Costum Domain, Integration with WooCommerce, Google Sheet Integration dan Integration with WooWa.

Costum Domain

Pengguna bisa menggunakan domain sendiri di Loops dengan cara mengaktifkan "COSTUM DOMAIN" .

Sebelum pengguna *input* Domain atau Subdomain nya di loops, pengguna harus membuat Record Tipe A yang dihubungkan ke IP loops di kelola DNS nya terlebih dahulu, Berikut contoh membuat record nya di CPANEL dan REGISTRAR

- 1. CPanel
 - Login di cpanel
 - Klik zone editor



• Klik tombol + A Record dan masukan nama Domain / Subdomain di kolom "Name" dan Masukan IP loops di kolom "Address"

cPa	anel			Q Search (/)	👤 loow2426
	Zone Editor		Add an A Record for "loops-you.xyz"		
	DNS converts domain names into	computer-readable I	Name cs.loops-you.xyz	ad the <u>documentation</u> .	
	Domains		Address		
			128.199.236.24		
			Add An A Record Cancel		U
	Domain 🔨	Actions			
	loops-you.xyz	+ A Record	+ CNAME Record + MX Record / Manage		
	_				

- klik tombol "add an A Record "
- Selesai

*silahkan tunggu propagasi hingga selesai, untuk cek progress propagasi nya bisa klik link berikut <u>https://dnschecker.org/</u>

- 2. Registrar (contoh menggunakan DomaiNesia)
 - Login di DomaiNesia
 - Klik Domain dan pilih domain yang ingin di hubungkan ke loops



• Pilih Addon lalu klik Manage di DNS Zone Manager



Managing loops-you.xyz

 Tuliskan nama subdomain di kolom Host atau kosongkan jika ingin menghubungkan domain, Pilih Tipe A dan masukan IP loops di kolom Address/Value

Add a new DNS	record					
Host Name		TTL	1	Туре	Value	
cs	.loops-	14440		A ~]	Address/Value:
you.xyz.						128.199.236.24
Save Changes						

- Jika sudah selesai klik tombol "Save Changes"
- Selesai

*silahkan tunggu propagasi hingga selesai, untuk cek progress propagasi nya bisa klik link berikut <u>https://dnschecker.org/</u> Setelah Domain atau Subdomain sudah terhubung ke loops (masa peropagasi telah selesai), silahkan input Domain atau Subdomain tersebut di loops, berikut langkah-langkahnya :

1. Masuk ke menu Add-Ons kemudian Klik tombol aktifkan di Costum Domain, lalu klik icon gear di sebelah kanan



2. Klik Tombol Add Domain/Subdomain (di sebelah kanan atas) untuk menambahkan Domain/Subdomain yang sudah di buat di kelola DNS nya, atau bisa juga dengan klik tombol Create your costum domain (di sebelah tengah bawah)

Addon - Custom Domains Create your custom domains.	Add Domain / Subdomain
Create your first Custom Domain!	
Create your custom domain	•

3. Masukan Nama Domain/Subdomain lalu klik tombol Create



4. Jika sudah sudah terhubung ke loops, klik tombol Aktifkan untuk mengaktifkan SSL

Custom Domain	
You can use your domain for using loops apps. Se	t your domain below.
Domain	Your domain*
Register your domain here	cs.loops-you.xyz
hagset job annun hele.	Domain Anda sudah terhubung dengan loops
	Status SSL(https): Hoak aktir Aktifkan
	BANTUAN:
	Biasanya akan memakan waktu propagasi, kurang lebih 1-2 jam. Tergantung kecepatan propagasi
	masing-masing penyedia domain.
	MENGGUNAKAN DOMAIN UTAMA / SUBDOMAIN
	Silahkan daftarkan domain utama Anda domain.com atau sub.domain.com dengan
	mendaftarkan ALIAS atau A domain ke IP 128.199.236.24 di Domain DNS Manager Anda.
	> Domain ini digunakan di campaign:
	Back

