

MODUL
Panduan Penggunaan
Loops



Cukup Satu Link Untuk Semua CS Anda

Tidak Perlu Lagi Duplikat Iklan Untuk Semua CS

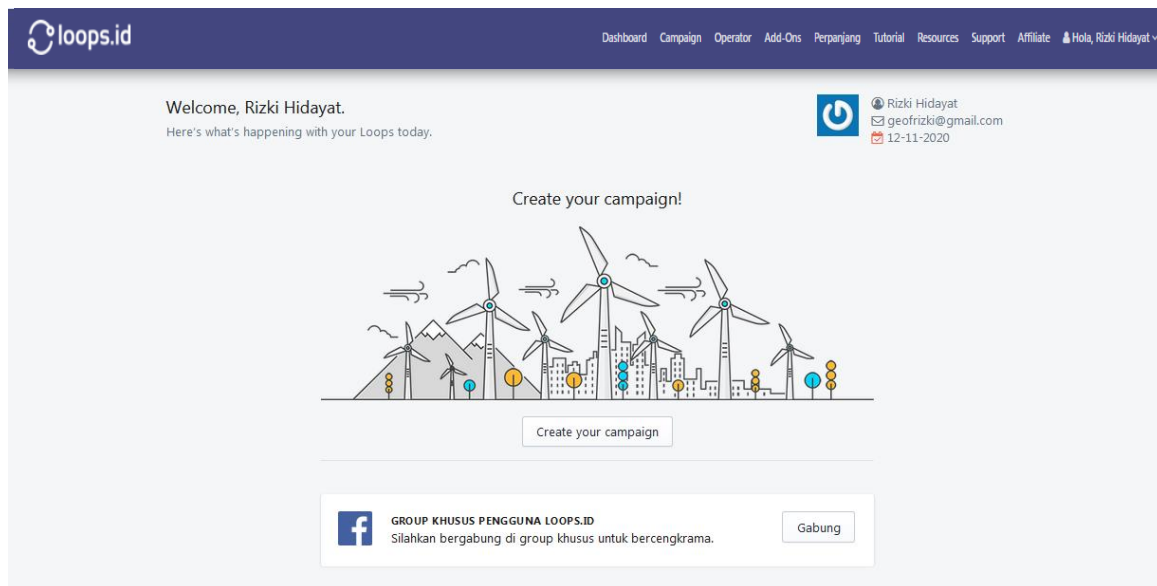
Tidak Perlu Lagi Banyak Landing Page Untuk Semua CS

2020

APA ITU LOOPS?

Loops adalah sebuah Web Service yang dapat mempermudah pengguna membagi traffic ke semua CS dan Landing Page. Ini berarti Loops dapat digunakan tanpa harus menginstall wordpress ataupun memiliki website maupun hosting.

Cukup tempelkan link yang di buat di Loops.id pada Iklan, Canvas, Instagram Profile ataupun platform seperti weblly ataupun blogspot maupun WordPress.



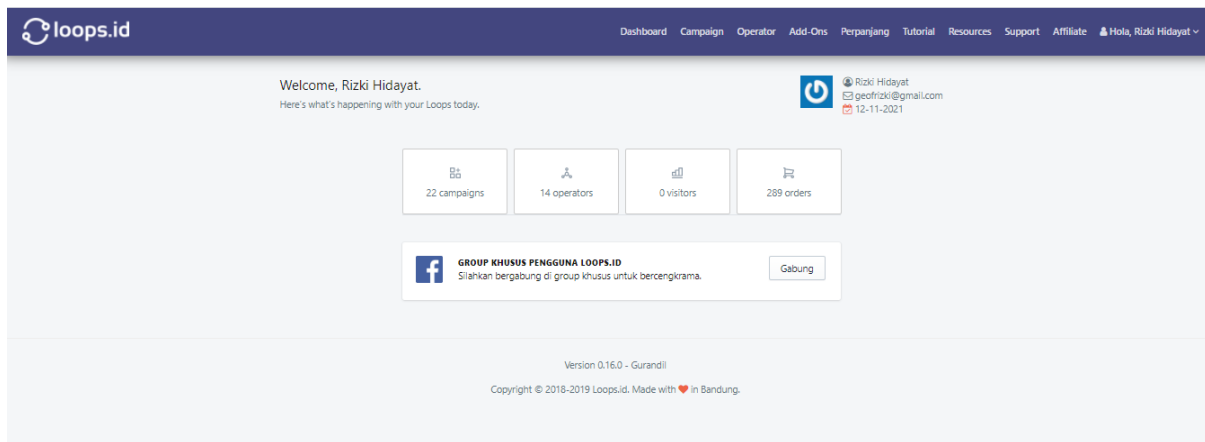
Dengan loops maka tidak perlu khawatir lagi mengenai:

