

MODUL
Panduan Penggunaan
Loops



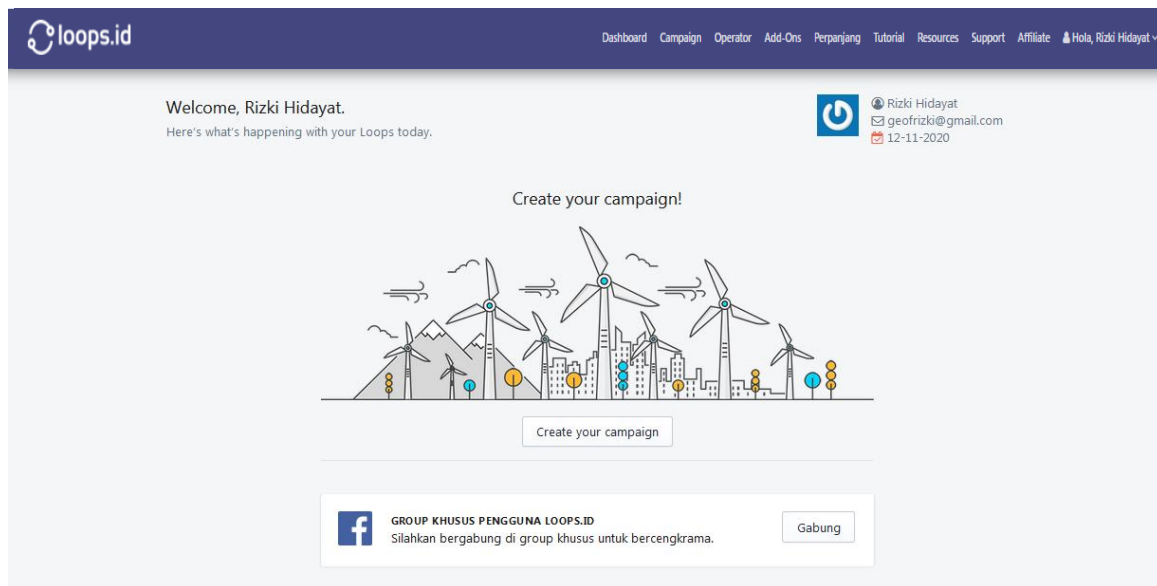
Cukup Satu Link Untuk Semua CS Anda
Tidak Perlu Lagi Duplikat Iklan Untuk Semua CS
Tidak Perlu Lagi Banyak Landing Page Untuk Semua CS

2022

APA ITU LOOPS?

Loops adalah sebuah Web Service yang dapat mempermudah pengguna membagi traffic ke semua CS dan Landing Page. Ini berarti Loops dapat digunakan tanpa harus menginstall wordpress ataupun memiliki website maupun hosting.

Cukup tempelkan link yang di buat di Loops.id pada Iklan, Canvas, Instagram Profile ataupun platform seperti weblly ataupun blogspot maupun WordPress.



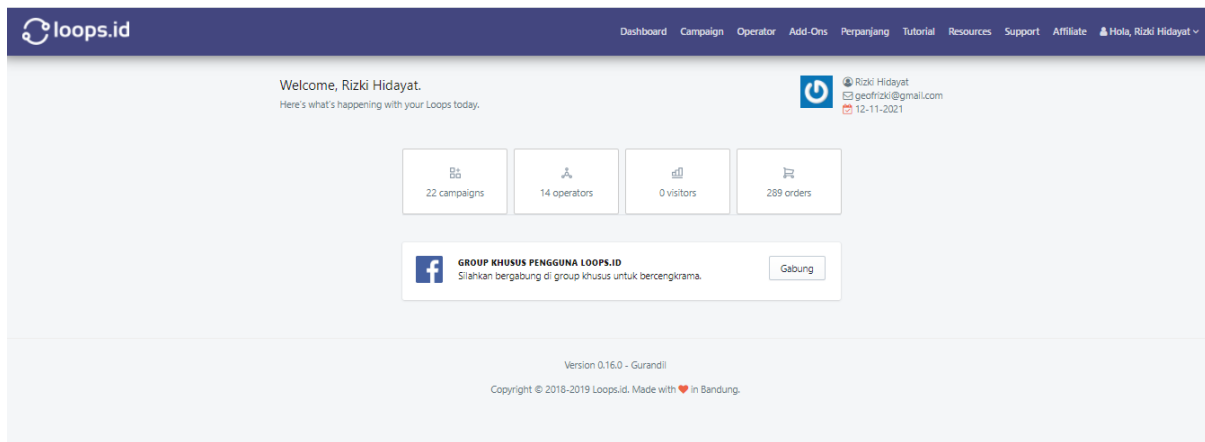
Dengan loops maka tidak perlu khawatir lagi mengenai:

- X Duplikasi winning campaign untuk tiap CS
- X Duplikasi Landing Page untuk tiap CS
- X Leads yang tidak terbagi rata kesemua CS
- X Iklan yang musti di utak-atik karena Leads tidak seimbang antar CS
- X CS nganggur karena tidak kebagian Leads
- X Iklan anda saling bertarung satu sama lain karena targeting/audience yang sama.
- X Pengukuran CS mana yang kerjanya maksimal

Loops sangat cocok bagi :

1. Internet Marketer
2. Pemilik Toko Online
3. Event Organizer
4. Instagram Store
5. dll

DASHBOARD

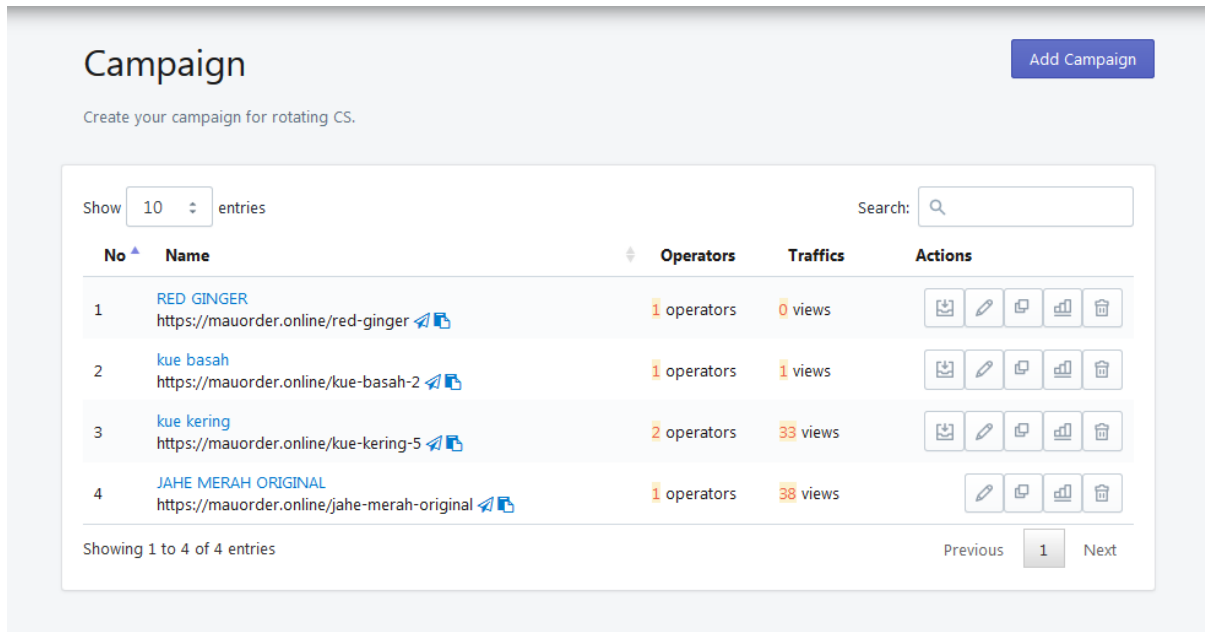


Dashboard merupakan menu yang ada di loops sekaligus tampilan awal halaman loops setelah login di `app.loops.id` (hanya untuk member yang terdaftar). Aplikasi web ini sudah berformat `Https` (versi secure dari `http`). Di halaman ini terdapat informasi umum dari akun, diantaranya:

- Campaigns
Menampilkan total jumlah campaign yang aktif di dalam akun.
- Operators
Menampilkan total jumlah operator yang aktif di semua campaign.
- Visitors
Menampilkan total jumlah traffic yang masuk ke semua campaign.
- Orders
Menampilkan total jumlah order yang masuk di semua campaign.

Di bagian kanan atas terdapat informasi tentang username, email dan masa berlaku akun. Semua member loops bisa bergabung di grup FB loops dengan menekan tombol GABUNG di bagian bawah halaman, di grup ini dinamakan RUANG GOSIP LOOPS yang mana di dalam grup ini member bisa saling berdiskusi dan bertukar pendapat seputar bisnis dll.

CAMPAIGN



The screenshot shows a web interface for managing campaigns. At the top, there is a header 'Campaign' and a button 'Add Campaign'. Below the header, there is a sub-header 'Create your campaign for rotating CS.' The main content area features a table with columns for 'No', 'Name', 'Operators', 'Traffics', and 'Actions'. The table lists four campaigns: 'RED GINGER', 'kue basah', 'kue kering', and 'JAHE MERAH ORIGINAL'. Each row includes a URL, the number of operators, and the number of views. The 'Actions' column contains icons for edit, copy, and delete. At the bottom of the table, there is a pagination control showing 'Showing 1 to 4 of 4 entries' and 'Previous 1 Next'.

No	Name	Operators	Traffics	Actions
1	RED GINGER https://mauorder.online/red-ginger	1 operators	0 views	[Edit] [Copy] [Delete]
2	kue basah https://mauorder.online/kue-basah-2	1 operators	1 views	[Edit] [Copy] [Delete]
3	kue kering https://mauorder.online/kue-kering-5	2 operators	33 views	[Edit] [Copy] [Delete]
4	JAHE MERAH ORIGINAL https://mauorder.online/jahe-merah-original	1 operators	38 views	[Edit] [Copy] [Delete]

Campaign adalah struktur Loops yang mana disini user bisa membuat campaign berbentuk form atau selain form seperti wa dll, mengatur tipe, jumlah dan range operator.

Sebelum membuat campaign di sarankan untuk membuat operator terlebih dahulu agar mempecepat pembuatan campaign nya.

Gambar diatas adalah tampilan dari beberapa campaign yang sedang aktif. User bisa membuat unlimited campaign dan bisa menduplikasinya.

Tata cara pembuatan campaign :

I. Campaign Form

Pada campaign form, operator yang digunakan adalah operator bertipe email saja. Tujuannya adalah agar setiap form yang berhasil di submit datanya nya akan otomatis masuk ke email Cs dan email utama.

Berikut tata cara membuat campaign form:

1. Default Form

- Buat campaign baru dengan klik "Add campaign"
- Buat nama campaign di bagian "Title"

CAMPAIGN

Title*

kue kering

URL

http://mauorder.online, kue-kering-5

c. Pilih Domain Campaign

Di bagian ini, pilih domain yang disukai. Jika ingin menggunakan domain sendiri bisa di setting di menu "Add-Ons". Setelah domainnya terhubung ke loops, maka otomatis akan muncul di pilihan URL .

kue kering [Preview](#)

CAMPAIGN

Title*

kue kering

URL

http://mauorder.online, kue-kering-5

- http://mauorder.online/
- http://mauorder.today/
- http://pesan.today/
- http://nanya.online/
- http://maubeli.online/
- http://kunjungi.website/

ki@gmail.com 1 + -

rat33@gmail.com 1 + -

d. Pilih Operator

Di bagian ini pilih operator type "email" yang sudah di *setting* di menu operator. Jumlah operator tidak terbatas, ditambahkan dengan klik tombol "+" dan "-" untuk mengurangi jumlah operator dan setiap operator diatur range nya. Panah keatas untuk menambah rang, panah ke bawah untuk mengurangi range.

Range adalah indikator yang menentukan berapa kali si operator mendapat lead dalam 1 putaran.

Contoh :

CS 1 range 1

CS 2 range 2

CS 3 range 1

Maka:

Pengunjung 1 ke CS 1

Pengunjung 2 ke CS 2

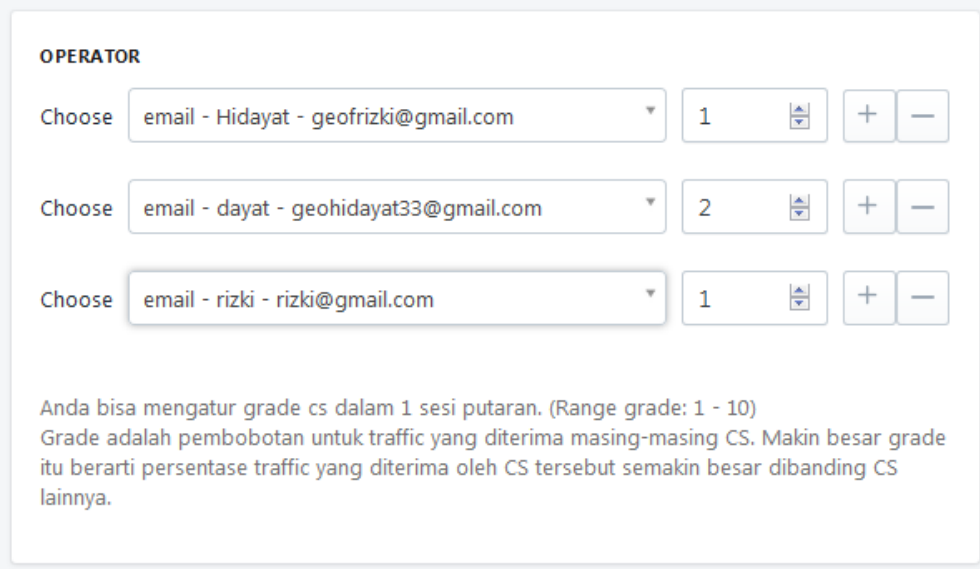
Pengunjung 3 ke CS 3

Pengunjung 4 ke CS 2

*selesai 1 putaran

Pengunjung 5 ke CS 1

dst



OPERATOR

Choose	email - Hidayat - geofrizki@gmail.com	1	+	-
Choose	email - dayat - geohidayat33@gmail.com	2	+	-
Choose	email - rizki - rizki@gmail.com	1	+	-

Anda bisa mengatur grade cs dalam 1 sesi putaran. (Range grade: 1 - 10)
Grade adalah pembobotan untuk traffic yang diterima masing-masing CS. Makin besar grade itu berarti persentase traffic yang diterima oleh CS tersebut semakin besar dibanding CS lainnya.

Supaya rotasi operator berjalan seperti skenario diatas pastikan tipe rotasinya adalah berurutan.

Rotation type

Sequential (Berurutan)

Random (Acak)

Pengaturan ini adalah di sebelah kanan bawah layar. Jika yang dipilih random/acak maka sistem akan memilih secara acak operator yang menerima lead nya.

e. Membuat Form

Langkah pertama yang dilakukan adalah aktifkan fitur form dengan memilih YES. Ada 5 fitur dalam pembuatan kerangka form:

Pertama yaitu Store

Di bagian ini Checklist Tampilkan Nama Toko dan Produk Jika ingin menampilkan nama toko dan produk. Setelah itu masukan deskripsi form pesanan. Contoh lihat gambar di bawah .

The screenshot shows a configuration interface for a form. It is divided into two main sections: 'FORM' and 'STORE SETTING'.
In the 'FORM' section, there is a question 'Enable form?' with two radio button options: 'No' and 'Yes'. The 'Yes' option is selected. Below this, there is a note: 'Khusus untuk operator melalui email'. At the bottom of this section, there are five tabs: 'Store', 'Form', 'Thanks Page', 'Follow Up', and 'Redirect'. The 'Store' tab is currently active.
The 'STORE SETTING' section contains two checked checkboxes: 'Tampilkan nama toko?' and 'Tampilkan nama produk?'. Below the first checkbox is a text input field containing 'Toko Bu Siti'. Below the second checkbox is a text input field containing 'Kue Kering'.
Below these settings is a section for 'Description order page'. It features a rich text editor toolbar with icons for undo, redo, bold, italic, underline, bulleted list, and link. Below the toolbar is a text area containing the text 'Silahkan isi form order di bawah ini'. At the bottom of this section, there is a note: '*Support kode HTML'.

Kedua yaitu Form

Dibagian ini adalah pengaturan untuk kerangka dari form nya.

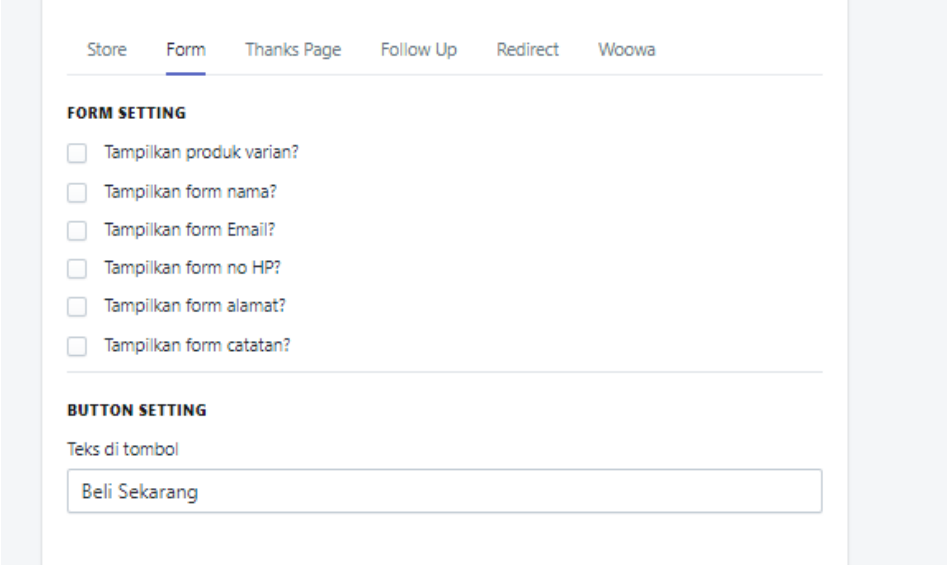
- Checklist setiap bagian yang ingin ditampilkan, seperti produk varian, nama, email, nomor hp dan alamat.