5. Klik Ok jika SSL sudah muncul notifikasi SSL sudah berhasil dibuat



6. Tampilan halaman costum domain yang berasil terhubung ke loops dan SSLnya aktif adalah sebagai berikut:

	XYZ
Domain Anda s Status SSL(http	dah terhubung dengan loops : Aktif
ANTUAN:	
Biasanya akan masing-masing	emakan waktu propagasi, kurang lebih 1-2 jam. Tergantung kecepatan propagasi penyedia domain.
MENGGUNAKA	I DOMAIN UTAMA / SUBDOMAIN
iilahkan daftar nendaftarkan	an domain utama Anda domain.com atau sub.domain.com dengan ALIAS atau A domain ke IP 128.199.236.24 di Domain DNS Manager Anda.
> Domain	i digunakan di campaign:

7. Klik tombol Back untuk kembali ke halaman List costum domain dan sekarang pengguna sudah bisa menggunakan costum domain tersebut di campaign nya.

*Maksimal pengguna bisa menghubungkan 3 costum domain

Jika ingin menghapus Costum domain, silahkan ubah domain campaign yang menggunakan costum domain tersebut. Untuk melihat list campaign yang menggunakan costum domain, silahkan ikuti cara berikut:

1. Klik icon pensil disebelah kanan list costum domain

Add	lon - Custom Domains		Add Domain / Subdomain
Create yo	our custom domains.		
No	Name	SSL Status	Actions
1	https://cs.loops-you.xyz	Active	
2	https://cs.babaturan.net	Active	
2	https://cs.babaturan.net	Active	

2. Lalu klik tulisan "Domain ini digunakan di campaign"

CS.IOOPS Domain An Status SSL(i-you.xyz ida sudah terhubung dengan loops (https) : Aktif
BANTUAN	z
Biasanya ak masing-ma	kan memakan waktu propagasi, kurang lebih 1-2 jam. Tergantung kecepatan propagasi ssing penyedia domain.
MENGGUN	AKAN DOMAIN UTAMA / SUBDOMAIN
Silahkan da mendaftark	aftarkan domain utama Anda domain.com atau sub.domain.com dengan kan ALIAS atau A domain ke IP 128.199.236.24 di Domain DNS Manager And
∽ Dom	ain ini digunakan di campaign:
No.	Campaign
1	thankspagee 🚀

- 3. Klik icon pesawat untuk masuk ke campaign yang di pilih
- 4. Setelah mengganti domain di campaign, pengguna bisa menghapus list costum domain tersebut
- 5. Jika pengguna ingin melakukan *disable* costum domain juga harus mengubah domain campaign menjadi domain bawaan loops agar proses disable costum domain bisa dilakukan.

Integration with woocommerce

Cara mengintegrasikan Woocommerce dengan Loops atau mengubah tombol di woocommerce menjadi tombol loops :

1. Download file loops yang akan di tambahkan ke woocommerce

Add-Ons	
Custom Domain Anda bisa menggunakan domain sendiri untuk share link kepada publik. Disable	Integration with WooCommerce Anda bisa integrasikan Loops dengan WooCommerce, mengubah tombol menjadi tombol loops FREE Tom
	Version 0.16.0 - Gurandil vright © 2018-2019 Loops.id. Made with ♥ in Bandung.

2. Tambahkan ke plugin woocommerce, upload file yang sudah di download kemudian install



3. Aktifkan plugin



4. Setelah di aktifkan maka akan muncul tombol loops di woocoomerce

٩	Beanie	٩	Beanie
	Rp20.00 Rp18.00		Rp20-00 Rp18.00
	This is a simple product.		This is a simple product.
	1 Add to cart		1 Add to cart
	SKU: woo-beanie Category: <u>Accessories</u>		Pesan Via Whatsapp
			SKU: woo-beanie Category: Accessories