- X Duplikasi winning campaign untuk tiap CS
- X Duplikasi Landing Page untuk tiap CS
- X Leads yang tidak terbagi rata kesemua CS
- X Iklan yang musti di utak-atik karena Leads tidak seimbang antar CS
- X CS nganggur karena tidak kebagian Leads
- X Iklan anda saling bertarung satu sama lain karena targeting/audience yang sama.
- X Pengukuran CS mana yang kerjanya maksimal

Loops sangat cocok bagi :

1. Internet Marketer
2. Pemilik Toko Online
3. Event Organizer
4. Instagram Store
5. dll

DASHBOARD

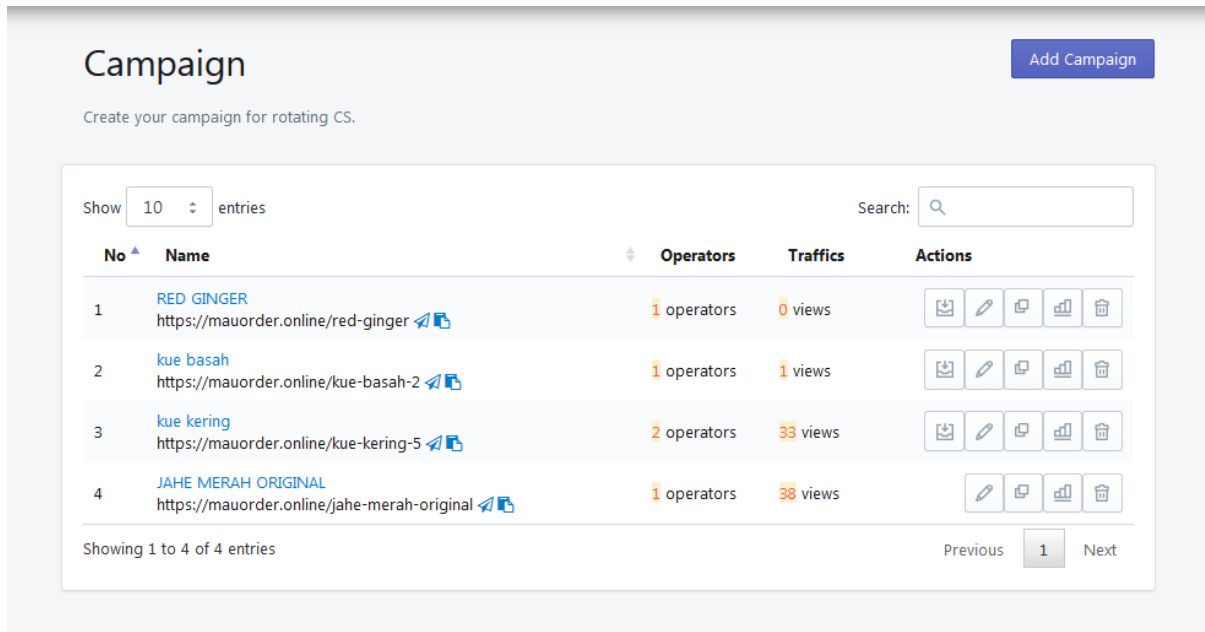


Dashboard merupakan menu yang ada di loops sekaligus tampilan awal halaman loops setelah login di app.loops.id (hanya untuk member yang terdaftar). Aplikasi web ini sudah berformat Https (versi secure dari http). Di halaman ini terdapat informasi umum dari akun, diantaranya:

- Campaigns
Menampilkan total jumlah campaign yang aktif di dalam akun.
- Operators
Menampilkan total jumlah operator yang aktif di semua campaign.
- Visitors
Menampilkan total jumlah traffic yang masuk ke semua campaign.
- Orders
Menampilkan total jumlah order yang masuk di semua campaign.

Di bagian kanan atas terdapat informasi tentang username, email dan masa berlaku akun. Semua member loops bisa bergabung di grup FB loops dengan menekan tombol GABUNG di bagian bawah halaman, di grup ini dinamakan RUANG GOSIP LOOPS yang mana di dalam grup ini member bisa saling berdiskusi dan bertukar pendapat seputar bisnis dll.

CAMPAIGN



Campaign

Create your campaign for rotating CS.

Show 10 entries Search:

No	Name	Operators	Traffics	Actions
1	RED GINGER https://mauorder.online/red-ginger	1 operators	0 views	[Icons]
2	kue basah https://mauorder.online/kue-basah-2	1 operators	1 views	[Icons]
3	kue kering https://mauorder.online/kue-kering-5	2 operators	33 views	[Icons]
4	JAHE MERAH ORIGINAL https://mauorder.online/jahe-merah-original	1 operators	38 views	[Icons]

Showing 1 to 4 of 4 entries Previous 1 Next

Campaign adalah struktur Loops yang mana disini user bisa membuat campaign berbentuk form atau selain form seperti wa dll, mengatur tipe, jumlah dan range operator.