Untuk produk varian bisa dibuat lebih dari 1, dengan aturan 1 varian 1 baris.

Contoh varian ukuran : Ukuran|S,M,L

Contoh varian warna : Warna|Merah,Putih,Ungu

- Teks di Tombol adalah tulisan yang akan di munculkan di tombol submit form.
Untuk tampilannya lihat gambar di bawah :



Store **Form** Thanks Page Follow Up Redirect Woowa

FORM SETTING

- Tampilkan produk varian?
- Tampilkan form nama?
- Tampilkan form Email?
- Tampilkan form no HP?
- Tampilkan form alamat?
- Tampilkan form catatan?

BUTTON SETTING

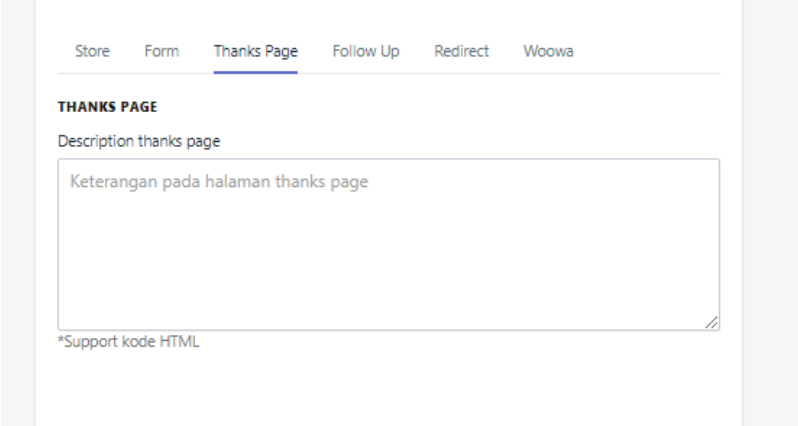
Teks di tombol

Beli Sekarang

Ketiga yaitu Thanks Page

Thanks Page atau halaman terimakasih adalah halaman yang akan dimunculkan setelah pengunjung submit form.

Gunakan halaman ini untuk memperkuat value, mempromosikan loyalitas, dan membangun hubungan dengan pengunjung.



Store Form **Thanks Page** Follow Up Redirect Woowa

THANKS PAGE

Description thanks page

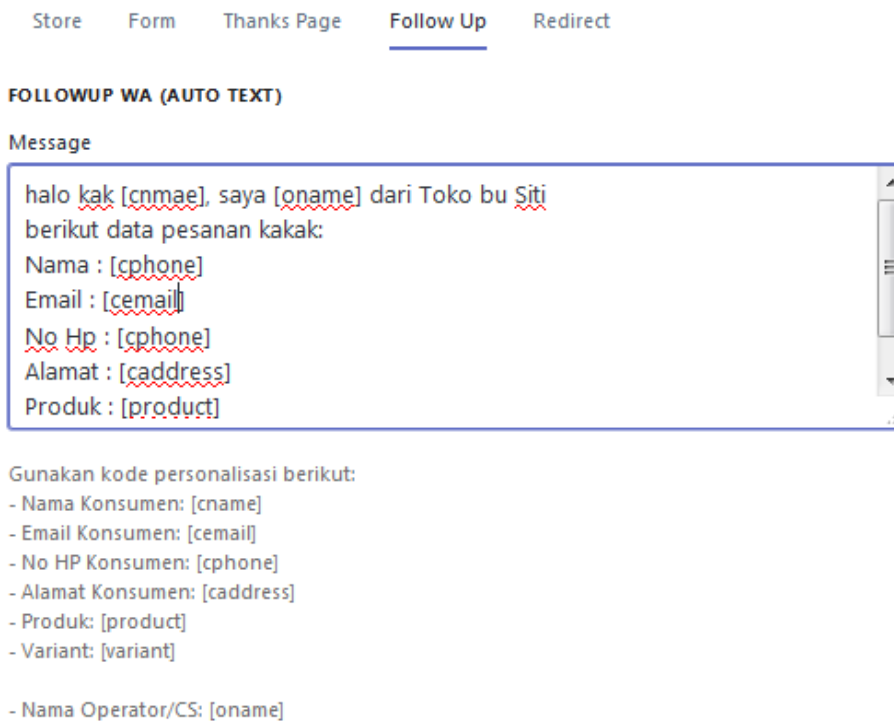
Keterangan pada halaman thanks page

*Support kode HTML

Keempat yaitu Follow Up

Jika data pesanan ingin di teruskan ke CS melauai wa, maka fitur ini perlu di manfaatkan. Gunakan kode personalisasi untuk membangun tulisannya.

Lihat gmabr dibawah sebagai contoh :



Kelima yaitu Redirect

Di bagian ada 2 fitur :

***Redirect URL After Submit**

>> di bagian ini bisa di masukan URL Thanks Page sendiri jika sudah ada, dikosongkan jika ingin menggunakan laman thankspage dari loops.

***Redirect to Whatsapp**

>> pilih YES jika menginginkan pengunjung terhubung ke nomor whatsapp CS setelah pengunjung submit form. Gunakan kode personalisasi untuk text chat nya.

Lihat gambar dibawah untuk melihat tampilan pengaturannya :

REDIRECT

Redirect URL After Submit

Redirect to your site (optional)

Masukkan URL halaman thanks page, jika Anda sudah punya halaman thanks page sendiri. Kosongkan jika ingin redirect ke WhatsApp.

Redirect to WhatsApp?

- No
 Yes

Harap isi field No WhatsApp pada operator "email". Konsumen akan diredirect ke WhatsApp CS, setelah form disubmit.

Message

halo kak [oname], saya [cname] mau order kue keringnya dong

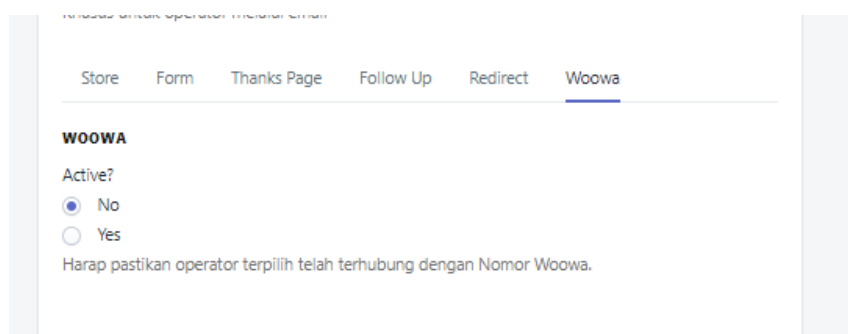
Gunakan kode personalisasi berikut:

- Nama Konsumen: [cname]
- Email Konsumen: [cemail]
- No HP Konsumen: [cphone]
- Alamat Konsumen: [caddress]
- Produk: [product]
- Variant: [variant]

- Nama Operator/CS: [oname]

Keenam yaitu Woowa

Tab ini muncul jika user mengaktifkan Integrasi dengan Woowa, Tapilannya seperti gambar di bawah :



Klik tombol “YES” untuk memunculkan settingan notifikasi woowa nya

The screenshot shows a settings page with a navigation bar at the top containing 'Store', 'Form', 'Thanks Page', 'Follow Up', 'Redirect', and 'Woowa'. The 'Woowa' section is active and contains the following elements:

- WOOWA**
- Active?** with radio buttons for 'No' and 'Yes'. The 'Yes' option is selected.
- A text instruction: 'Harap pastikan operator terpilih telah terhubung dengan Nomor Woowa.'
- Message** section with a text area containing 'Terima kasih sudah memesan di toko kami'.
- Default:** 'Terima kasih sudah memesan di toko kami'
- Gunakan kode personalisasi berikut:** followed by a list of variables: '- Nama Konsumen: [cname]', '- Email Konsumen: [cemail]', '- No HP Konsumen: [cphone]', '- Alamat Konsumen: [caddress]', '- Catatan: [catatan]', '- Detail Pesanan: [detail]', '- Produk: [product]', '- Variant: [variant]', and '- Nama Operator/CS: [oname]'

Silahkan gunakan kode personalisasi untuk membuat notifikasi woowa

f. Input Pixel FB

Dibagian ini silahkan input pixel Facebook , Conversion Api Token (Opsional) dan Event yang ingin di trigger . Lihat gambar di bawah :. Lihat gambar di bawah :

The screenshot shows a configuration page for Facebook Pixel with the following sections:

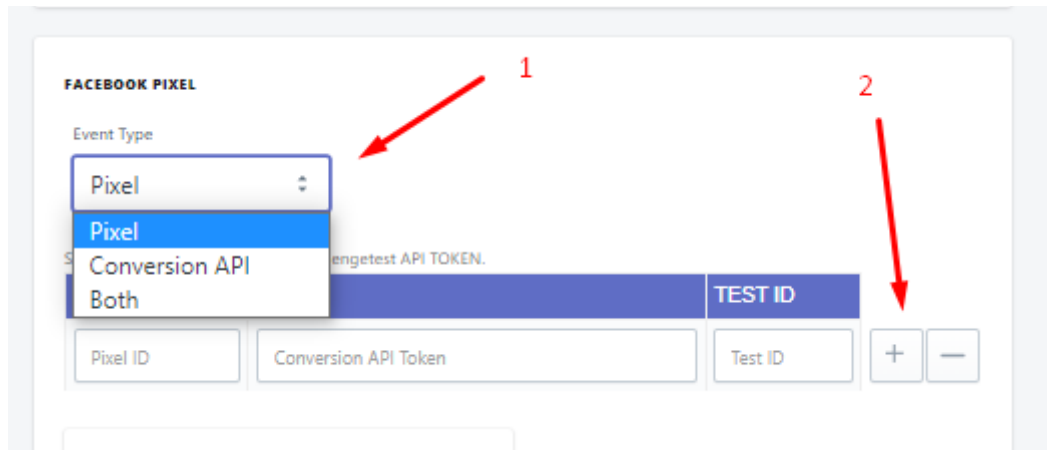
- FACEBOOK PIXEL**
- Event Type** dropdown menu set to 'Pixel'.
- Instruction: 'Silahkan masukkan TEST ID untuk mengetest API TOKEN.'
- A table for configuration:

PIXEL ID	TOKEN	TEST ID
Pixel ID	Conversion API Token	Test ID

Below the table are four event selection dropdown menus:

- PAGE LOAD EVENT**: --- Silahkan Pilih ---
- FORM SUBMIT EVENT**: --- Silahkan Pilih ---
- THANKS PAGE EVENT**: --- Silahkan Pilih ---

*untuk mentrigger event dari Conversion Api pastikan kolom pixel tidak kosong

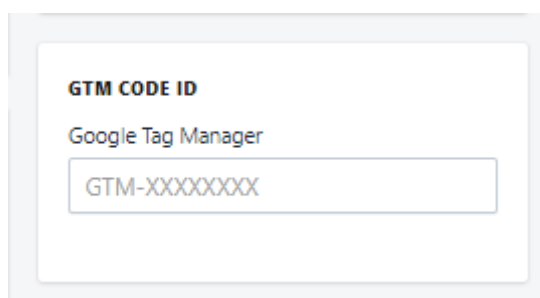


Keterangan :

1. Pilih Tracking yang di inginkan (Pixel saja, Conversion Api saja atau Keduanya / Both)2
2. Klik "+" untuk menambahkan Pixel dan "-" untuk mengurangi Pixel

g. Input GTM Code

Dibagian ini silahkan input kode dari google tag manager (jika ada)



Loading Page

Loading page akan aktif saat id pixel di isi. untuk menghilangkan loading page, silahkan hapus id pixel:

Loading page ⓘ

Loading page akan aktif saat id pixel di isi. untuk menghilangkan loading page, silahkan hapus id pixel

Rotation Type

Bagian ini adalah pengaturan rotasi operator

>> Sequential (Berurutan)

Sistem akan membagi lead secara berurutan ke operator yang dipilih sesuai dengan range nya masing-masing .

>> Random (Acak)

Sistem akan membagi lead ke operator secara acak.

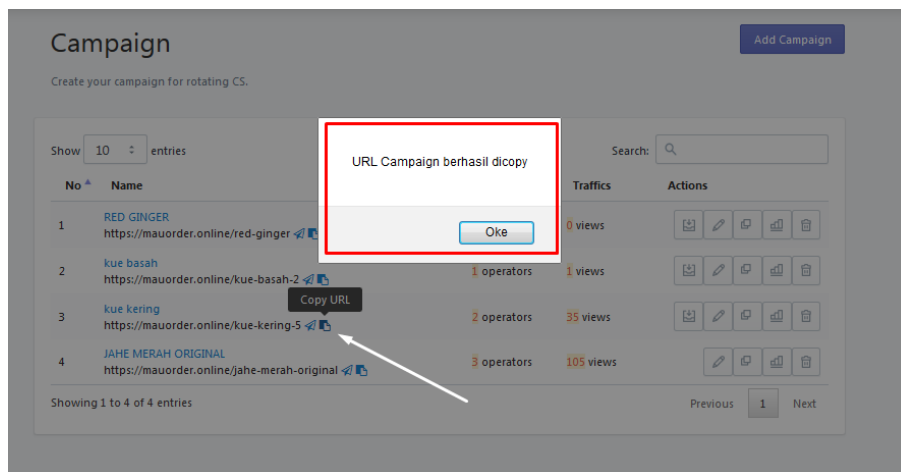
h. Campaign Form telah berhasil dibuat.

Simpan campaign yang sudah di buat dengan klik tombol SAVE.

Campaign form yang berhasil di simpan akan menampilkan kode embed di bagian kanan bawah halaman.

Untuk melihat hasil dari campaign form yang sudah di buat :

a. Masuk ke menu campaign dan salin URL campaign nya



b. Paste link tersebut ke browser

https://mauorder.online/kue-kering-5

Toko Bu Siti

Kue Kering

Silahkan isi form order di bawah ini

Nama*

Email

No Hp Aktif*

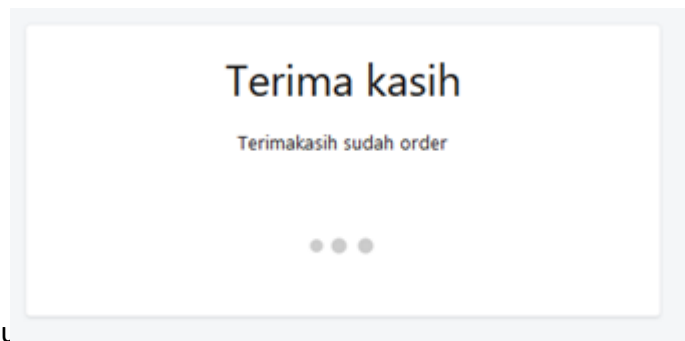
Alamat Lengkap*

Tulis alamat lengkap untuk pengiriman, (Kecamatan, Kota/Kabupaten, Provinsi, dan Kode Pos bila ada)

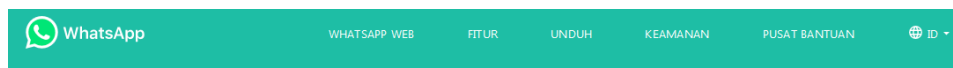
BELI SEKARANG

c. Setelah di isi dan di submit berikut tampilan Thankspage nya

Laman akan berakhir disini jika pengaturan redirect to whatsapp nya di set NO



Jika pengaturnya akan di tampilkan sebentar kemudian langsung redirect ke wa



Chat di WhatsApp dengan +62 819-4757-3815

LANJUTKAN KE CHAT

halo kak hidayat, saya onde mau order kue keringnya dong

Belum memiliki WhatsApp?
[Unduh](#)

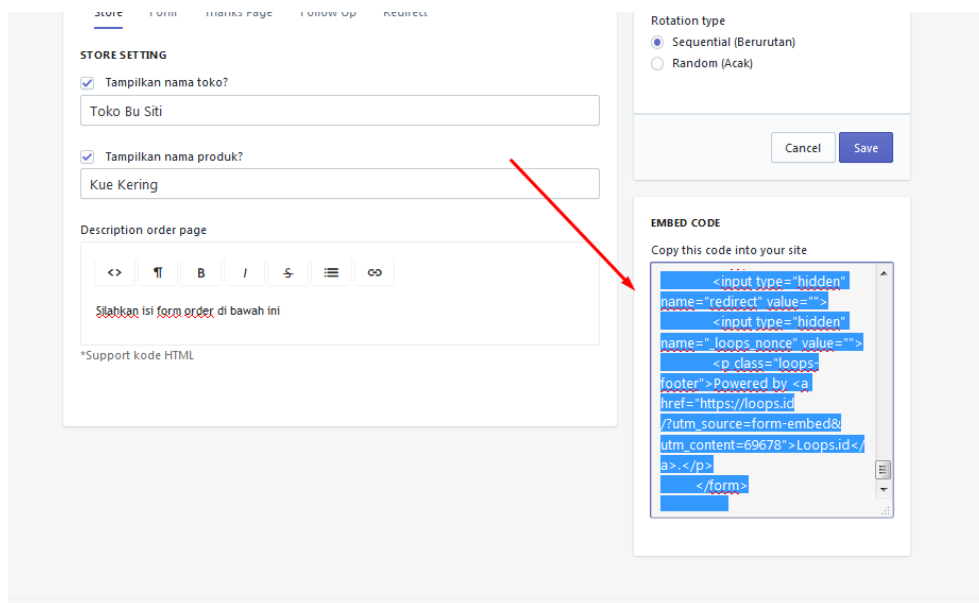
2. Embed Form

Embed Form adalah kode embed form loops yang di pasang di Web atau Landing Page.