Tampilan sebelum dipasang tombol loops

Tampilan setelah dipasang tombol loops

- 5. Pengaturan tombol loops
 - Pengaturan text chat tombol loops di woocommerce si sesuaikan dengan kode personalisasi di plugin loops, tampilannya seperti di bawah,



 Masukan kode tersebut dalam bahasa yang menjual di kolom text chat di pengaturan campaign - Contoh cara membuat text chat adalah masuk ke bagian campaign

Message Chat From Customer To Operator	
Halo mbak mau pesan payung anti badai	
produk	Cancel Save
[harga]	
(harga_diskon)	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
[harga_normal]	
Tulis format pesan auto teks untuk WhatsApp, SMS, dan Mesenger. Gunakan kode personalisasi	
berikut:	
- Nama Operatory Co. [oname]	
Variable custom bisa disesuaikan dengan variable yang ada di URL. Contoh:	
https://mauorder.online/custom-variable?produk=Tas Anti Missqueen&promo=FREE ONGKIR	
Maka, ada 2 variable di URL, masukkan ke autotext. Dan nanti akan otomatis diganti berdasarkan	
variable tadi:	
- produk: masukkan kode [produk]	
- promo: masukkan kode [promo]	
	1
FORM	
FORM Enable form?	
FORM Enable form? No	

- Kemudian di simpan dengan klik tombol SAVE
- Tampilan nya seperti di gambar di bawah



(perhatikan parameter yang dimasukan di kolom campaign)

*Jangan klik link campaign yang sudah terisi kode text chat untuk pengaturan tombol woocommerce, karena hasilnya seperti gambar di bawah :

Send the following to +62 222222 on WhatsApp	
Halo mbak mau pesan payung anti badai [produk] [harga] [harga_diskon] [harga_normal] [url]	

- Setelah selesai membuat text chat tombol loops, Masukan link loops
- Tuliskan text di tombol
- Tampilkan / sembunyikan tombol add to cart woocommerce

e) Dashboard		Cara Penggunaan
0) Jetpack		Variabel yang dapat digunakan pada dasboard message auto text di dashboard loop.id adalah:
×	Posts		[produk] : untuk menampilikan nama produk
9	Media		[harga] : untuk menampilkan harga
	Pages		[harga_diskon] : untuk menampilkan harga diskon
-	rages	R	[harga_normai]: untuk menampiikan harga seberum diskon
	Comments		[un] - undik menampinkan mik produk
	WasCommerce		Contoh penggunan dalam message auto text
1	woocommerce		Hai kak, saya tertarik dengan (produk) yang ada di (url), sekarang katanya harganya turun jadi Rp.(harga_diskon) ya kak? kalo sebelumnya harganya Rp (harga_normal) us?
۲	Products		(tanga_norman) ya:
я	* Appearance	Link Loops	https://pesan.today/payung-anti-badai
si	Plugins 🚺		Cukup memasukkan link campaign tanpa parameter
4	Users		Contoh: https://pesan.today/link-campaign-gue/
۶	Tools	Text ditombol	Pesan Via Whatsapp
55	Settings		Contoh : Pesan Via Whatsapp
٠	Loops Woo	Tenteladda and	
0	Collapse menu	lombol add to cart woocommerce	Semburyikan *
			Pilihan ini adalah untuk menyembunyikan tombol bawaan woocommerce "add to cart"
		Saun Channos	

- 6. Simpan pengaturan dengan klik SAVE
- 7. Selesai, tombol loops di WooCommerce sudah bisa di gunakan

Google Sheet Integration

Fitur ini khusus untuk campaign form, fungsi fitur ini adalah untuk :

- 1. Export data order ke google sheet
- 2. Auto fill data order di google sheet (setiap yg submit form, datanya akan tampil di google sheet secara otomatis)

Cara Export Data Order Ke Google Sheet

- 1. Klik menu Add-Ons
- 2. Aktifkan Google Sheet Integration dengan klik tombol " Enable"