Sebelum membuat campaign di sarankan untuk membuat operator terlebih dahulu agar mempecepat pembuatan campaign nya.

Gambar diatas adalah tampilan dari beberapa campaign yang sedang aktif. User bisa membuat unlimited campaign dan bisa menduplikasinya.

Tata cara pembuatan campaign :

I. Campaign Form

Pada campaign form, operator yang digunakan adalah operator bertipe email saja. Tujuannya adalah agar setiap form yang berhasil di submit datanya nya akan otomatis masuk ke email Cs dan email utama.

Berikut tata cara membuat campaign form:

1. Default Form

- Buat campaign baru dengan klik "Add campaign"
- Buat nama campaign di bagian "Title"

CAMPAIGN

Title*

kue kering

URL

http://mauorder.online, kue-kering-5

c. Pilih Domain Campaign

Di bagian ini, pilih domain yang disukai. Jika ingin menggunakan domain sendiri bisa di setting di menu "Add-Ons". Setelah domainnya terhubung ke loops, maka otomatis akan muncul di pilihan URL .

kue kering [Preview](#)

CAMPAIGN

Title*

kue kering

URL

http://mauorder.online, kue-kering-5

- http://mauorder.online/
- http://mauorder.today/
- http://pesan.today/
- http://nanya.online/
- http://maubeli.online/
- http://kunjungi.website/

ki@gmail.com 1 + -

rat33@gmail.com 1 + -

d. Pilih Operator

Di bagian ini pilih operator type "email" yang sudah di *setting* di menu operator. Jumlah operator tidak terbatas, ditambahkan dengan klik tombol "+" dan "-" untuk mengurangi jumlah operator dan setiap operator diatur range nya. Panah keatas untuk menambah rang, panah ke bawah untuk mengurangi range.

Range adalah indikator yang menentukan berapa kali si operator mendapat lead dalam 1 putaran.

Contoh :

CS 1 range 1

CS 2 range 2

CS 3 range 1

Maka:

Pengunjung 1 ke CS 1

Pengunjung 2 ke CS 2

Pengunjung 3 ke CS 3

Pengunjung 4 ke CS 2

*selesai 1 putaran

Pengunjung 5 ke CS 1

dst

OPERATOR

Choose	email - Hidayat - geofrizki@gmail.com	1	+	-
Choose	email - dayat - geohidayat33@gmail.com	2	+	-
Choose	email - rizki - rizki@gmail.com	1	+	-

Anda bisa mengatur grade cs dalam 1 sesi putaran. (Range grade: 1 - 10)
Grade adalah pembobotan untuk traffic yang diterima masing-masing CS. Makin besar grade itu berarti persentase traffic yang diterima oleh CS tersebut semakin besar dibanding CS lainnya.

Supaya rotasi operator berjalan seperti skenario diatas pastikan tipe rotasinya adalah berurutan.

Rotation type

- Sequential (Berurutan)
- Random (Acak)

Pengaturan ini adalah di sebelah kanan bawah layar. Jika yang dipilih random/acak maka sistem akan memilih secara acak operator yang menerima lead nya.

e. Membuat Form

Langkah pertama yang dilakukan adalah aktifkan fitur form dengan memilih YES. Ada 5 fitur dalam pembuatan kerangka form:

Pertama yaitu Store

Di bagian ini Checklist Tampilkan Nama Toko dan Produk Jika ingin menampilkan nama toko dan produk. Setelah itu masukan deskripsi form pesanan. Contoh lihat gambar di bawah .

The screenshot shows a configuration interface for a form. At the top, under the heading 'FORM', there is a section 'Enable form?' with two radio buttons: 'No' (unselected) and 'Yes' (selected). Below this is the text 'Khusus untuk operator melalui email'. A horizontal menu below contains five items: 'Store' (underlined), 'Form', 'Thanks Page', 'Follow Up', and 'Redirect'. Under the heading 'STORE SETTING', there are two checked checkboxes: 'Tampilkan nama toko?' and 'Tampilkan nama produk?'. Below the first checkbox is a text input field containing 'Toko Bu Siti'. Below the second checkbox is a text input field containing 'Kue Kering'. Below these is a section 'Description order page' with a rich text editor toolbar containing icons for undo, redo, bold, italic, link, unlink, and list. The text area contains the sentence 'Silahkan isi form order di bawah ini' with a red wavy underline. At the bottom left, there is a note '*Support kode HTML'.