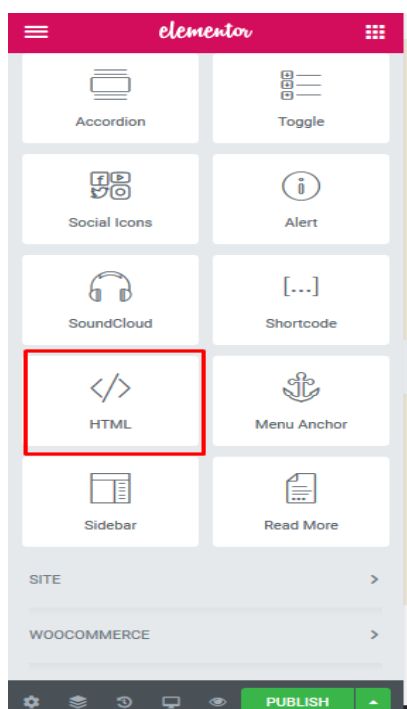
Caranya sederhana, yaitu dengan menyalin kode embed form yang ada di campaign form. Kode ini muncul setelah campaign form yang dibuat berhasil di simpan.

Berikut cara menambahkan kode embed form di ELEMENTOR

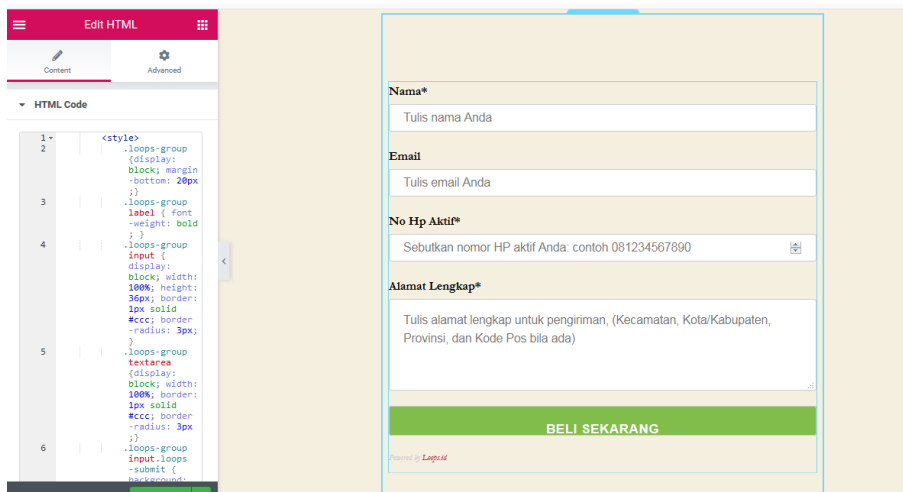
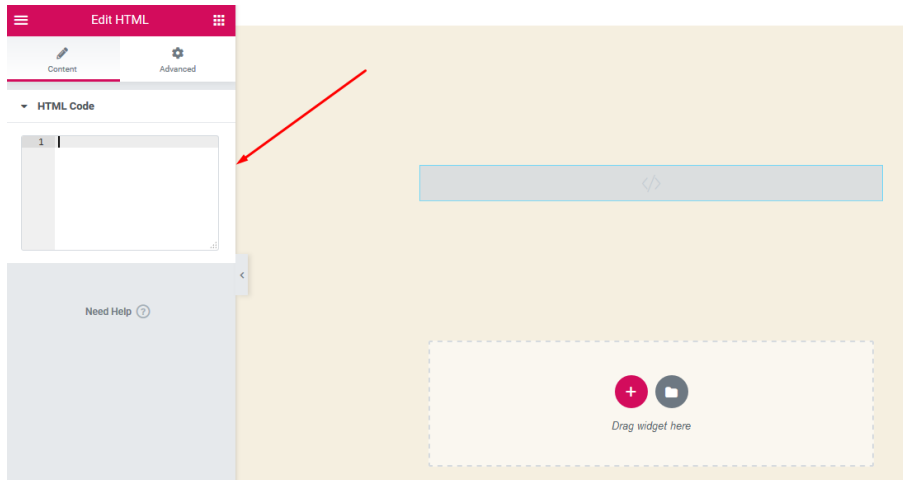
a. Salin (copy) kode embed form



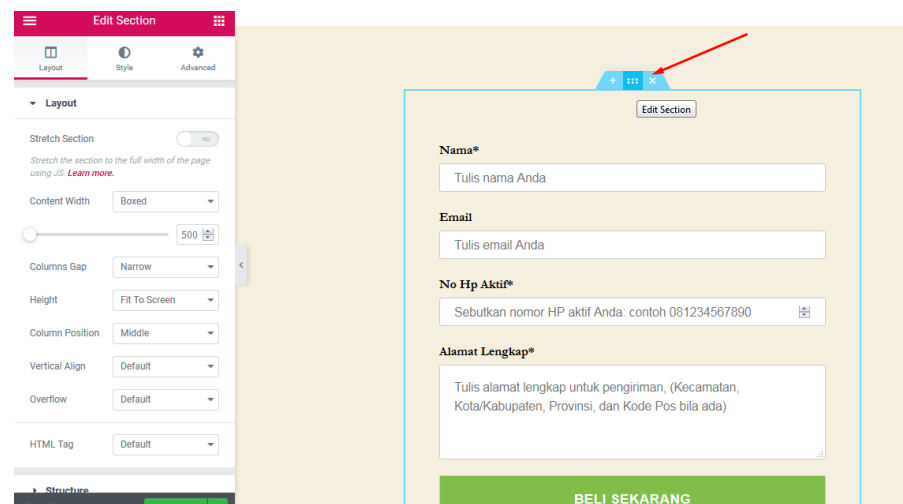
b. Masuk ke Laman Edit Elementor kemudian pilih HTML



c. Drag ke halaman edit dan masukan kode embed di kolom HTML code



d. Edit tampilan form dengan klik edit section



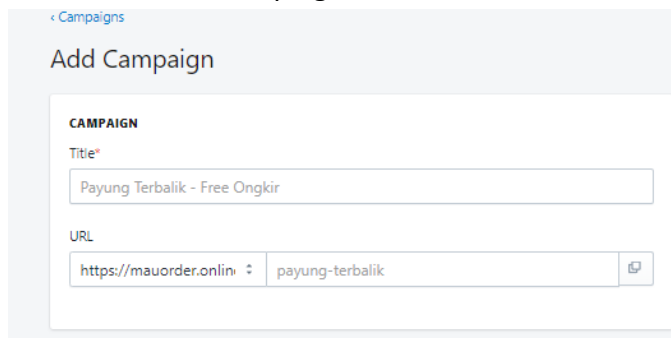
e. Selesai

II. Campaign Selain form

Pada campaign ini operator yang bisa di pilih adalah operator selain email yaitu whatsapp, line, messenger, sms, telegram, bbm, telepon, email, url link. Operator yang dipilih bisa seragam atau beragam.

Cara pembuatan campaign selain form adalah kurang lebih sama dengan campaign form yaitu :

1. Tentukan nama campaign



Campaigns

Add Campaign

CAMPAIGN

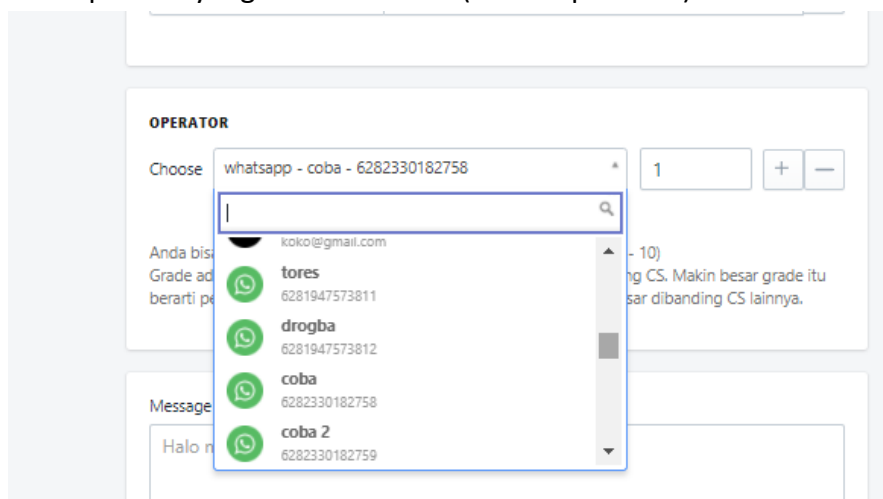
Title*

Payung Terbalik - Free Ongkir

URL

https://mauorder.onlin payung-terbalik

2. Pilih operator yang sudah tersedia (selain tipe email)



OPERATOR

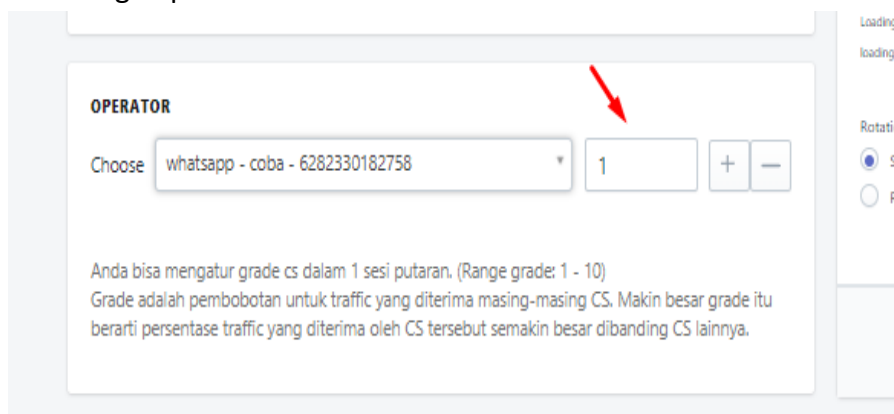
Choose whatsapp - coba - 6282330182758 1 + -

Anda bisa Grade ad berarti pe - 10) ng CS. Makin besar grade itu sar dibanding CS lainnya.

Message Halo n

- koko@gmail.com
- tores 6281947573811
- drogba 6281947573812
- coba 6282330182758
- coba 2 6282330182759

3. Pilih range operator



OPERATOR

Choose whatsapp - coba - 6282330182758 1 + -

Anda bisa mengatur grade cs dalam 1 sesi putaran. (Range grade: 1 - 10)
Grade adalah pembobotan untuk traffic yang diterima masing-masing CS. Makin besar grade itu berarti persentase traffic yang diterima oleh CS tersebut semakin besar dibanding CS lainnya.

Loading loading j

Rotatio

St

Ri

4. Masukan pixel FB, Conversioan Api dan tentukan event dan value nya (jika ada)

The screenshot shows the Facebook Pixel configuration interface. At the top, it says "FACEBOOK PIXEL". Below that, there is a dropdown menu for "Event Type" with "Pixel" selected. A note says "Silahkan masukan TEST ID untuk mengetest API TOKEN." Below this is a table with three columns: "PIXEL ID", "TOKEN", and "TEST ID". The "PIXEL ID" column has a text input field with "Pixel ID" inside. The "TOKEN" column has a text input field with "Conversion API Token" inside. The "TEST ID" column has a text input field with "Test ID" inside. To the right of the "TEST ID" field are "+" and "-" buttons. Below the table is a section for "PAGE LOAD EVENT" with a dropdown menu showing "--- Silahkan Pilih ---".

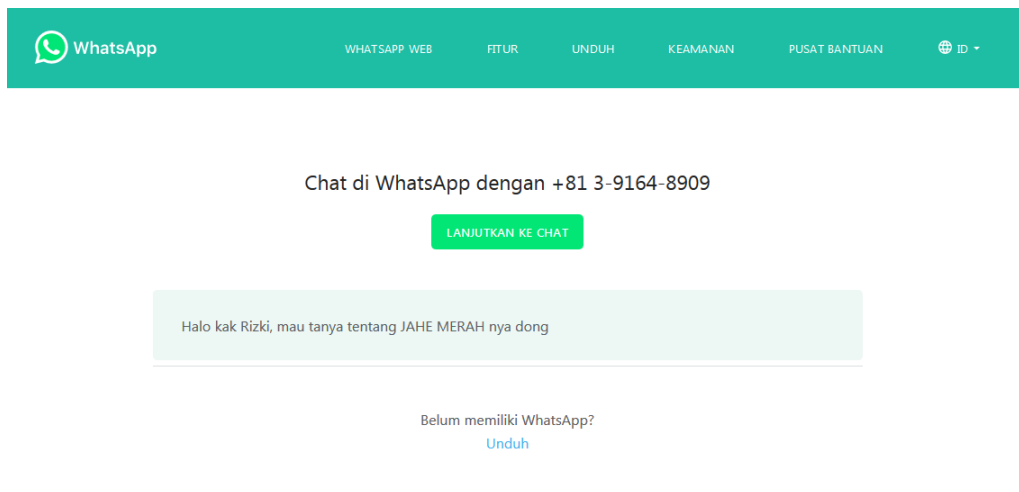
5. Masukan kode GTM (jika ada)

The screenshot shows the "GTM CODE ID" configuration interface. It has the heading "GTM CODE ID" and "Google Tag Manager" below it. There is a text input field containing the placeholder text "GTM-XXXXXXXX".

6. Buat autotext sesuai dengan kode personalisasi (contoh lihat gambar dibawah)

The screenshot shows the "MESSAGE AUTOTEXT" configuration interface. It has the heading "MESSAGE AUTOTEXT" and "Message Chat From Customer To Operator" below it. There is a large text area containing the message: "Halo kak [oname], mau tanya tentang JAHE MERAH nya dong". Below the text area, there is a note: "Tulis format pesan auto teks untuk WhatsApp, SMS, dan Mesenger. Gunakan kode personalisasi berikut:" followed by a list item: "- Nama Operator/CS: [oname]". Below that, there is a note: "Variable custom bisa disesuaikan dengan variable yang ada di URL. Contoh: <https://mauorder.online/custom-variable?produk=Tas Anti Missqueen&promo=FREE ONGKIR> Maka, ada 2 variable di URL, masukkan ke autotext. Dan nanti akan otomatis diganti berdasarkan variable tadi:" followed by a list of instructions: "- produk: masukkan kode [produk]" and "- promo: masukkan kode [promo]".

Tampilannya adalah seperti gambar di bawah:



Pesan autotext juga bisa di costum dan disesuaikan dengan variable yang ada di URL dan parameter yang bisa di tambahkan tidak terbatas.

Contoh:

<https://mauorder.online/jahe-merah-original>

Untuk menambahkan parameter tambahkan

?produk=JAHE MERAH&promo=FREE ONGKIR

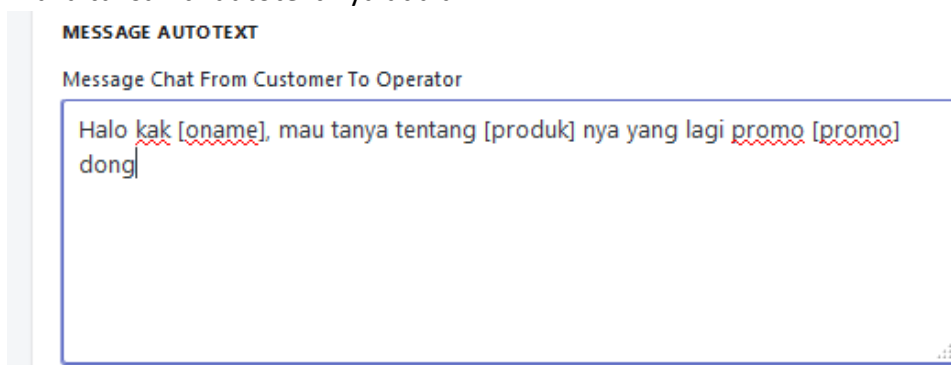
Maka, ada 2 variable di URL, masukkan ke autotext. Dan nanti akan otomatis diganti berdasarkan variable tadi:

- produk: masukkan kode [produk]
- promo: masukkan kode [promo]

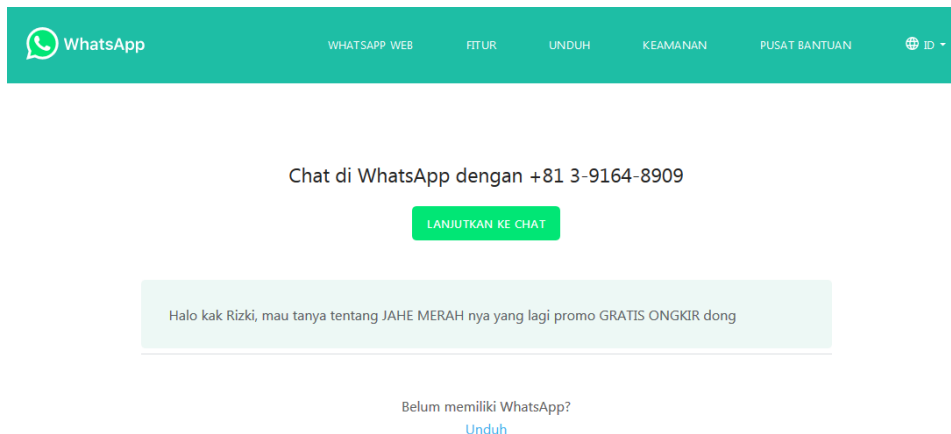
URL akhirnya menjadi

<https://mauorder.online/jahe-merah-original?produk=JAHE MERAH&promo=FREE ONGKIR>

Maka tulisan di autotext nya adalah :

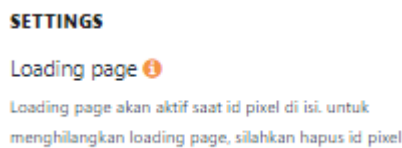


Tampilannya adalah seperti gambar di bawah :

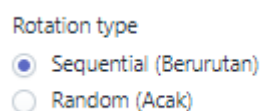


7. Loading Page

Loading page akan aktif saat id pixel di isi. untuk menghilangkan loading page, silahkan hapus id pixel



8. Rotation Type



Rotation Type

Bagian ini adalah pengaturan rotasi operator

>> Sequential (Berurutan)

Sistem akan membagi lead secara berurutan ke operator yang dipilih sesuai dengan range nya masing-masing .