Google Sheet Integration	
Integrasikan Loops dengan Google Sheet, Auto Export order campaign Anda sekarang.	
🔁 LIFETIME Enable	

3. Masuk ke data order campaign, Klik icon export yang ada di sebelah icon download

< Campaigr Orc List ord	is ders for campaig er for this campaign.	ın: test sheet			(Å 🖓 🛞
No	Costumer	Product	Operators	Note	
1	baru 2 082330182758 baru2@email.com alamat2 2020-12-15 15:01:17		Eko	catatan2	• 0

- 4. Masukan informasi untuk export data order dengan google sheet
 - a. Google Sheet Url : masukan url google sheet nya
 - b. Nama sheet : buat/pilih sheet yang dinginkan

« Campaigns Order	rs for campaign: test sheet	T ©
List order for	this campaign.	
No C	Google Sheet Export	×
b	Masukkan Spreadsheet URL dan Nama Sheet Anda	
1 b a a	Spreadsheet URL Enter Google Sheet URL	Q
t	Sheet Name	
2 8	Select Sheet Name Untuk memberikan hak akses Loops, Klik tombol Share pada Google Sheet Anda dan Export masukkan email: <u>services@loopsid.iam.gserviceaccount.com</u>	
3 Of	Besesesses amat 6 Eko	•

*Pastikan sudah memberikan hak akses Loops ke google sheetnya, cara nya: klik tombol Share pada Google Sheet dan invite email dibawah ini : <u>services@loopsid.iam.gserviceaccount.com</u>

- 5. klik tombol EXPORT
- 6. Selesai

Cara Auto Fill Data Order Dengan Google Sheet

- 1. Pastikan Integrasi dengan google sheet sudah aktif
- 2. klik icon "gear"

Google Sheet Integrati	on 📑
Integrasikan Loops dengar Google Sheet, Auto Export campaign Anda sekarang.	order
🛱 LIFETIME	Disable 🔯
	1
	/

3. klik tombol "add sheet"

Sheet Lists Kelola konfigurasi spreadsheet And	a untuk mengekspor campaign order	Add New
	Spreadsheet is empty!	

- 4. Masukan informasi untuk mengintegrasikan campaign form dengan google sheet
 - a. campaign : pilih campaign form yang akan di integrasikan
 - b. Google Sheet Url : masukan url google sheet nya
 - c. Nama sheet : buat/pilih nama sheet yang dinginkan

Eksport Otomatis Silahkan masukkan informasi spreadsheet yang akan digunakan.	×
Sheet Lists	
Create Spreadsheet	
Campaign	
Select Campaign Name	\$
Google Sheet URL	
Enter Google Sheet URL	
Sheet Name	
Select custom sheet for this campaign	*

*Pastikan sudah memberikan hak akses Loops ke google sheetnya, cara nya: klik tombol Share pada Google Sheet dan invite email dibawah ini : services@loopsid.iam.gserviceaccount.com

- 5. klik tombol SAVE
- 6. Selesai

Integration with WooWa

Fitur ini juga khusus untuk campaign form saja. Pengguna yang sudah memiliki akun WooWa bisa mengintegrasikan nya dengan loops. Fungsinya adalah agar setiap pengunjung yang mengisi form mendapatkan notifikasi otomatis ke nomor wa nya dari nomor wa WooWa yang terdaftar.

Berikut cara mengaktifan Fitur integration with WooWa:

1. Klik tombol Enable di Add-Ons Integration with Woowa

Integration with WooWa	
Integrasikan Loops dengan	
WooWa, mengirim informasi orderan via WhatsApp	
🖄 LIFETIME	Enable

2. Klik icon gear untuk masuk ke pengaturan



3. Klik tombol Add untuk menautkan akun WooWa dengan loops

Addon - Woowa WhatsApp notification system.		Add
No License Number	Status	Actions
	No data available in table	
	Version 1.3.4 - Gurandil	
Copyright ©	2018-2019 [V1-STAGING]Loops.id. Made with 🎔 in Bandung.	