Kedua yaitu Form

Dibagian ini adalah pengaturan untuk kerangka dari form nya.

- Checklist setiap bagian yang ingin ditampilkan, seperti produk varian, nama, email, nomor hp dan alamat.

Untuk produk varian bisa dibuat lebih dari 1, dengan aturan 1 varian 1 baris.

Contoh varian ukuran : Ukuran|S,M,L

Contoh varian warna : Warna|Merah,Putih,Ungu

- Teks di Tombol adalah tulisan yang akan di munculkan di tombol submit form.
- Fb Pixel Event (Button on click) adalah adalah event FB yang ter trigger ketika ada yang klik tombol submit form dan jika ingin menambahkan value event bisa mengisi kolom *Currency* dan *Amount*. Contoh lihat gambar di bawah :

Store **Form** Thanks Page Follow Up Redirect

FORM SETTING

- Tampilkan produk varian?
- Tampilkan form nama?
- Tampilkan form Email?
- Tampilkan form no HP?
- Tampilkan form alamat?
- Tampilkan form catatan?

BUTTON SETTING

Teks di tombol

Beli Sekarang

FB Event pixel (Button on click)

AddToCart

Event Value

IDR/USD 100000

Currency Amount

Ketiga yaitu Thanks Page

Thanks Page atau halaman terimakasih adalah halaman yang akan dimunculkan setelah pengunjung submit form.

Gunakan halaman ini untuk memperkuat value, mempromosikan loyalitas, dan membangun hubungan dengan pengunjung.

Store Form **Thanks Page** Follow Up Redirect

THANKS PAGE

Description thanks page

Terimakasih sudah Order...

*Support kode HTML

FB Event pixel (thanks page)

AddToCart

Event Value

IDR/USD	100000
Currency	Amount

Di bagian bawah terdapat FB Event Pixel (thankspage)

Di bagian ini pilih event yang ingin ditrigger saat halaman thanks page dimunculkan dan jika ingin menambahkan value event bisa mengisi kolom *Currency* dan *Amount*.

Keempat yaitu Follow Up

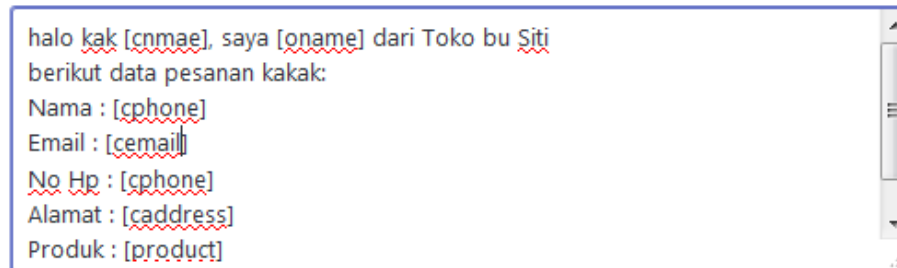
Jika data pesanan ingin di teruskan ke CS melalui wa, maka fitur ini perlu di manfaatkan. Gunakan kode personalisasi untuk membangun tulisannya.

Lihat gmabr dibawah sebagai contoh :

Store Form Thanks Page Follow Up Redirect

FOLLOWUP WA (AUTO TEXT)

Message



Gunakan kode personalisasi berikut:

- Nama Konsumen: [cname]
- Email Konsumen: [cemail]
- No HP Konsumen: [cphone]
- Alamat Konsumen: [caddress]
- Produk: [product]
- Variant: [variant]

- Nama Operator/CS: [oname]

Kelima yaitu Redirect

Di bagian ada 2 fitur :

*Redirect URL After Submit

>> di bagian ini bisa di masukan URL Thanks Page sendiri jika sudah ada, dikosongkan jika ingin menggunakan laman thankspage dari loops.

*Redirect to Whatsapp

>> pilih YES jika menginginkan pengunjung terhubung ke nomor whatsapp CS setelah pengunjung submit form. Gunakan kode personalisasi untuk text chat nya.

Lihat gambar dibawah untuk melihat tampilan pengaturannya :

REDIRECT

Redirect URL After Submit

Redirect to your site (optional)

Masukkan URL halaman thanks page, jika Anda sudah punya halaman thanks page sendiri. Kosongkan jika ingin redirect ke WhatsApp.

Redirect to WhatsApp?

- No
 Yes

Harap isi field No WhatsApp pada operator "email". Konsumen akan diredirect ke WhatsApp CS, setelah form disubmit.