>> Random (Acak)

Sistem akan membagi lead ke operator secara acak.

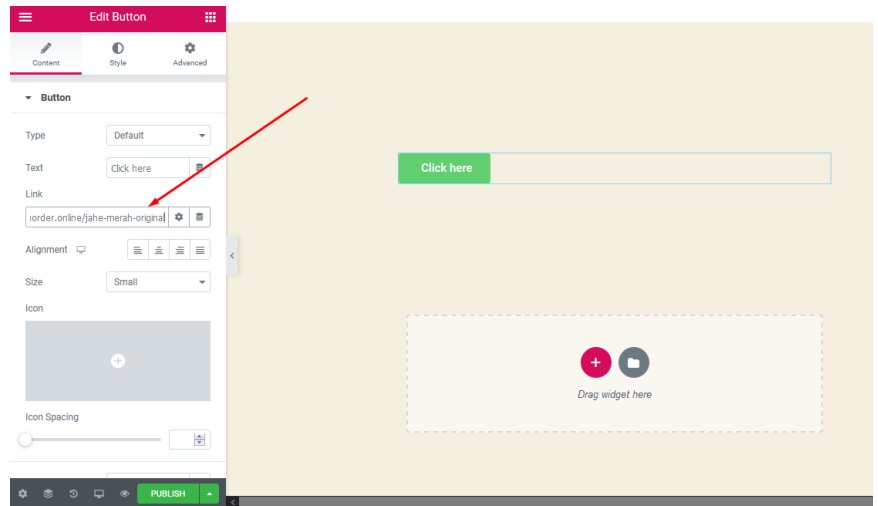
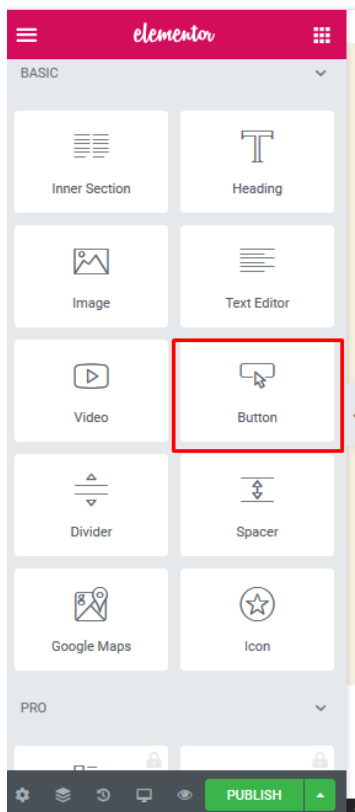
9. Enable Form = NO, karena kita tidak membuat campaign form

10. Pastikan campaign yang dibuat sudah tersimpan dengan klik tombol SAVE

11. Selesai

CARA MENAMBAHKAN LINK LOOP DI ELEMENTOR

1. Masuk ke Elementor
2. Pilih dan drag widget Button (gambar kiri)
3. Salin link loops di kolom link (gambar bawah)
4. selesai

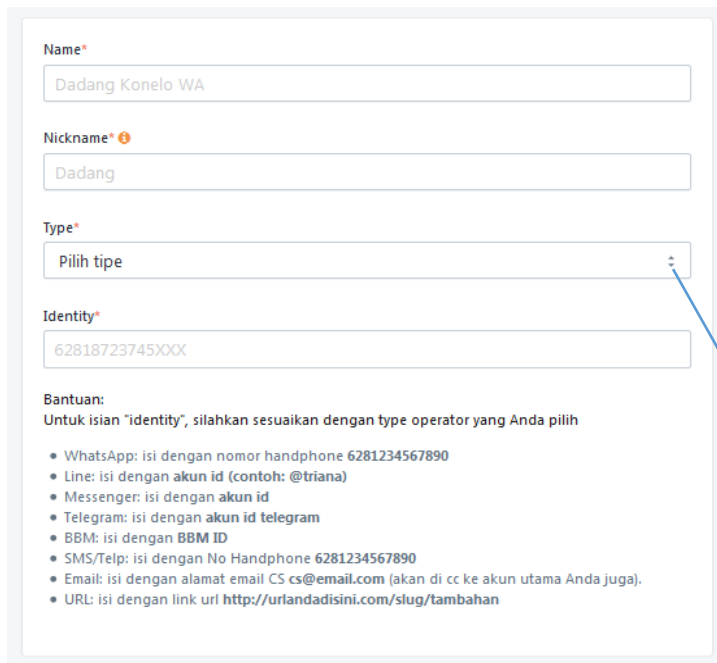


OPERATOR

Menu operator adalah tempat untuk menambahkan operator baru atau melihat operator mana saja yang aktif sekaligus bisa untuk melakukan perubahan pada operator yang sudah ada.

Cara menambahkan operator :

1. Klik add operator
2. Masukan nama



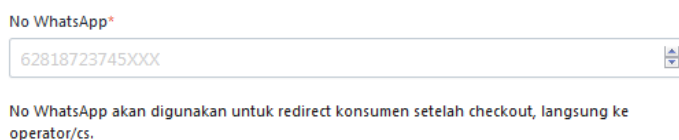
The screenshot shows a form with the following fields and content:

- Name***: Dadang Konelo WA
- Nickname* 🚫**: Dadang
- Type***: Pilih tipe
- Identity***: 62818723745XXX

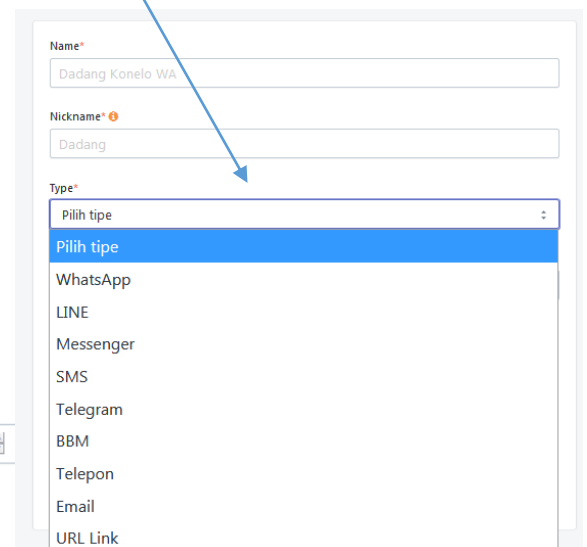
Bantuan:
Untuk isian "identity", silahkan sesuaikan dengan type operator yang Anda pilih

- WhatsApp: isi dengan nomor handphone 6281234567890
- Line: isi dengan akun id (contoh: @triana)
- Messenger: isi dengan akun id
- Telegram: isi dengan akun id telegram
- BBM: isi dengan BBM ID
- SMS/Telp: isi dengan No Handphone 6281234567890
- Email: isi dengan alamat email CS cs@email.com (akan di cc ke akun utama Anda juga).
- URL: isi dengan link url <http://urlandadisini.com/slug/tambahan>

3. Masukan nama panggilan
4. Pilih type operator
5. Masukan identity sesuai type operator yang dipilih (lihat kolom bantuan untuk mengisi identity)
6. Khusus untuk operator type email silahkan input nomor Whatsapp di kolom tambahan yang muncul di bawah Keterangan bantuan seperti gambar di bawah ini :



The screenshot shows the 'No WhatsApp*' field with the value 62818723745XXX. Below the field, there is a note: "No WhatsApp akan digunakan untuk redirect konsumen setelah checkout, langsung ke operator/cs."



The screenshot shows the 'Type*' dropdown menu open, displaying the following options:

- Pilih tipe
- Pilih tipe
- WhatsApp
- LINE
- Messenger
- SMS
- Telegram
- BBM
- Telepon
- Email
- URL Link

Pengunjung akan otomatis dihubungkan ke nomor tersebut setelah submit form.

Cara menambahkan jadwal operator:

1. Enable schedule
Yes : Untuk mengatur jadwal operator
No : Untuk set operator aktif 24 jam setiap hari
*pastikan jam masuk dan akhir nya 24 jam
2. Cheklist hari dan set jam masuk dan jam akhir operator
3. Unchecklist hari jika ingin membuat hari libur untu operator

Enable Schedule?

No
 Yes

Jika CS Anda mempunyai jam kerja, silahkan aktifkan fitur ini.

Aktif	Hari	Jam Masuk	Jam Akhir
<input checked="" type="checkbox"/>	Senin	08:00	16:00
<input checked="" type="checkbox"/>	Selasa	08:00	16:00
<input checked="" type="checkbox"/>	Rabu	24 Jam	24 Jam
<input checked="" type="checkbox"/>	Kamis	24 Jam	24 Jam
<input checked="" type="checkbox"/>	Jumat	24 Jam	24 Jam
<input type="checkbox"/>	Sabtu	24 Jam	24 Jam
<input type="checkbox"/>	Minggu	24 Jam	24 Jam

Cancel Save

4. Simpan pengaturan operator dengan klik tombol SAVE

Setelah Operator berhasil di SAVE maka akan muncul Pengaturan status operator seperti gambar di bawah ini :

Di fitur Status ini ada pilihan ON dan OFF, ini menandakan status operator, jika di pilih ON maka operator siap menerima trafik dan jika di pilih OFF maka operator tidak akan menerima trafik sama sekali. Untuk mempermudah untuk merubah status operator, user bisa langsung klik toggle yang ada di samping nama operator seperti yang di tampilkan di gambar dibawah ini :

No	Status	Name	Type	Assign To	Action
1	<input checked="" type="checkbox"/>	Hidayat	Email	10 campaigns 569 traffics	
2	<input checked="" type="checkbox"/>	admin	LINE	0 campaigns 39 traffics	
3	<input checked="" type="checkbox"/>	dayat	Email	0 campaigns 167 traffics	
4	<input checked="" type="checkbox"/>	mansur	Telegram	0 campaigns 51 traffics	
5	<input checked="" type="checkbox"/>	ridki	Email	0 campaigns 15 traffics	

Khusus untuk operator type email, setelah pembuatan operator berhasil disimpan maka akan muncul pengaturan untuk notifikasi di telegram, tampilannya sebagai berikut :

Telegram Code*

MG8B

notifikasi orderan via telegram

1. cari akun iloopsbot di telegram atau klik tautan ini [@iloopsbot](#)
2. klik start untuk memulai
3. kemudian ketik lakukan autentifikasi dengan cara mengetik `/authenticate`

contoh: `/authenticate MG8B`

notes : untuk verifikasi, harap gunakan handphone cs yang akan di verifikasi

Ikuti petunjuk yang tertera untuk pengaktifan notifikasi di telegram. Notifikasi yang muncul mirip dengan notifikasi yang masuk ke email CS (pastikan pengaktifan kode dilakukan di hp CS operator yang bersangkutan).

Sama seperti di email, notifikasi di telegram juga dilengkapi dengan link follow up ke wa nya pembeli. Tampilan notifikasi telegram adalah seperti gambar di bawah ini :



Catatan :

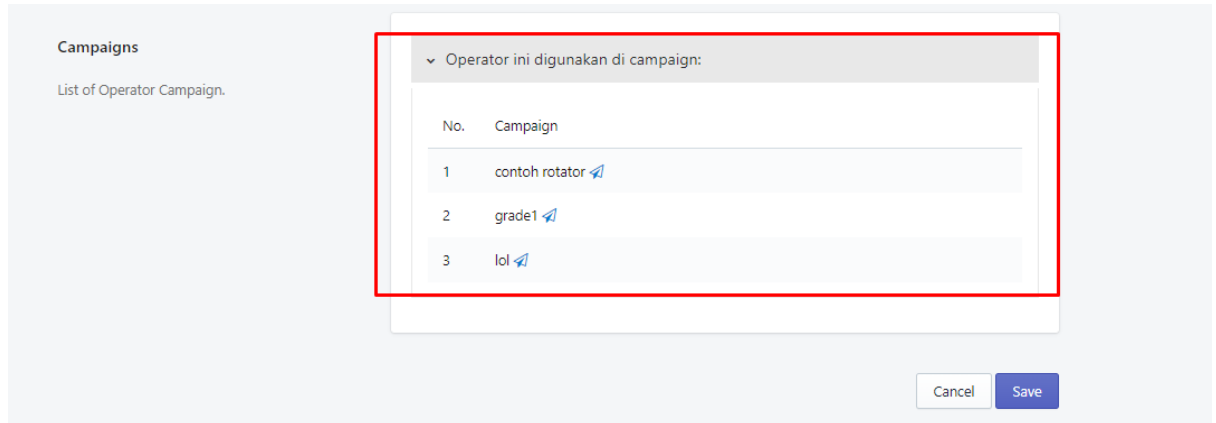
1. Dalam List operator akan ada “operator default” yang mana operator ini akan menerima trafik jika operator di dalam campaign dalam keadaan off atau berada di luar jadwal yang di ditetapkan. Untuk menetapkan atau mengganti operator default, silahkan masuk ke menu setting atau langsung klik tombol berwarna biru bertuliskan “ Default Operator” untuk langsung menuju menu setting.

16		6281947573815	telepon	2 traffics	
17		yut - OFF 6281947573811	WhatsApp	2 campaigns 52 traffics	
18		yut 6281947573816	WhatsApp Default Operator	3 campaigns 41 traffics	
19		yot - OFF 6281947573819	WhatsApp	4 campaigns 106 traffics	

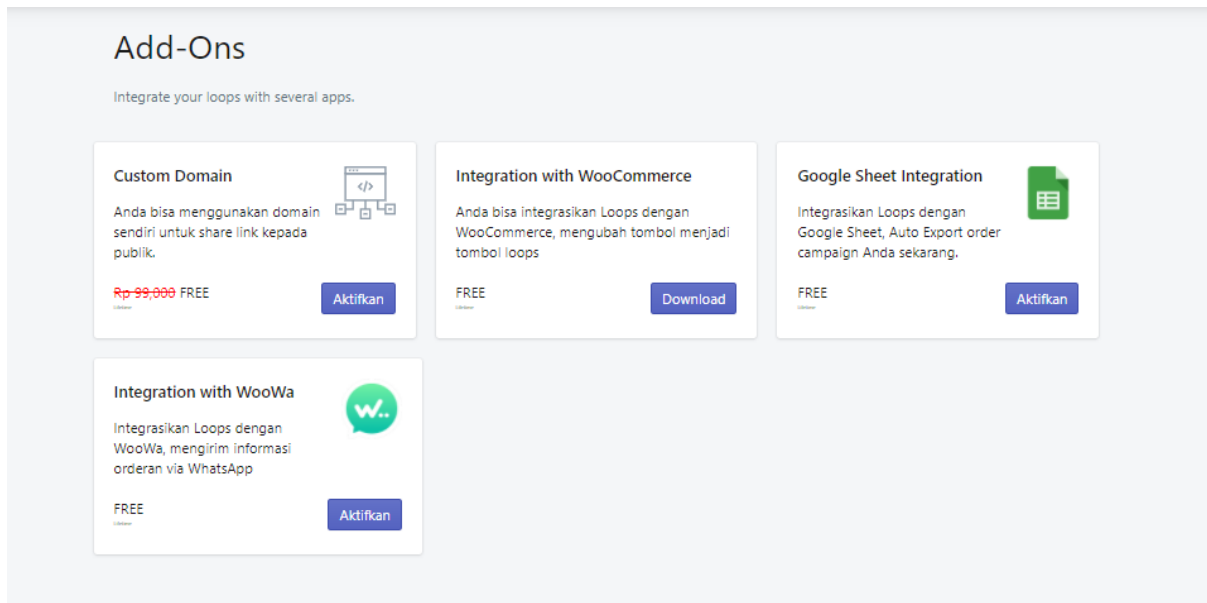
Showing 11 to 19 of 19 entries

Previous 1 2 Next

2. Jika ingin menghapus operator maka harus di pastikan operator tersebut bukan operator default atau tidak ada satupun campaign yang masih aktif di operator tersebut. untuk melihat list campaign dalam yang menggunakan operator tersebut di cek di dalam pengaturan operator di posisi paling bawah seperti gambar di bawah ini :



ADD ONS



Ada 4 fitur di dalam menu Add Ons yaitu, Costum Domain, Integration with WooCommerce, Google Sheet Integration dan Integration with WooWa.