4. Masukan lisensi WooWa lalu klik Create

Woowa	
You can use your Woowa license number v	with loops apps. Set your Woowaa settings below.
Woowa Settings Define your Woowa settings.	Your License* License dapat Anda temukan pada panel Dashboard Woowa INFO: Addon Woowa ini masih dalam versi Beta. Cancel

5. Selesai, Akun WooWa sudah terhubung dengan loops

Pengguna bisa menambahkan banyak lisensi WooWa di loops, Lisensi yang aktif akan berstatus " Phone Online" di loops

Addon - Woowa WhatsApp notification system.		Add
No License Number	Status	Actions
1	Phone Online	
2	Phone Online	

Setelah lisensi Woowa sudah berhasil terhubung ke loops langkah selanjutnya adalah memilih operator yang akan menggunakan fitur ini, cara nya :

- 1. Masuk ke menu operator kemudian pilih operator type email (karena khusus campaign form) yang ingin di hubungkan dengan WooWa
- 2. Pilih lisensi WooWa untuk operator tersebut

	ay
62	818723745XXX
Bant	uan:
Untu	k isian "identity", silahkan sesuaikan dengan type operator yang Anda pilih
• v	/hatsApp: isi dengan nomor handphone 6281234567890
• L	ne: isi dengan akun id (contoh: @triana)
• N	lessenger: isi dengan akun id
• •	eegram: isi dengan akun id telegram BM: isi dengan BBM ID
• S	MS/Telp: isi dengan No Handphone 6281234567890
• E	mail: isi dengan alamat email CS cs@email.com (akan di cc ke akun utama Anda juga).
• U	RL: isi dengan link url http://urlandadisini.com/slug/tambahan
No V	VhatsApp*
No V	818723745XXX VhatsApp akan digunakan untuk redirect konsumen setelah checkout, langsung ke oper
No V	818723745XXX VhatsApp akan digunakan untuk redirect konsumen setelah checkout, langsung ke oper wa License
No V Woo Pil	818723745XXX VhatsApp akan digunakan untuk redirect konsumen setelah checkout, langsung ke oper wa License ih lisensi Woowa
No V Woo Pil	818723745XXX VhatsApp akan digunakan untuk redirect konsumen setelah checkout, langsung ke oper wa License ih lisensi Woowa h lisensi Woowa
No V Woo Pil	818723745XXX VhatsApp akan digunakan untuk redirect konsumen setelah checkout, langsung ke oper wa License ih lisensi Woowa h lisensi Woowa
No V Woo Pil Pil	818723745XXX WhatsApp akan digunakan untuk redirect konsumen setelah checkout, langsung ke oper wa License ih lisensi Woowa ih lisensi Woowa
No V Woo Pil	818723745XXX WhatsApp akan digunakan untuk redirect konsumen setelah checkout, langsung ke oper wa License ih lisensi Woowa ih lisensi Woowa Jika belum memiliki akun Woowa, silahkhan Anda buat pada tautan berikut Woowa
No V Woo	818723745XXX WhatsApp akan digunakan untuk redirect konsumen setelah checkout, langsung ke oper wa License ih lisensi Woowa ih lisensi Woowa : Jika belum memiliki akun Woowa, silahkhan Anda buat pada tautan berikut Woowa
No V Woo Pil Pil	818723745XXX WhatsApp akan digunakan untuk redirect konsumen setelah checkout, langsung ke oper wa License ih lisensi Woowa ih lisensi Woowa : Jika belum memiliki akun Woowa, silahkhan Anda buat pada tautan berikut Woowa
No V Woo Pil	818723745XXX WhatsApp akan digunakan untuk redirect konsumen setelah checkout, langsung ke oper wa License ih lisensi Woowa ih lisensi Woowa ih lisensi Woowa iih lisensi Woowa iih lisensi Woowa ii di schedule?
No V Woo Pil Pil Pil Enak	818723745XXX VhatsApp akan digunakan untuk redirect konsumen setelah checkout, langsung ke oper wa License ih lisensi Woowa ih lisensi Woowa :Jika belum memiliki akun Woowa, silahkhan Anda buat pada tautan berikut Woowa le Schedule? No
No V Woo Pil Pil	818723745XXX VhatsApp akan digunakan untuk redirect konsumen setelah checkout, langsung ke oper wa License ih lisensi Woowa ih lisensi Woowa :ih lisensi Woowa :ih lisensi Woowa :ih lisensi Woowa :ih selum memiliki akun Woowa, silahkhan Anda buat pada tautan berikut Woowa !!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!