Message

halo kak [oname], saya [cname] mau order kue keringnya dong

Gunakan kode personalisasi berikut:

- Nama Konsumen: [cname]
- Email Konsumen: [cemail]
- No HP Konsumen: [cphone]
- Alamat Konsumen: [caddress]
- Produk: [product]
- Variant: [variant]

- Nama Operator/CS: [oname]

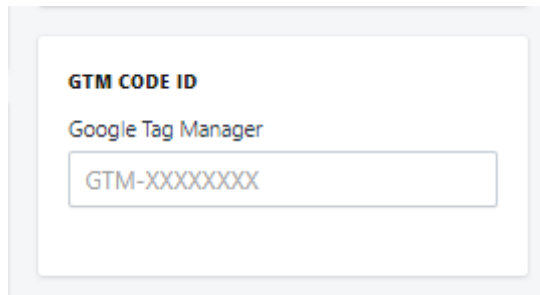
f. Input Pixel FB

Dibagian ini silahkan input pixel Facebook yang akan digunakan (*event facebook yang sudah di setting di kerangka form tidak akan ter trigger jika ID pixel FB nya tidak di input). Atur event yang ingin di trigger saat link form di klik dan jika ingin menambahkan value event bias mengisi kolom *Currency* dan *Amount* . Lihat gambar di bawah :

The image shows a configuration form for a Facebook Pixel. On the left, the 'PIXEL' section contains a text input for the Facebook Pixel ID (1085077361xxxxxxx) and a label 'Tulis 1 ID = 1 Baris'. Below this is the 'Event Pixel' dropdown menu, which is currently empty. The 'Event Value' section has two input fields: 'Currency' (IDR/USD) and 'Amount' (100000). On the right, the 'Event Pixel' dropdown menu is open, showing a list of events: ViewContent (selected), AddToCart, AddToWishlist, InitiateCheckout, AddPaymentInfo, Purchase, Lead, CompleteRegistration, and Custom. A blue arrow points from the 'Event Pixel' dropdown in the form to the open dropdown menu on the right.

g. Input GTM Code

Dibagian ini silahkan input kode dari google tag manager (jika ada)



Loading Page

Loading page akan aktif saat id pixel di isi. untuk menghilangkan loading page, silahkan hapus id pixel:

Loading page ⓘ
Loading page akan aktif saat id pixel di isi. untuk
menghilangkan loading page, silahkan hapus id pixel

Rotation Type

Bagian ini adalah pengaturan rotasi operator

>> Sequential (Berurutan)

Sistem akan membagi lead secara berurutan ke operator yang dipilih sesuai dengan range nya masing-masing .

>> Random (Acak)

Sistem akan membagi lead ke operator secara acak.

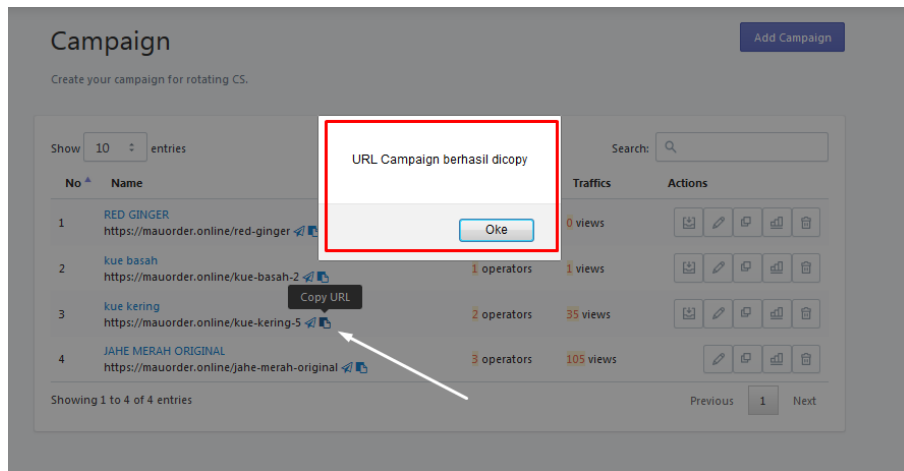
h. Campaign Form telah berhasil dibuat.

Simpan campaign yang sudah di buat dengan klik tombol SAVE.