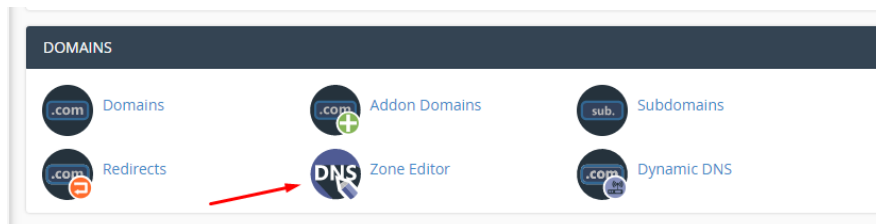
Costum Domain

Pengguna bisa menggunakan domain sendiri di Loops dengan cara mengaktifkan “COSTUM DOMAIN” .

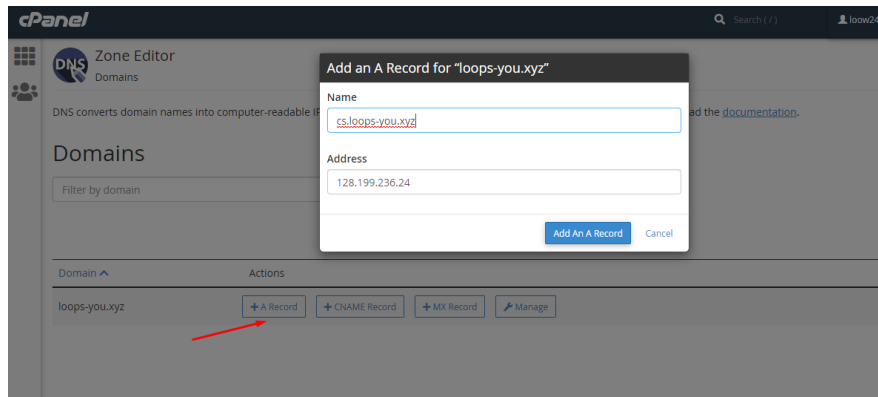
Sebelum pengguna *input* Domain atau Subdomain nya di loops, pengguna harus membuat Record Tipe A yang dihubungkan ke IP loops di kelola DNS nya terlebih dahulu, Berikut contoh membuat record nya di CPANEL dan REGISTRAR

1. CPanel

- Login di cpanel
- Klik zone editor



- Klik tombol + A Record dan masukan nama Domain / Subdomain di kolom “Name” dan Masukan IP loops di kolom “Address”

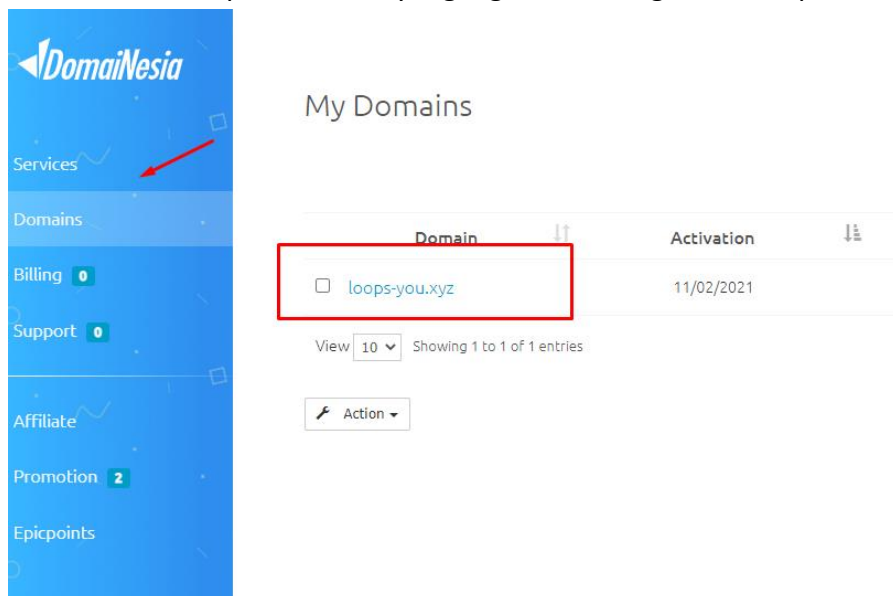


- klik tombol “add an A Record “
- Selesai

*silahkan tunggu propagasi hingga selesai, untuk cek progress propagasi nya bisa klik link berikut <https://dnschecker.org/>

2. Registrar (contoh menggunakan DomaiNesia)

- Login di DomaiNesia
- Klik Domain dan pilih domain yang ingin di hubungkan ke loops




- Pilih Addon lalu klik Manage di DNS Zone Manager

Managing loops-you.xyz

Overview Nameserver **Addons** Settings Contact Information


Addons



ID Protection

Protect your personal information and reduce the amount of spam to your inbox

Buy Now for Rp 79.500,00




DNS Zone Manager

Hosted DNS can help speed up your website and improve availability and redundancy

Manage

Disable



Domain Forwarding

Domain forwarding lets you redirect your domain to a different URL/Website.

Manage Domain Forwarding

- Tuliskan nama subdomain di kolom Host atau kosongkan jika ingin menghubungkan domain, Pilih Tipe A dan masukan IP loops di kolom Address/Value

Add a new DNS record

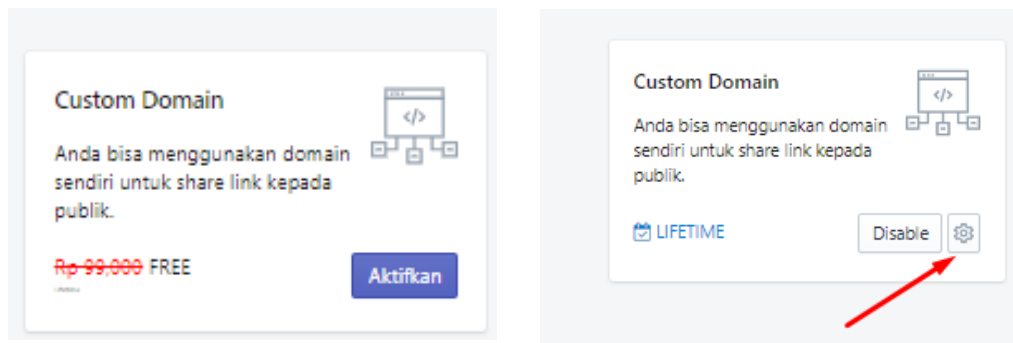
Host Name	TTL	Type	Value
<input style="width: 90%;" type="text" value="cs"/> loops- you.xyz.	<input style="width: 90%;" type="text" value="14440"/>	<input style="width: 90%;" type="text" value="A"/>	<input style="width: 90%;" type="text" value="128.199.236.24"/>
<p style="background-color: #007bff; color: white; padding: 5px 10px; display: inline-block;">Save Changes</p>			

- Jika sudah selesai klik tombol "Save Changes"
- Selesai

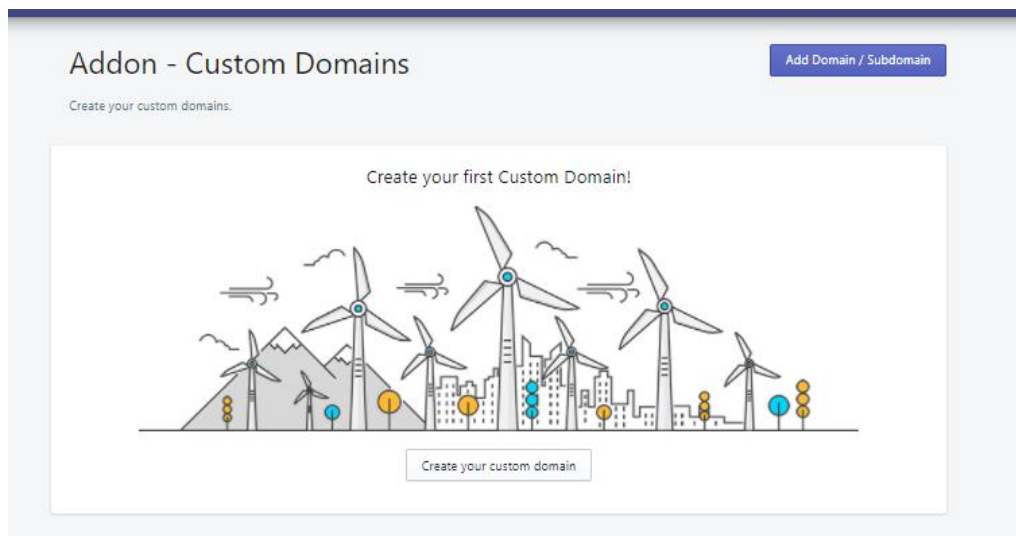
*silahkan tunggu propagasi hingga selesai, untuk cek progress propagasi nya bisa klik link berikut <https://dnschecker.org/>

Setelah Domain atau Subdomain sudah terhubung ke loops (masa peropagasi telah selesai), silahkan input Domain atau Subdomain tersebut di loops, berikut langkah-langkahnya :

1. Masuk ke menu Add-Ons kemudian Klik tombol aktifkan di Costum Domain, lalu klik icon gear di sebelah kanan



2. Klik Tombol *Add Domain/Subdomain* (di sebelah kanan atas) untuk menambahkan Domain/Subdomain yang sudah di buat di kelola DNS nya, atau bisa juga dengan klik tombol *Create your costum domain* (di sebelah tengah bawah)



3. Masukkan Nama Domain/Subdomain lalu klik tombol *Create*

Your domain*

cs.loops-you.xyz

Pastikan domain Anda terhubung dengan aplikasi Loops

BANTUAN:

Biasanya akan memakan waktu propagasi, kurang lebih 1-2 jam. Tergantung kecepatan propagasi masing-masing penyedia domain.

MENGUNAKAN DOMAIN UTAMA / SUBDOMAIN

Silahkan daftarkan domain utama Anda `domain.com` atau `sub.domain.com` dengan mendaftarkan `ALIAS` atau `A` domain ke IP `128.199.236.24` di Domain DNS Manager Anda.

Cancel Create

4. Jika sudah sudah terhubung ke loops, klik tombol Aktifkan untuk mengaktifkan SSL

Custom Domain

You can use your domain for using loops apps. Set your domain below.

Domain

Register your domain here.

Your domain*

cs.loops-you.xyz

Domain Anda sudah terhubung dengan loops

Status SSL(https) : Tidak aktif Aktifkan

BANTUAN:

Biasanya akan memakan waktu propagasi, kurang lebih 1-2 jam. Tergantung kecepatan propagasi masing-masing penyedia domain.

MENGUNAKAN DOMAIN UTAMA / SUBDOMAIN

Silahkan daftarkan domain utama Anda `domain.com` atau `sub.domain.com` dengan mendaftarkan `ALIAS` atau `A` domain ke IP `128.199.236.24` di Domain DNS Manager Anda.

> Domain ini digunakan di campaign:

Back

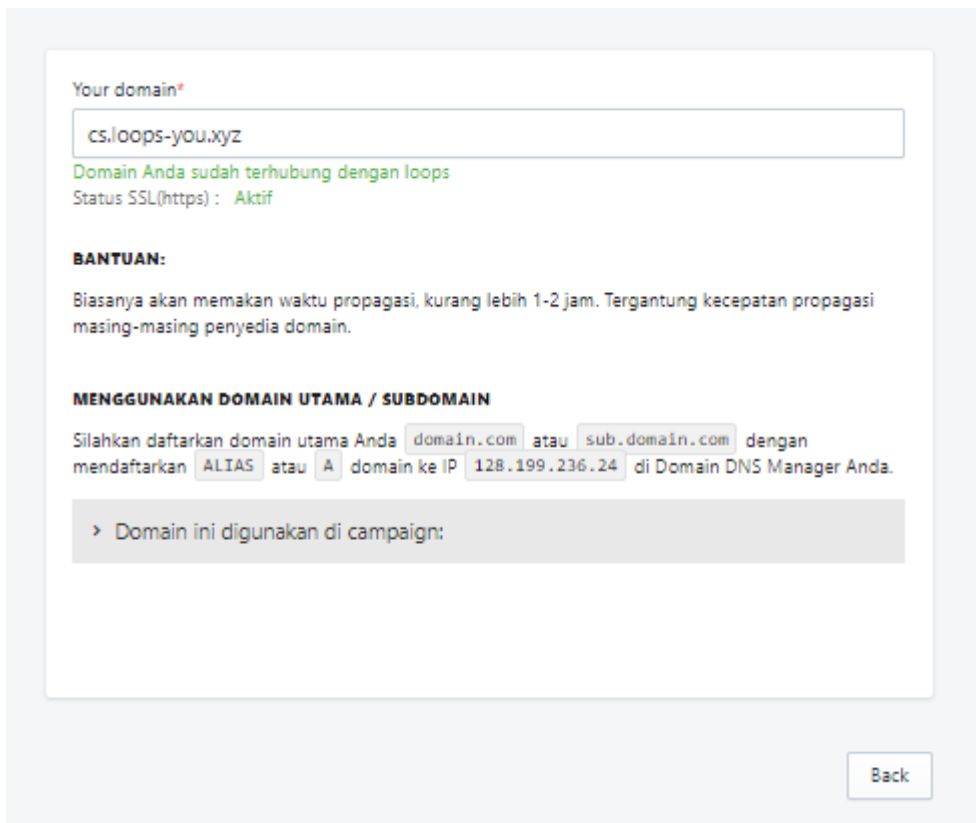
5. Klik Ok jika SSL sudah muncul notifikasi SSL sudah berhasil dibuat

app.loops.id says

SSL Domain 'cs.loops-you.xyz' berhasil dibuat

OK

6. Tampilan halaman costum domain yang berhasil terhubung ke loops dan SSLnya aktif adalah sebagai berikut:

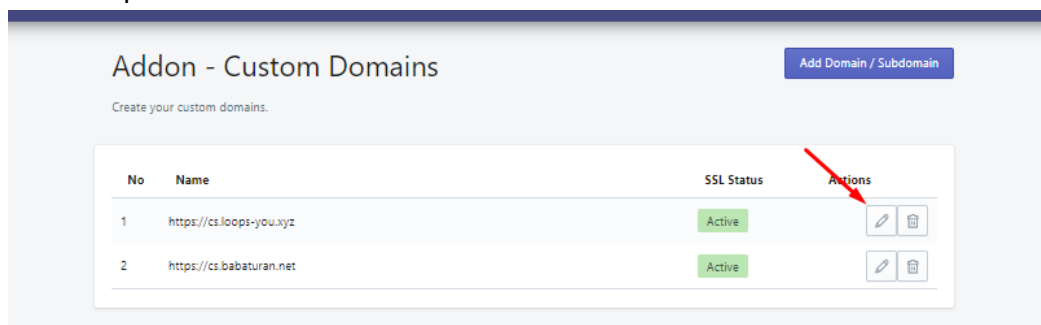


7. Klik tombol Back untuk kembali ke halaman List costum domain dan sekarang pengguna sudah bisa menggunakan costum domain tersebut di campaign nya.