3. Kemudian klik SAVE

Setelah operator type emailnya sudah terhubung dengan WooWa, langkah selanjutnya yaitu memasukan operator tersebut kedalam campaign form dan membuat settingan text chat notifikasi di tab WooWa saat pengaturan form

			ronon op	Redifect	woowa	
woowa						
Active?						
O No						
Yes						
Harap pas	tikan opera	ator terpilih telah	terhubung den	gan Nomor W	loowa.	
Message						
Default : Teri	ima kasih suda	ah memesan di toko k	kami			
Default : Teri Gunakan koo	ima kasih suda de personalisa	ah memesan di toko k ssi berikut:	kami			
Default : Teri Gunakan kon - Nama Kons	ima kasih suda de personalisa sumen: [cnam	ah memesan di toko k ssi berikut: e]	kami			
Default : Teri Gunakan kor - Nama Kons - Email Kons	ima kasih suda de personalisa sumen: [cnam umen: [cemail	ah memesan di toko k asi berikut: le] I]	kami			
Default : Teri Gunakan kor - Nama Kons - Email Kons - No HP Kon	ima kasih suda de personalisa sumen: [cnam umen: [cemail sumen: [cpho	ah memesan di toko k asi berikut: e] () me]	cami			
Default : Teri Gunakan kor - Nama Kons - Email Kons - No HP Kon - Alamat Kor	ima kasih suda de personalisa sumen: [cnam umen: [cemail sumen: [cado nsumen: [cado	ah memesan di toko k asi berikut: e] () ine] dress]	kami			
Default : Teri Gunakan kor - Nama Kons - Email Kons - No HP Kon - Alamat Kor - Catatan: [ci	ima kasih suda de personalisa sumen: [cnam umen: [cemail isumen: [cado atatan]	ah memesan di toko k si berikut: e] (] (] dress]	kami			
Default : Teri Gunakan kon - Nama Kons - Rmail Kons - No HP Kon - Alamat Kor - Catatan: [ci - Detail Pesa	ma kasih suda de personalisa sumen: [cnam umen: [cemail sumen: [cado atatan] nan: [detail]	ah memesan di toko k si berikut: e] [] [ne] fress]	cami			
Default : Teri Gunakan kon - Nama Kons - Rmail Kons - No HP Kon - Alamat Kor - Catatan: [ci - Detail Pesa - Produk: [pr	ma kasih suda de personalisa sumen: [cnam umen: [cemail sumen: [cado tatatan] nan: [detail] roduct]	ah memesan di toko k esi berikut: e] [1] ine] fress]	cami			
Default : Teri Gunakan kor - Nama Kons - Email Kons - No HP Kon - Alamat Kor - Catatan: [ci - Detail Pesa - Produk: [pr - Variant: [va	ma kasih suda de personalisa sumen: [cnam umen: [cemail sumen: [cado atatan] nan: [detail] roduct] riant]	ah memesan di toko k esi berikut: e] [] ine] arees]	cami			

Klik tombol YES untuk mengaktifkan WooWa di campaign dan dalam membuat text chat WooWa pengguna bisa menggunakan kode personalisasi seperti yang tertera di keterangan

Jika sudah selesai, jangan lupa klik SAVE dan silahkan melakukan tes campaign untuk melihat apakah notifikasi sudah berjalan dengan baik