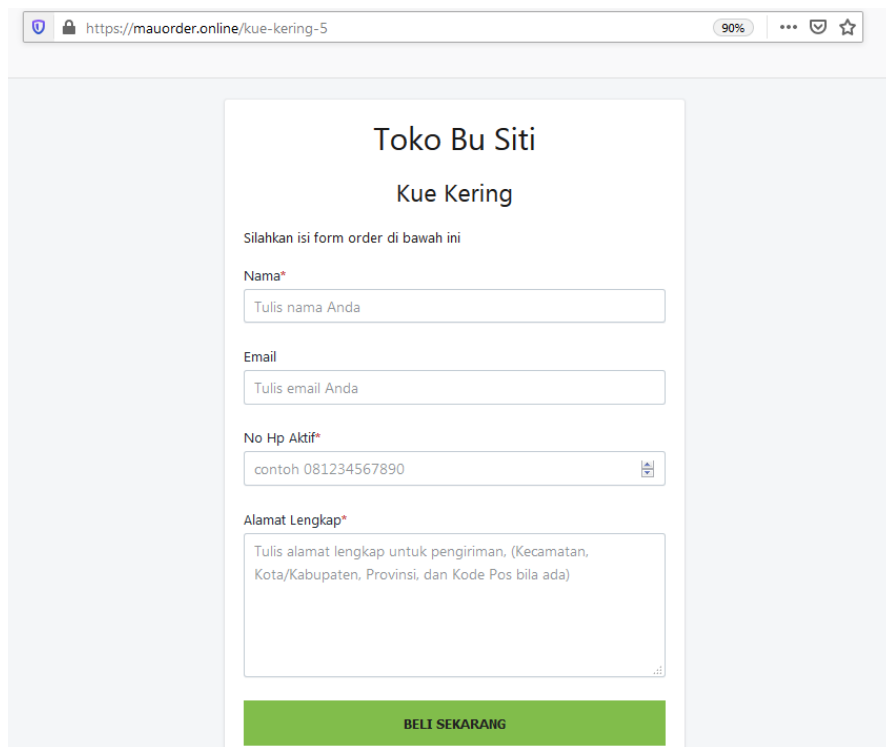
Campaign form yang berhasil di simpan akan menampilkan kode embed di bagian kanan bawah halaman.

Untuk melihat hasil dari campaign form yang sudah di buat :

a. Masuk ke menu campaign dan salin URL campaign nya

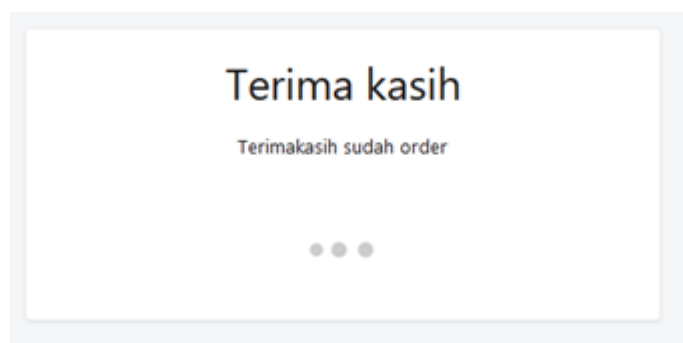


b. Paste link tersebut ke browser

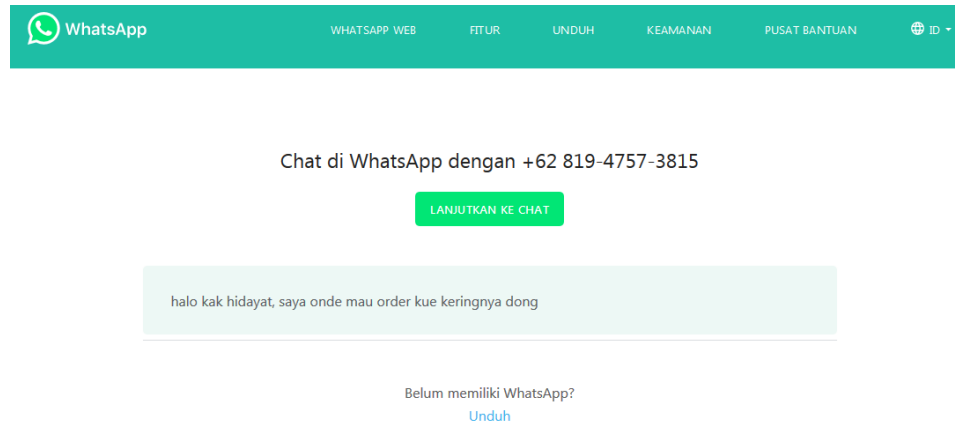


c. Setelah di isi dan di submit berikut tampilan Thankspage nya

Laman akan berakhir disini jika pengaturan redirect to whatsapp nya di set NO



Jika pengaturan Redirect ti whatsapp nya di set YES maka laman Thankspage-nya akan di tampilkan sebentar kemudian langsung redirect ke wa