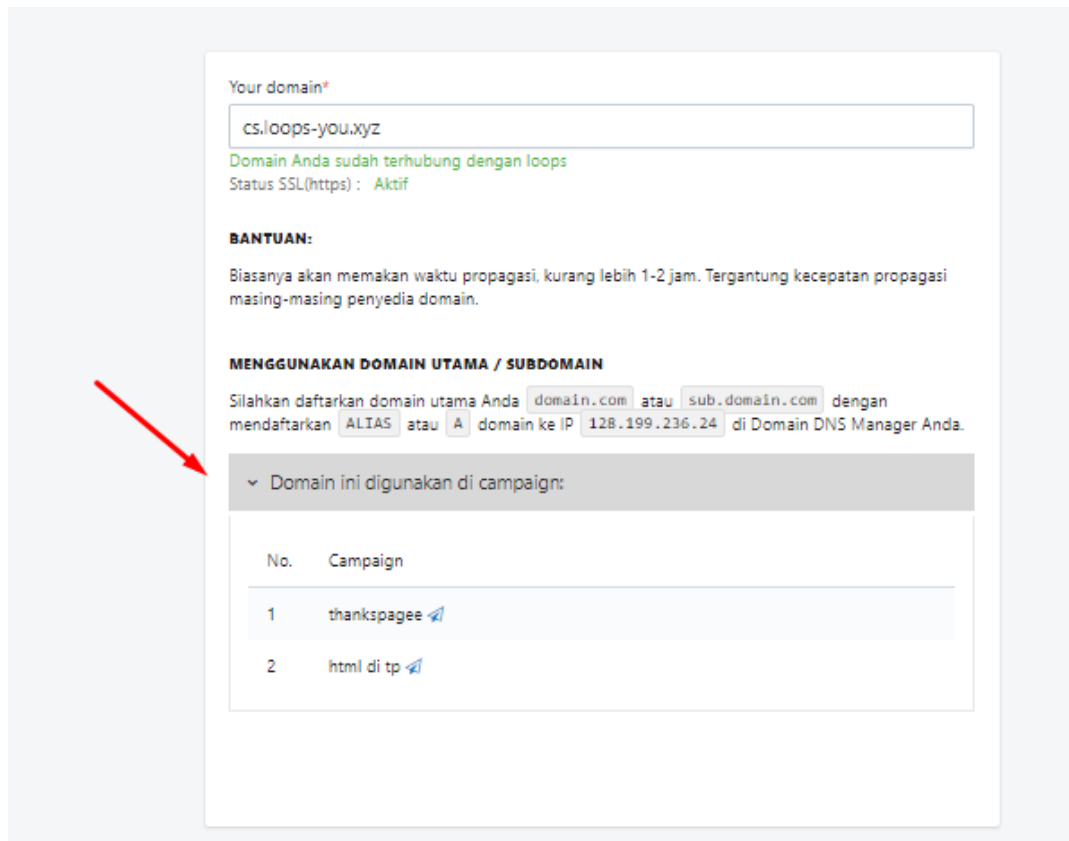
*Maksimal pengguna bisa menghubungkan 3 costum domain

Jika ingin menghapus Costum domain, silahkan ubah domain campaign yang menggunakan costum domain tersebut. Untuk melihat list campaign yang menggunakan costum domain, silahkan ikuti cara berikut:

1. Klik icon pensil disebelah kanan list costum domain



2. Lalu klik tulisan “ Domain ini digunakan di campaign”

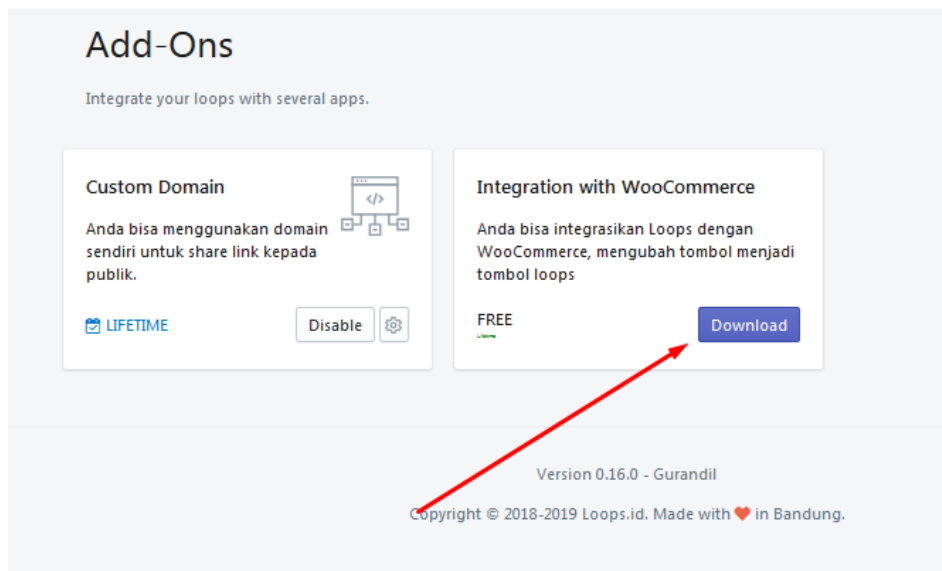


3. Klik icon pesawat untuk masuk ke campaign yang di pilih
4. Setelah mengganti domain di campaign, pengguna bisa menghapus list costum domain tersebut
5. Jika pengguna ingin melakukan *disable* costum domain juga harus mengubah domain campaign menjadi domain bawaan loops agar proses disable costum domain bisa dilakukan.

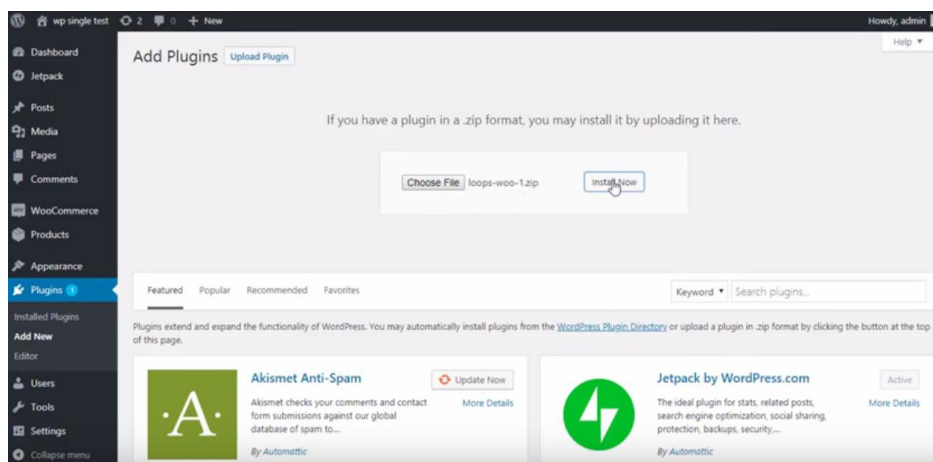
Integration with woocommerce

Cara mengintegrasikan Woocommerce dengan Loops atau mengubah tombol di woocommerce menjadi tombol loops :

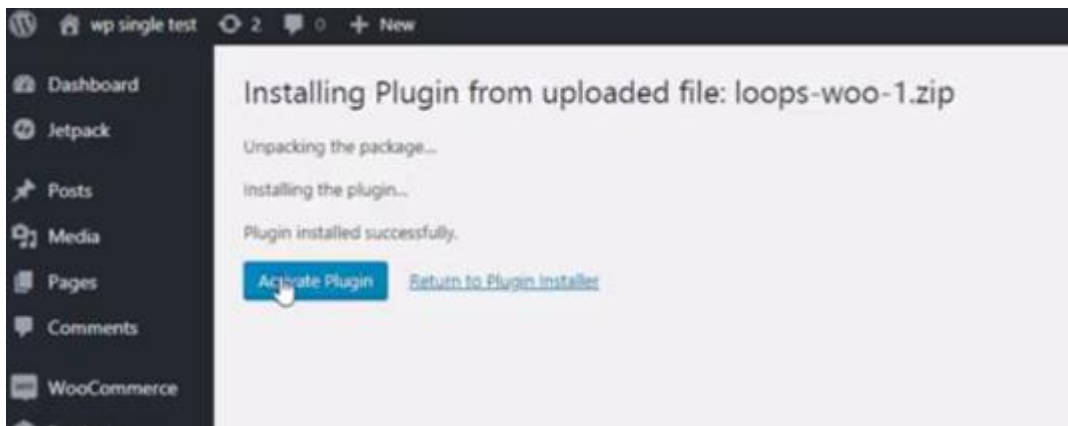
1. Download file loops yang akan di tambahkan ke woocommerce



2. Tambahkan ke plugin woocommerce, upload file yang sudah di download kemudian install



3. Aktifkan plugin



4. Setelah di aktifkan maka akan muncul tombol loops di woocommerce

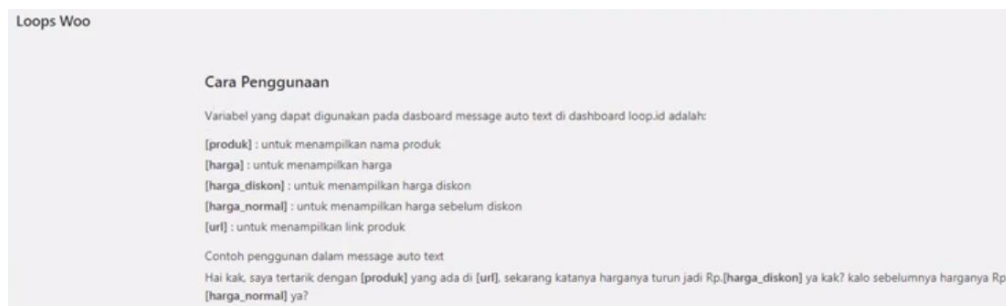


Tampilan sebelum dipasang tombol loops

Tampilan setelah dipasang tombol loops

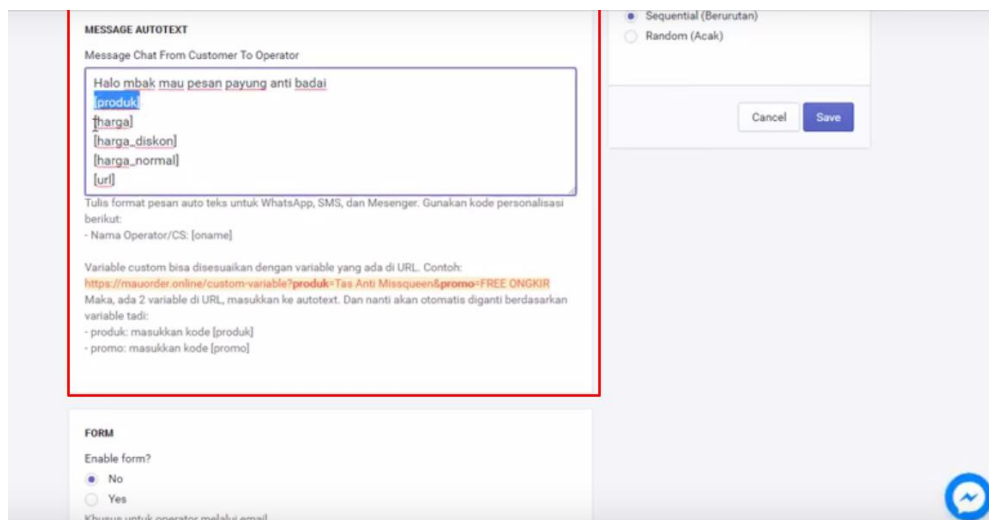
5. Pengaturan tombol loops

- Pengaturan text chat tombol loops di woocommerce si sesuaikan dengan kode personalisasi di plugin loops, tampilannya seperti di bawah,



- Masukkan kode tersebut dalam bahasa yang menjual di kolom text chat di pengaturan campaign

- Contoh cara membuat text chat adalah masuk ke bagian campaign



- Kemudian di simpan dengan klik tombol SAVE
- Tampilan nya seperti di gambar di bawah

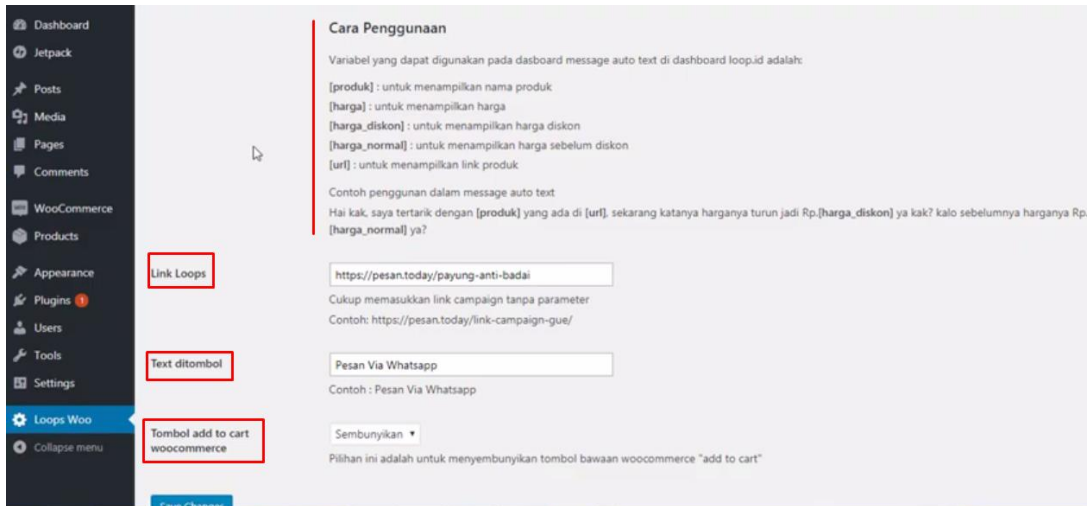


(perhatikan parameter yang dimasukan di kolom campaign)

*Jangan klik link campaign yang sudah terisi kode text chat untuk pengaturan tombol woocommerce, karena hasilnya seperti gambar di bawah :



- Setelah selesai membuat text chat tombol loops, Masukkan link loops
- Tuliskan text di tombol
- Tampilkan / sembunyikan tombol add to cart woocommerce



6. Simpan pengaturan dengan klik SAVE
7. Selesai, tombol loops di WooCommerce sudah bisa di gunakan

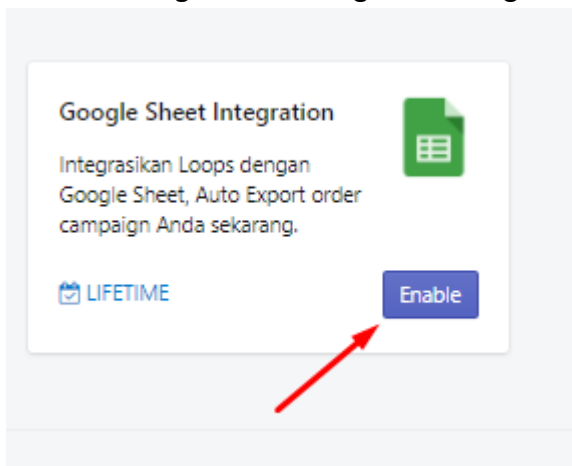
Google Sheet Integration

Fitur ini khusus untuk campaign form, fungsi fitur ini adalah untuk :

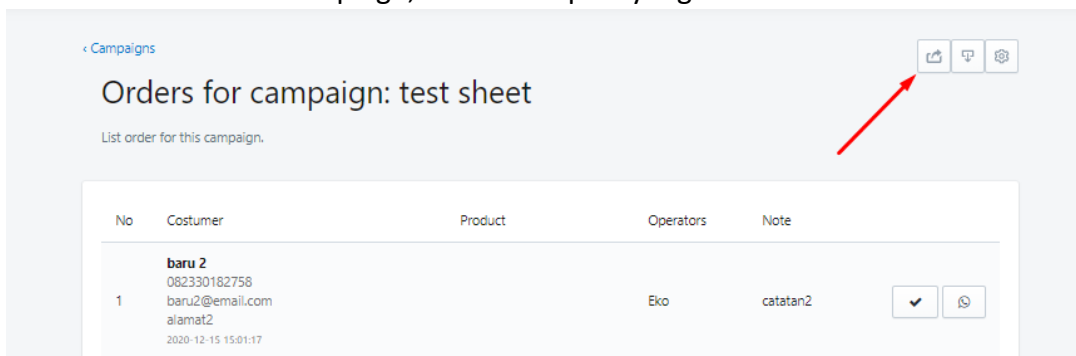
1. Export data order ke google sheet
2. Auto fill data order di google sheet (setiap yg submit form, datanya akan tampil di google sheet secara otomatis)

Cara Export Data Order Ke Google Sheet

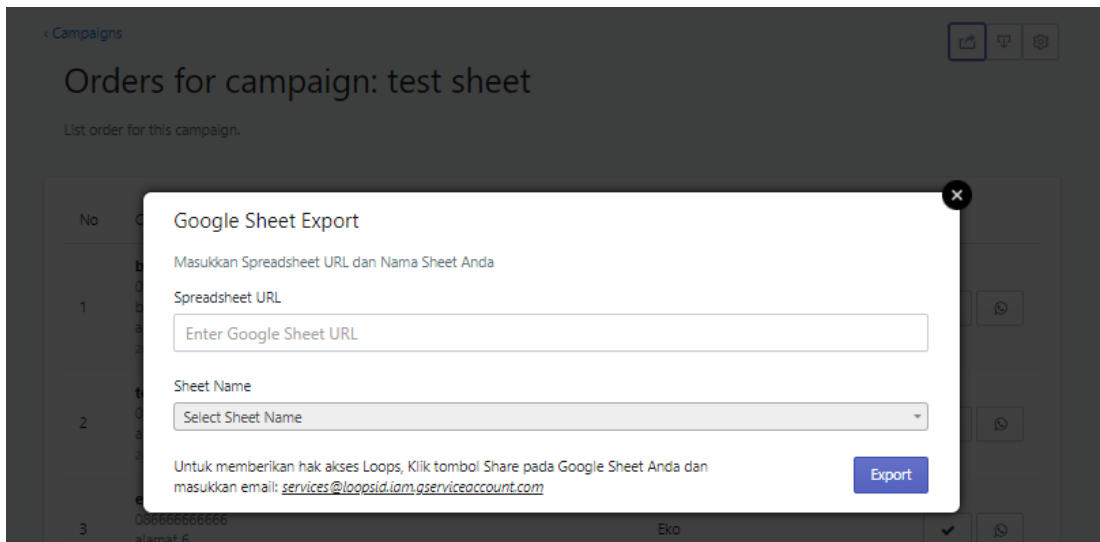
1. Klik menu Add-Ons
2. Aktifkan Google Sheet Integration dengan klik tombol " Enable"



3. Masuk ke data order campaign, Klik icon export yang ada di sebelah icon download



4. Masukan informasi untuk export data order dengan google sheet
 - a. Google Sheet Url : masukan url google sheet nya
 - b. Nama sheet : buat/pilih sheet yang diinginkan