Apabila pengguna ingin menghapus lisensi, pastikan lisensi di operator sudah di hapus terlebih dahulu

Addon - Woowa WhatsApp notification system.		Add
No License Number	()	Actions
	Peringatan ! Lisensi ini sedang digunakan oleh beberapa operator, silahkan hapus lisensi ini di operator terkait Untuk Melihat list operator yang terhubung silahkan klik icon Pensil disebelah lisensi Woowa ini	

Untuk melihat operator apa saja yang terhubung dengan lisensi tersebut bisa klik icon pensil yang ada di sebelah nomor lisensi kemudian pilih list operator di lisensi tersebut

WhatsApp notification system.		
No License Number	Status	Actions
1	Phone Online	
2	Phone Online	2 🖬
Woowa		
You can use your Woowa license	number with loops apps. Set your Woowaa settings below.	
Woowa Settings	Your License*	
Define your Woowa settings.		
×	INFO: Addon Woowa ini masih dalam versi Beta.	
	 Nomor License ini digunakan oleh operator: 	
	No. Operator	
	1 kiki <i>≪</i> 1	
	2 coba form 4 🚀	

Setelah itu masuk ke pengaturan operator tersebut kemudian kembalikan ke pilihan default atau ganti dengan lisensi yang lain

62818723745XXX	
No WhatsApp akan digunakan untuk redirect konsumen setelah	checkout, langsung ke operato
Telegram Code*	
oQ94	UnSubscr
2. klik start untuk memulai 3. kemudian ketik lakukan authentifikasi dengan cara mengetik, contoh: /authenticate oQ94 notes : untuk verifikasi, harap gunakan handphone cs yang akan di verifikasi	/authenticate
Woowa License	
Pilih lisensi Woowa	
enter i like helion men i liki elon Wenner ellekthen Ande hoet nede teoten herite	ut Woowa

PERPANJANGAN

Bagi member loops yang akun nya akan expired maka akan di kirimkan email pemberitahuan 1 bulan sebelum akun expired dan juga akan ada pemberitahuan lagi dari H-7 expired di akunnya seperti gambar di bawah :



Jika akunnya sudah expired user bisa langsung melakukan perpanjangan. Jangka waktu perpanjangan ada 2 yaitu, 6 bulan dan 1 tahun. Untuk biaya berlangganan sama seperti ketika pertama kali berlangganan.

Cara perpanjangan akun loops:

- 1. Klik menu PERPANJANGAN
- 2. Pilih paket perpanjangan seperti gambar di bawah

္လာloops.id				
HOME BLOG TUTORIAL	PERPANJANG LANGGANAN RESOURCES			
Pilih Paket				
Anda akan memperpar memilih paket ya	ijang masa aktif Loops Anda. Silahkan Ing sesuai dengan pilihan Anda.			
Perpanjang 6 Bulan	Perpanjang 1 Tahun			
Rp 497.000	Rp 897.000			

3. Isi kolom kupon (jika ada)

tou are logged-in as geofrizio. Logout to	signup as new user.
1. Loops 6 Bulan	Rp497.
	Total Rp497,0
* Berlangganar	Loops 6 Bulan Rp497,000 untuk 6 bulan
Mesukkan Kupon (jika ada)	
Akad Jual Beli	
hari kerja (Senin-Jamat) seh Loopuld memtiliki kebi jalan pembeli ke Loopuld. Pembeli bersedia untuk cihi pengembalian ung yang di - Membagikan akses produ - Mengjuai kembali akses pri - Loopuld berkomitmen untuk	ilah pembeli menyelasakan pembagaran. "no rotund", tisiak ada rotund untuk uang yang telah tibagi tanpa tanpar an jian melakukan pelanggaran sebagai berkut. k Loops id kepada orang lain tanpa (in Loops id pi id untuk aktifitas yang ditarang dalam penandang-undangan yang t menyediakan updata produk supaya selalu bina digunakan. t menyediakan updata produk supaya selalu bina digunakan.
Anti Span	Saya bukan robot
Metode pembayaran	Transfer Bank (Otomatis by Moota.co) Transfer Ian Bank BCA atau Mandiri