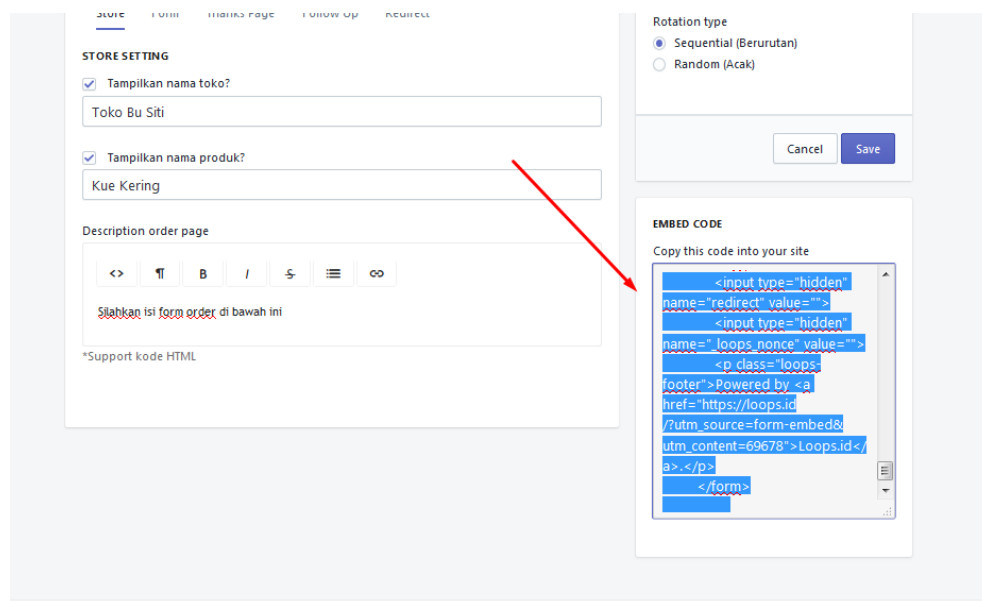
2. Embed Form

Embed Form adalah kode embed form loops yang di pasang di Web atau Landing Page.

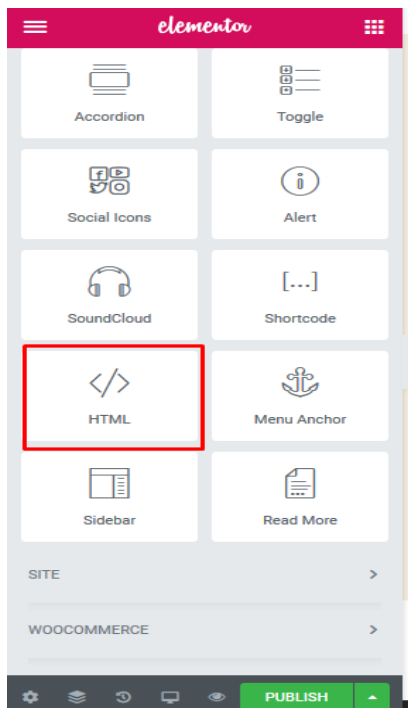
Caranya sederhana, yaitu dengan menyalin kode embed form yang ada di campaign form. Kode ini muncul setelah campaign form yang dibuat berhasil di simpan.