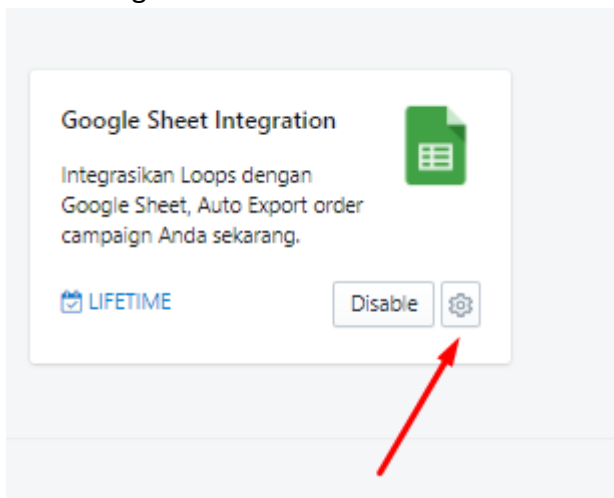
*Pastikan sudah memberikan hak akses Loops ke google sheetnya, cara nya: klik tombol Share pada Google Sheet dan invite email dibawah ini :

services@loopsid.iam.gserviceaccount.com

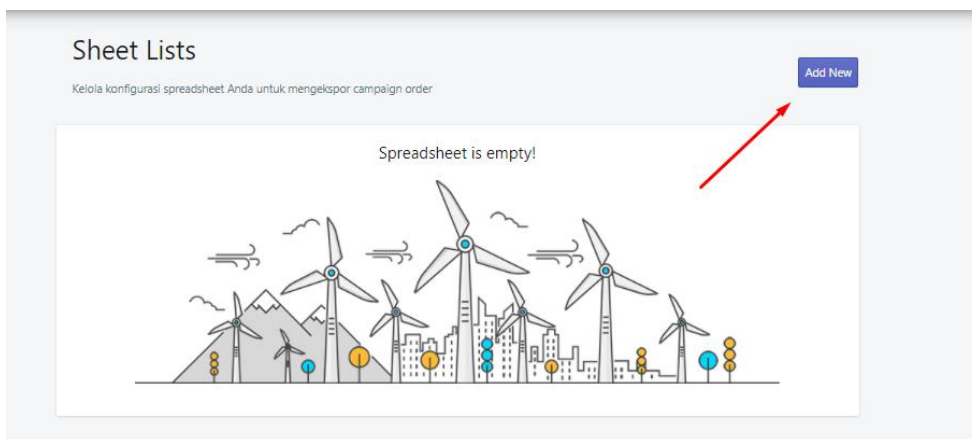
5. klik tombol EXPORT
6. Selesai

Cara Auto Fill Data Order Dengan Google Sheet

1. Pastikan Integrasi dengan google sheet sudah aktif
2. klik icon "gear"



3. klik tombol "add sheet"



4. Masukkan informasi untuk mengintegrasikan campaign form dengan google sheet
 - a. campaign : pilih campaign form yang akan diintegrasikan
 - b. Google Sheet Url : masukan url google sheet nya
 - c. Nama sheet : buat/pilih nama sheet yang diinginkan

*Pastikan sudah memberikan hak akses Loops ke google sheetnya, cara nya: klik tombol Share pada Google Sheet dan invite email dibawah ini :
services@loopsid.iam.gserviceaccount.com

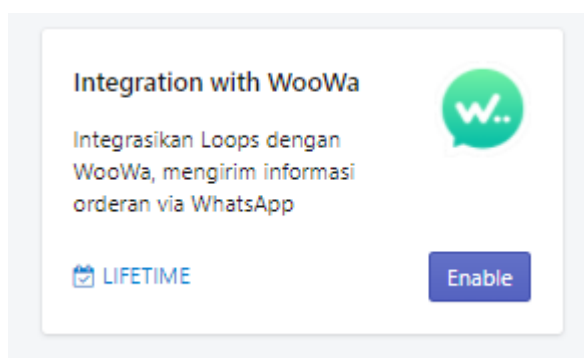
5. klik tombol SAVE
6. Selesai

Integration with WooWa

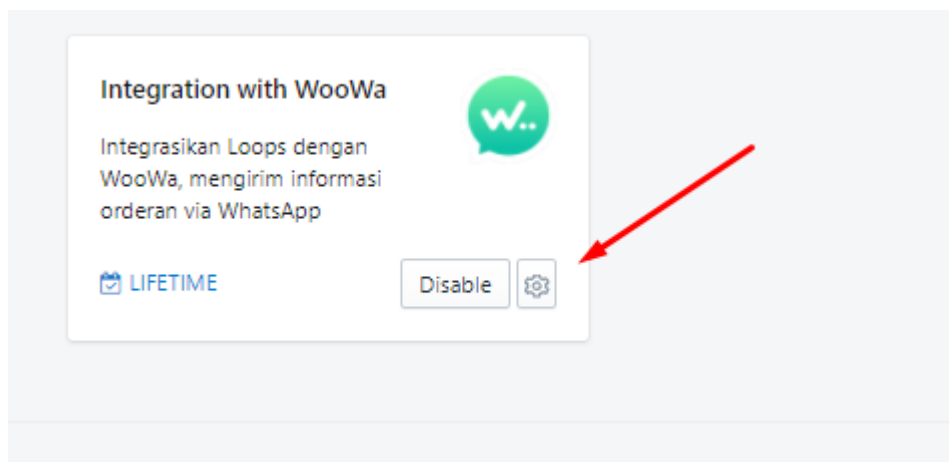
Fitur ini juga khusus untuk campaign form saja. Pengguna yang sudah memiliki akun WooWa bisa mengintegrasikan nya dengan loops. Fungsinya adalah agar setiap pengunjung yang mengisi form mendapatkan notifikasi otomatis ke nomor wa nya dari nomor wa WooWa yang terdaftar.

Berikut cara mengaktifkan Fitur integration with WooWa:

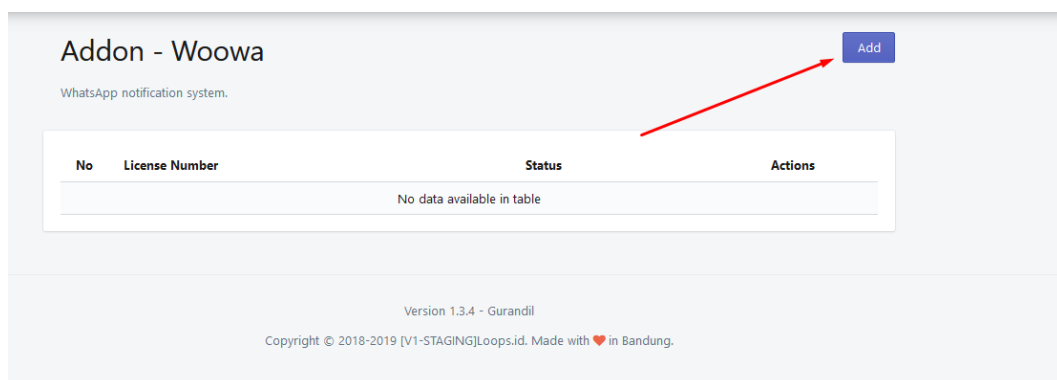
1. Klik tombol Enable di Add-Ons Integration with Woowa



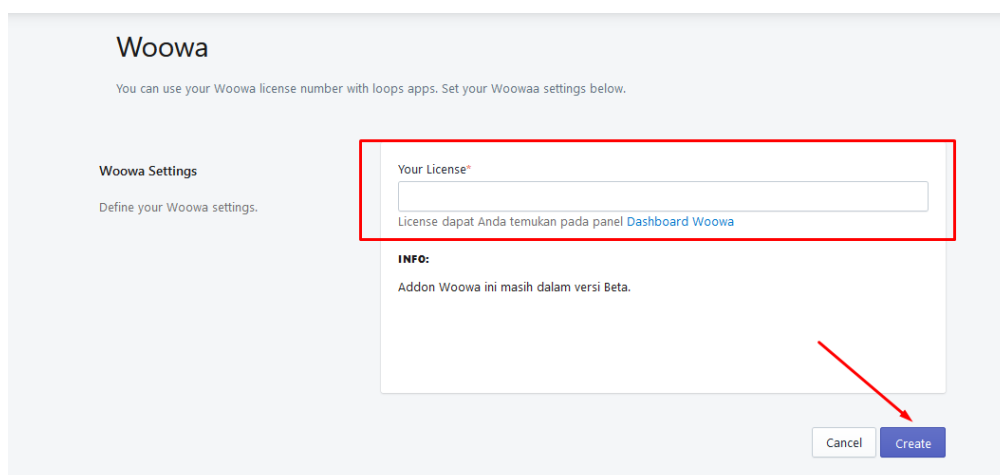
2. Klik icon gear untuk masuk ke pengaturan



3. Klik tombol Add untuk menautkan akun WooWa dengan loops

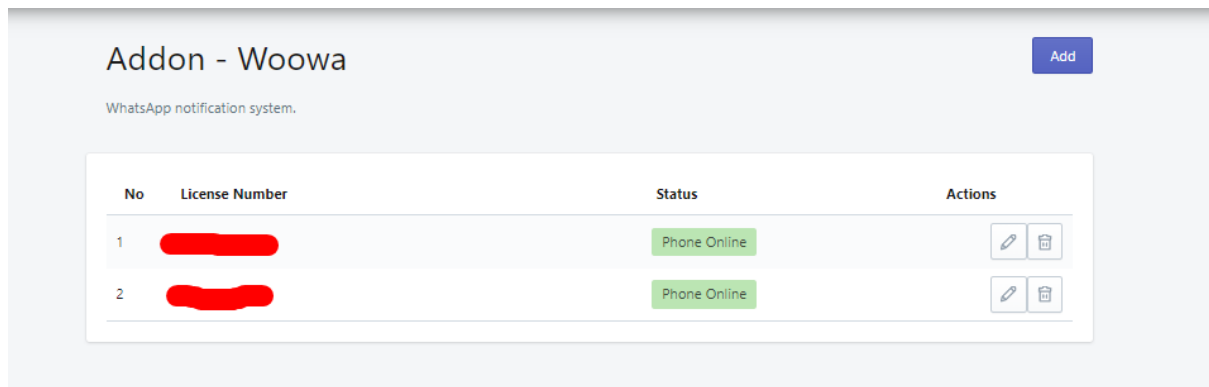


4. Masukkan lisensi WooWa lalu klik Create



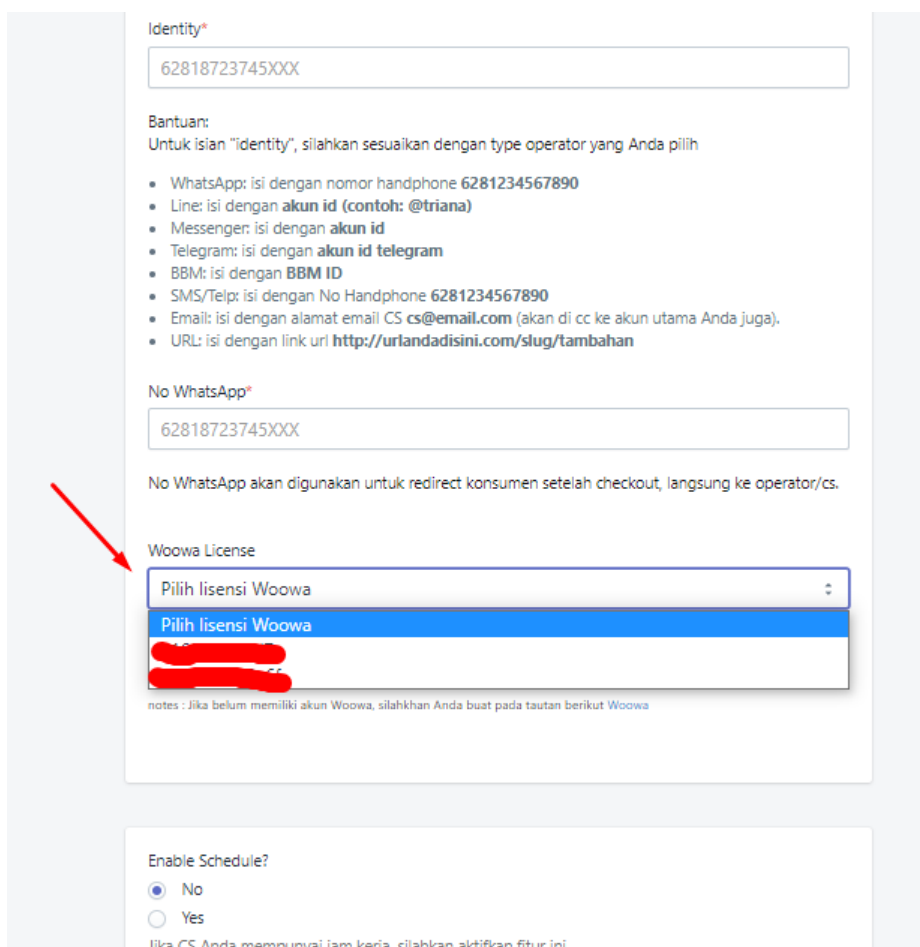
5. Selesai, Akun WooWa sudah terhubung dengan loops

Pengguna bisa menambahkan banyak lisensi WooWa di loops, Lisensi yang aktif akan berstatus “ Phone Online” di loops



Setelah lisensi Woowa sudah berhasil terhubung ke loops langkah selanjutnya adalah memilih operator yang akan menggunakan fitur ini, cara nya :

1. Masuk ke menu operator kemudian pilih operator type email (karena khusus campaign form) yang ingin di hubungkan dengan WooWa
2. Pilih lisensi WooWa untuk operator tersebut



3. Kemudian klik SAVE

Setelah operator type emailnya sudah terhubung dengan WooWa, langkah selanjutnya yaitu memasukan operator tersebut kedalam campaign form dan membuat settingan text chat notifikasi di tab WooWa saat pengaturan form

Store Form Thanks Page Follow Up Redirect **Woowa**

WOOWA

Active?

No

Yes

Harap pastikan operator terpilih telah terhubung dengan Nomor Woowa.

Message

Terima kasih sudah memesan di toko kami

Default : Terima kasih sudah memesan di toko kami

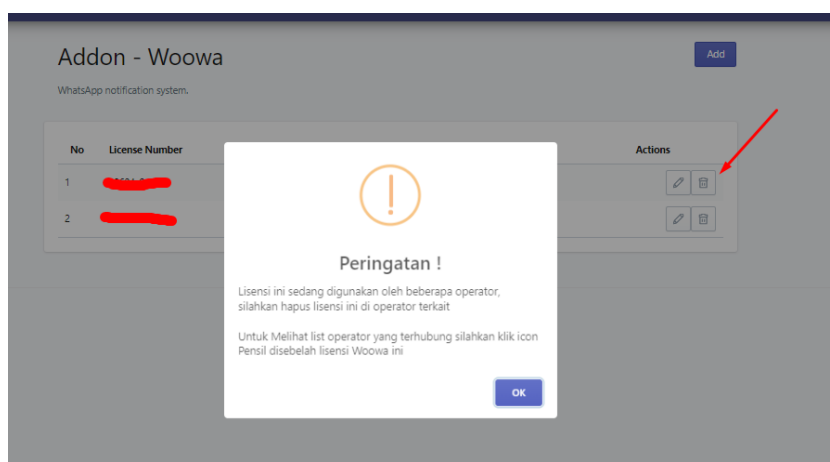
Gunakan kode personalisasi berikut:

- Nama Konsumen: [cname]
- Email Konsumen: [cemail]
- No HP Konsumen: [cphone]
- Alamat Konsumen: [caddress]
- Catatan: [catatan]
- Detail Pesanan: [detail]
- Produk: [product]
- Variant: [variant]
- Nama Operator/CS: [oname]

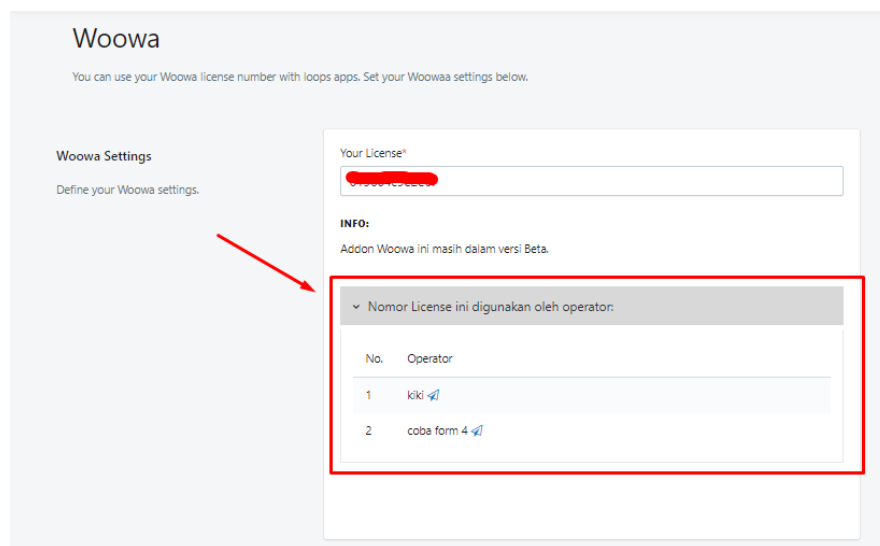
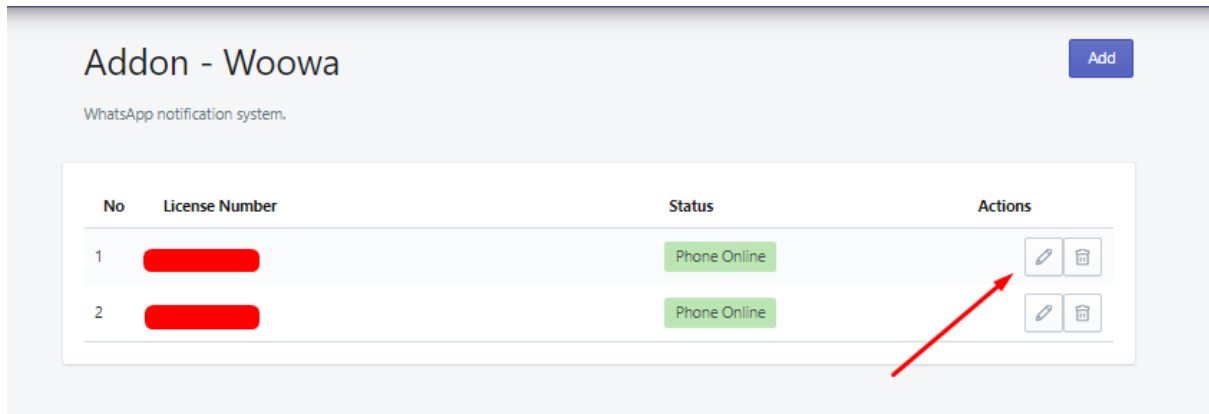
Klik tombol YES untuk mengaktifkan WooWa di campaign dan dalam membuat text chat WooWa pengguna bisa menggunakan kode personalisasi seperti yang tertera di keterangan