- 4. Kemudian klik "next ke pembayaran"
- 5. Lakukan pembayaran sesuai INVOICE agar akun bisa langsung diperpanjang secara otomatis
- 6. Selesai

TUTORIAL

Bagi member yang menemui kesulitan dalam pembuatan campaign, pengaturan operator dan lain-lain, loops menyediakan menu tutorial dalam bentuk video. Halaman ini ada di menu tutorial, saat ini terdapat 8 tutorial seperti pada gambar dibawah ini



RESOURCES

Di halaman menu ini terdapat partner-partner dari loops.id, berikut tampilannya :



SUPPORT

Jika member loops memiliki pertanyaan seputar loops selain bisa didiskusikan di grup Facebook loops (RUANG GOSIP LOOPS), member juga bisa langsung bertanya ke bagian SUPPORT dengan cara klik menu SUPPORT di akun.

Tim support loops handal, cepat dan tanggap. Sehingga masalah member bisa diselesaikan dengan cepat dan akurat.

AFFILIATE

Laman ini diperuntukan bagi member loops yg ingin berafiliasi dg loops, dengan komisi 30%

you already have an account on our websit	, please log in to continue
* First & Last Name	
* Your E-Mail Address	
a confirmation email will be sent to you	
at this address	
* Choose a Username	
t must be 6 or more characters in length	
may only contain letters, numbers, and	
underscores	
* Choose a Password	
must be 6 or more characters	

Login to your Account					
Username/Email	🚊 Username/Email				
Password	Password				
	Login Forgot password?				
Not registered yet? Signup here					

Built on aMember ProTM membership software

Cara Daftar Affiliate loops:

- 1. Klik menu Affiliate
- 2. Login ulang di menu affiliate
- 3. Tunggu konfirmasi admin

PROFILE DAN SETTING

A. Profile

	Dashboard	Campaign	Operator	Add-Ons	Perpanjang	Tutorial	Resources	Support	Affiliate .	🛔 Hola, Rizki Hidayat 🗸
Your profile, Rizki Hidayat.								/		Profile Settings
Profile Your profile account	Name* Rizki Hidayat									Logout here!
	Email	12-11-2021.								
Password	Password									
Set new password here	Kosongkan bila tidak Password Confirmation Ulangi password	akan digant	ii							
						Cancel	Save			

Di "profile" akan ada informasi username dan email yang terdaftar di akun user. Jika user ingin mengganti password akun bisa menggunakan kolom ganti password yang ada di bawahnya.

B. Setting

	Dashboard Campaign Operator Add-Ons Perpanjan	g Tutorial Resources	; Support Affiliate	🛔 Hola, Rizki Hidayat ~
				Profile
Settings.				Settings
Default Operator	Operator (Defauit)* whatsapp - yet - 6281947573816	×		Logout here!
Setup your default account, if operator not found.	Operator yang akan digunakan bila tidak ada operator yang sedang aktif. Pastikan operator default ini aktif 24 jam.			
Notification	Email			
Setup notification	Email ini yang akan mendapatkan notifikasi semua orderan.			
		Cancel Save		
	Version 0.16.0 - Gurandii			
Co	pyright © 2018-2019 Loops.id. Made with 🎔 in Bandung.			

Di "Setting" ini user bisa mengatur atau memilih operator default dan email untuk campaign form

- Operator default akan menerima trafik jika operator di campaign off atau berada di luar jadwal
- "email notification" Khusus campaign form, setiap form yang berhasil di submit akan masuk ke email notification dan email operator dalam

campaign. jika operator email dalam campaign sedang off atau berada di luar jadwal maka form yang berhasil di submit akan masuk ke email notification saja.