Jika sudah selesai, jangan lupa klik SAVE dan silahkan melakukan tes campaign untuk melihat apakah notifikasi sudah berjalan dengan baik

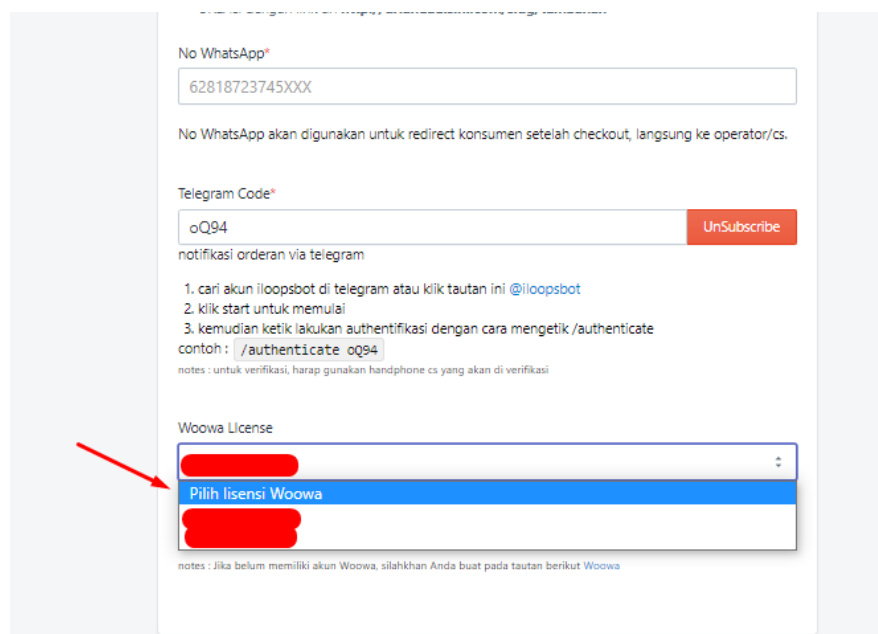
Apabila pengguna ingin menghapus lisensi, pastikan lisensi di operator sudah di hapus terlebih dahulu



Untuk melihat operator apa saja yang terhubung dengan lisensi tersebut bisa klik icon pensil yang ada di sebelah nomor lisensi kemudian pilih list operator di lisensi tersebut

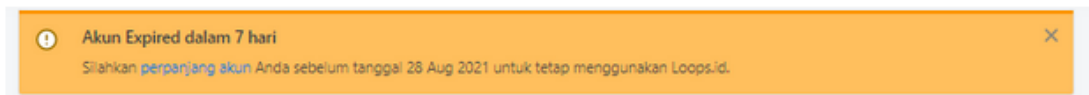


Setelah itu masuk ke pengaturan operator tersebut kemudian kembalikan ke pilihan default atau ganti dengan lisensi yang lain



PERPANJANGAN

Bagi member loops yang akun nya akan expired maka akan di kirimkan email pemberitahuan 1 bulan sebelum akun expired dan juga akan ada pemberitahuan lagi dari H-7 expired di akunnya seperti gambar di bawah :



Jika akunnya sudah expired user bisa langsung melakukan perpanjangan. Jangka waktu perpanjangan ada 2 yaitu, 6 bulan dan 1 tahun. Untuk biaya berlangganan sama seperti ketika pertama kali berlangganan.

Cara perpanjangan akun loops:

1. Klik menu PERPANJANGAN
2. Pilih paket perpanjangan seperti gambar di bawah



3. Isi kolom kupon (jika ada)

Form Langganan Loops.id 6 Bulan

You are logged-in as: geofrizki. Logout to signup as new user.

1. Loops 6 Bulan	Rp497,000
Total	Rp497,000

*** Berlangganan Loops 6 Bulan Rp497,000 untuk 6 bulan**

Masukkan Kupon (jika ada)

Akad Jual Beli

hari kerja (Senin-Jumat) setelah pembeli menyelesaikan pembayaran.

Loops.id memiliki kebijakan "no refund", tidak ada refund untuk uang yang telah dibayarkan pembeli ke Loops.id.


Pembeli bersedia untuk melepas akses / tlin penggunaan produk yang sudah dibeli tanpa pengembalian uang yang dibayarkan jika melakukan pelanggaran sebagai berikut:

- Membagikan akses produk Loops.id kepada orang lain tanpa ijin Loops.id.
- Menjual kembali akses produk Loops.id kepada orang lain tanpa ijin Loops.id
- Menggunakan produk Loops.id untuk aktifitas yang dilarang dalam perundang-undangan yang berlaku di Indonesia.

Loops.id berkomitmen untuk menyediakan update produk supaya selalu bisa digunakan.

Loops.id berkomitmen untuk menyediakan support teknis yang berkaitan dengan produk yang

Saya telah membaca dan menyetujui Akad Jual Beli dari loops.id

Anti Spam Saya bukan robot 

Metode pembayaran **Transfer Bank (Otomatis by Moota.co)**
Transfer ke Bank BCA atau Mandiri

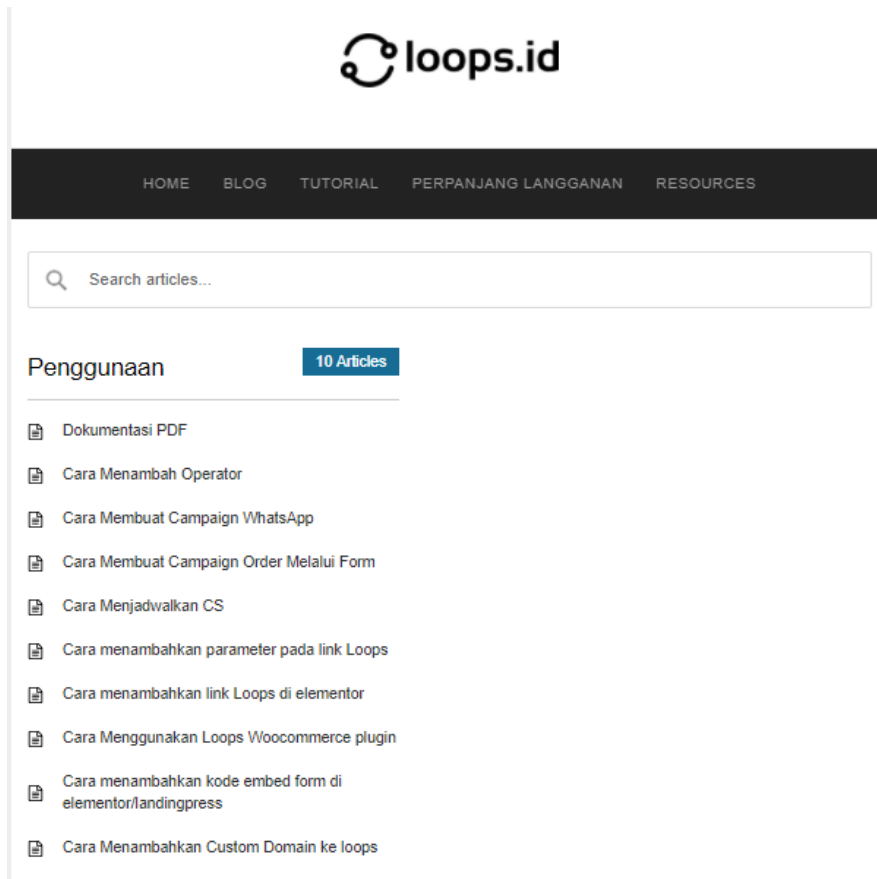
4. Kemudian klik "next ke pembayaran"

5. Lakukan pembayaran sesuai INVOICE agar akun bisa langsung diperpanjang secara otomatis

6. Selesai

TUTORIAL

Bagi member yang menemui kesulitan dalam pembuatan campaign, pengaturan operator dan lain-lain, loops menyediakan menu tutorial dalam bentuk video. Halaman ini ada di menu tutorial, saat ini terdapat 8 tutorial seperti pada gambar dibawah ini

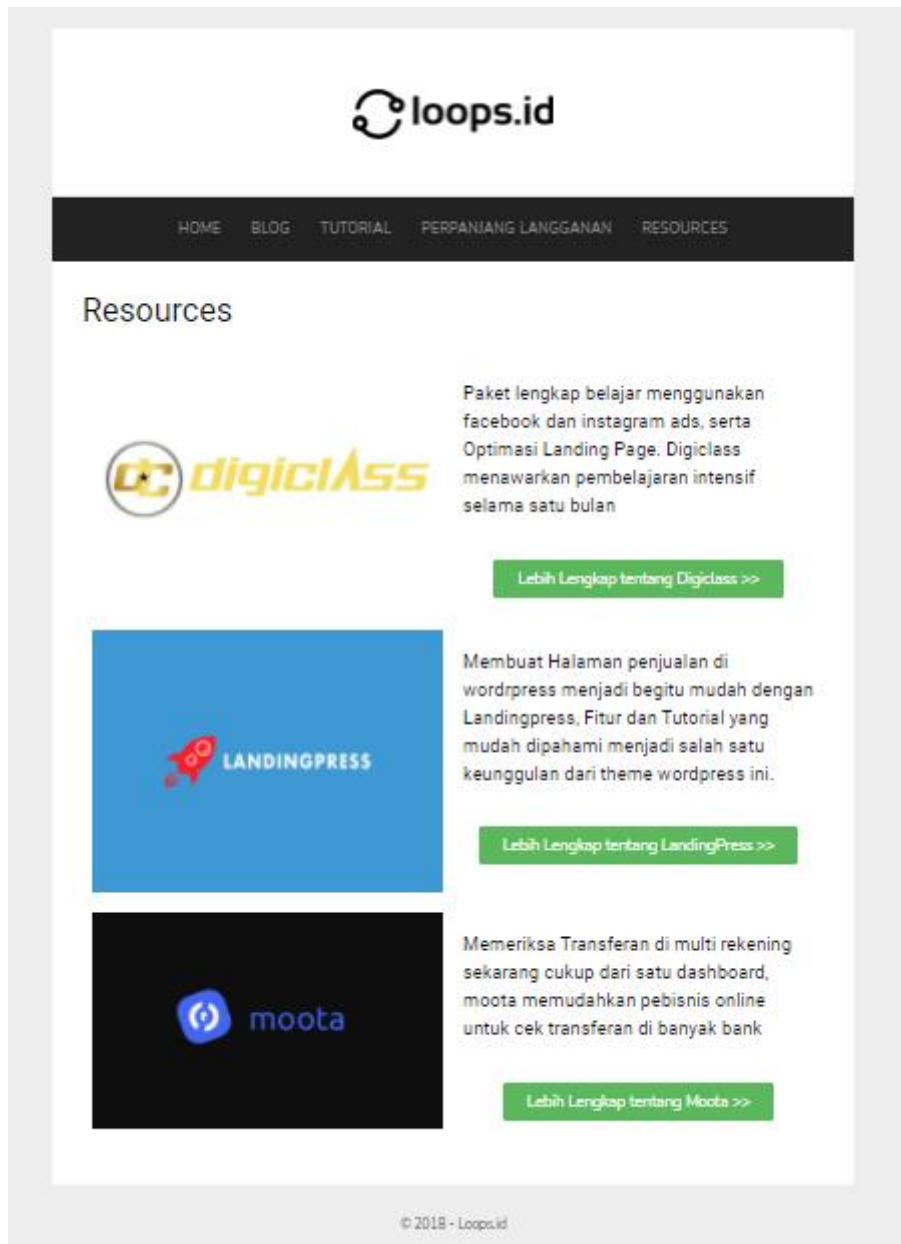


The screenshot shows the website interface for loops.id. At the top center is the logo "loops.id". Below the logo is a dark navigation bar with the following menu items: HOME, BLOG, TUTORIAL, PERPANJANG LANGGANAN, and RESOURCES. Underneath the navigation bar is a search bar with a magnifying glass icon and the placeholder text "Search articles...". Below the search bar is a section titled "Penggunaan" with a blue badge indicating "10 Articles". A list of 10 tutorial articles is displayed, each with a document icon and a title:

- Dokumentasi PDF
- Cara Menambah Operator
- Cara Membuat Campaign WhatsApp
- Cara Membuat Campaign Order Melalui Form
- Cara Menjadwalkan CS
- Cara menambahkan parameter pada link Loops
- Cara menambahkan link Loops di elementor
- Cara Menggunakan Loops Woocommerce plugin
- Cara menambahkan kode embed form di elementor/landingpress
- Cara Menambahkan Custom Domain ke loops

RESOURCES

Di halaman menu ini terdapat partner-partner dari loops.id, berikut tampilannya :




The screenshot shows the 'Resources' section of the loops.id website. At the top, there is a navigation bar with links for HOME, BLOG, TUTORIAL, PERPANJANG LANGGANAN, and RESOURCES. The main content area is titled 'Resources' and features three partner cards. Each card includes a logo, a brief description of the service, and a green button with the text 'Lebih Lengkap tentang [Partner Name] >>'. The footer of the page contains the copyright notice '© 2018 - Loopsid'.


loops.id

HOME BLOG TUTORIAL PERPANJANG LANGGANAN RESOURCES

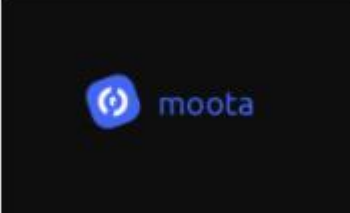
Resources

 Paket lengkap belajar menggunakan facebook dan instagram ads, serta Optimasi Landing Page. Digiclass menawarkan pembelajaran intensif selama satu bulan

[Lebih Lengkap tentang Digiclass >>](#)

 Membuat Halaman penjualan di wordpress menjadi begitu mudah dengan Landingpress, Fitur dan Tutorial yang mudah dipahami menjadi salah satu keunggulan dari theme wordpress ini.

[Lebih Lengkap tentang LandingPress >>](#)

 Memeriksa Transferan di multi rekening sekarang cukup dari satu dashboard, moota memudahkan pebisnis online untuk cek transferan di banyak bank

[Lebih Lengkap tentang Moota >>](#)

© 2018 - Loopsid

SUPPORT

Jika member loops memiliki pertanyaan seputar loops selain bisa didiskusikan di grup Facebook loops (RUANG GOSIP LOOPS) , member juga bisa langsung bertanya ke bagian SUPPORT dengan cara klik menu SUPPORT di akun.

Tim support loops handal, cepat dan tanggap. Sehingga masalah member bisa diselesaikan dengan cepat dan akurat.

AFFILIATE

Laman ini diperuntukan bagi member loops yg ingin berafiliasi dg loops, dengan komisi 30%

Affiliate Signup Form

If you already have an account on our website, please [log in](#) to continue

* First & Last Name

* Your E-Mail Address
a confirmation email will be sent to you at this address

* Choose a Username
it must be 6 or more characters in length may only contain letters, numbers, and underscores

* Choose a Password
must be 6 or more characters

* Confirm Your Password

Login to your Account

Username/Email

Password

[Forgot password?](#)

Not registered yet? [Signup here](#)

Built on aMember Pro™ membership software

Cara Daftar Affiliate loops:

1. Klik menu Affiliate
2. Login ulang di menu affiliate
3. Tunggu konfirmasi admin

PROFILE DAN SETTING

A. Profile

Dashboard Campaign Operator Add-Ons Perpanjang Tutorial Resources Support Affiliate Hola, Rizki Hidayat

Your profile, Rizki Hidayat.

Profile

Your profile account

Name*

Rizki Hidayat

Email

redacted@gmail.com

Your account active until: 12-11-2021.

Password

Set new password here

Kosongkan bila tidak akan diganti

Password Confirmation

Ulangi password

Cancel Save

Di “profile” akan ada informasi username dan email yang terdaftar di akun user. Jika user ingin mengganti password akun bisa menggunakan kolom ganti password yang ada di bawahnya.

B. Setting

Dashboard Campaign Operator Add-Ons Perpanjang Tutorial Resources Support Affiliate Hola, Rizki Hidayat

Settings.

Default Operator

Setup your default account, if operator not found.

Operator (Default)*

whatsapp - yet - 6281947573816

Operator yang akan digunakan bila tidak ada operator yang sedang aktif.

Pastikan operator default ini aktif 24 jam.

Notification

Setup notification

Email

redacted@gmail.com

Email ini yang akan mendapatkan notifikasi semua orderan.

Cancel Save

Version 0.16.0 - Gurand!!
Copyright © 2018-2019 Loops.id. Made with ❤️ in Bandung.

Di “Setting” ini user bisa mengatur atau memilih operator default dan email untuk campaign form

- Operator default akan menerima trafik jika operator di campaign off atau berada di luar jadwal
- “email notification” Khusus campaign form, setiap form yang berhasil di submit akan masuk ke email notification dan email operator dalam

campaign. jika operator email dalam campaign sedang off atau berada di luar jadwal maka form yang berhasil di submit akan masuk ke email notification saja.