Berikut cara menambahkan kode embed form di ELEMENTOR

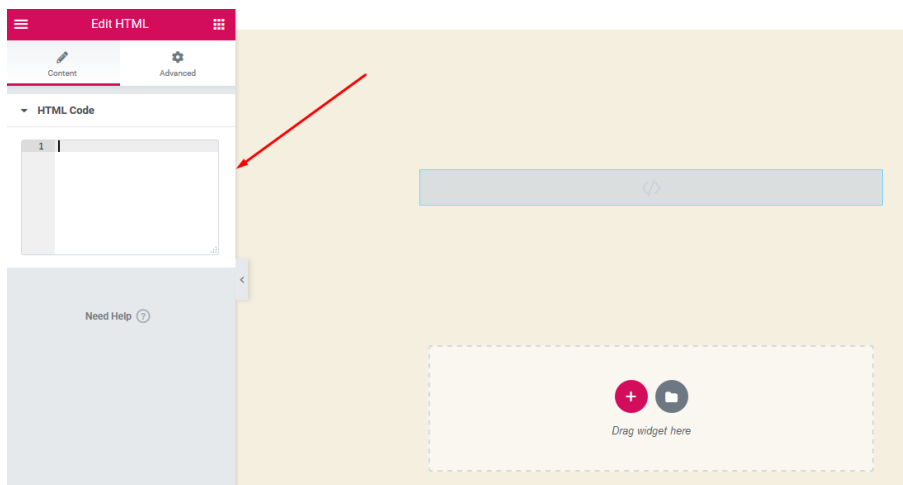
a. Salin (copy) kode embed form

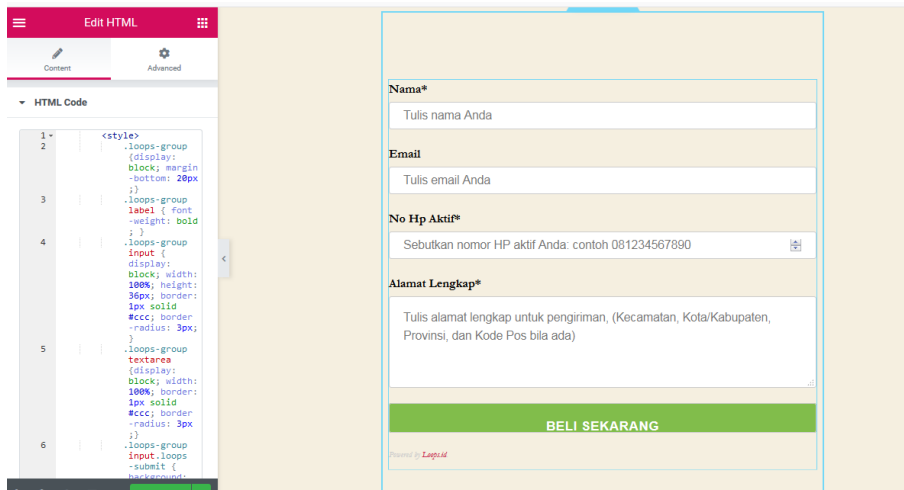


b. Masuk ke Laman Edit Elementor kemudian pilih HTML

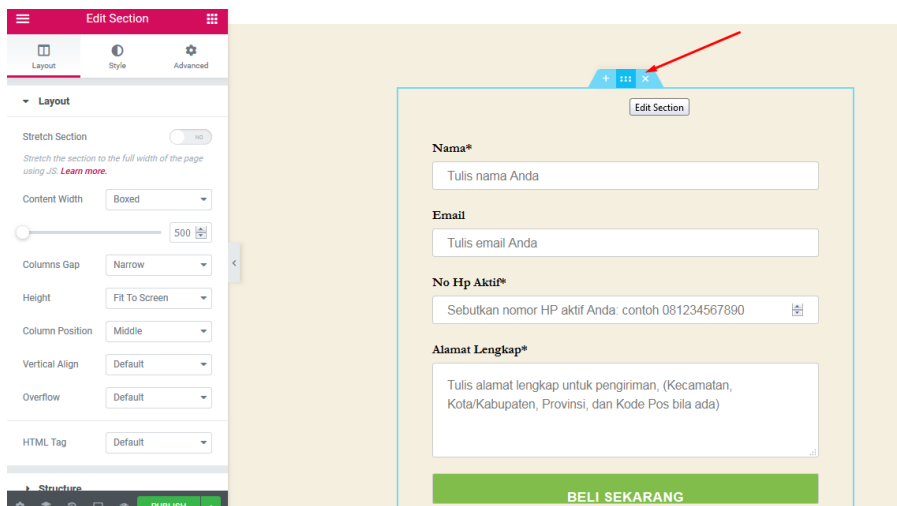


c. Drag ke halaman edit dan masukan kode embed di kolom HTML code





d. Edit tampilan form dengan klik edit section



e. Selesai

II. Campaign Selain form

Pada campaign ini operator yang bisa di pilih adalah operator selain email yaitu whatsapp, line, messenger, sms, telegram, bbm, telepon, email, url link. Operator yang dipilih bisa seragam atau beragam.

Cara pembuatan campaign selain form adalah kurang lebih sama dengan campaign form yaitu :

1. Tentukan nama campaign
2. Pilih operator yang sudah tersedia (selain tipe email)
3. Pilih range operator
4. Masukkan pixel FB dan tentukan event dan value nya (jika ada)

5. Masukan kode GTM (jika ada)

The image shows a configuration interface with four main sections:

- CAMPAIGN**: Title field contains "JAHE MERAH ORIGINAL". URL field contains "https://mauorder.onlin" and "jahe-merah-original".
- OPERATOR**: Two rows of "Choose" dropdowns. The first row has "whatsapp - yat - 6281947573815" and a value of "1". The second row has "whatsapp - yit - 6281391648909" and a value of "1". Below these is a note: "Anda bisa mengatur grade cs dalam 1 sesi putaran. (Range grade: 1 - 10) Grade adalah pembobotan untuk traffic yang diterima masing-masing CS. Makin besar grade itu berarti persentase traffic yang diterima oleh CS tersebut semakin besar dibanding CS lainnya."
- PIXEL**: Facebook Pixel field contains "1085077361xxxxxxx - 1 ID = 1 Baris". Event Pixel dropdown is set to "ViewContent". Event Value dropdown is set to "IDR/USD" and Amount field is "100000".
- GTM CODE ID**: Google Tag Manager field contains "GTM-XXXXXXX".

6. Buat autotext sesuai dengan kode personalisasi (contoh lihat gambar dibawah)

The image shows a "MESSAGE AUTOTEXT" configuration screen with the following content:

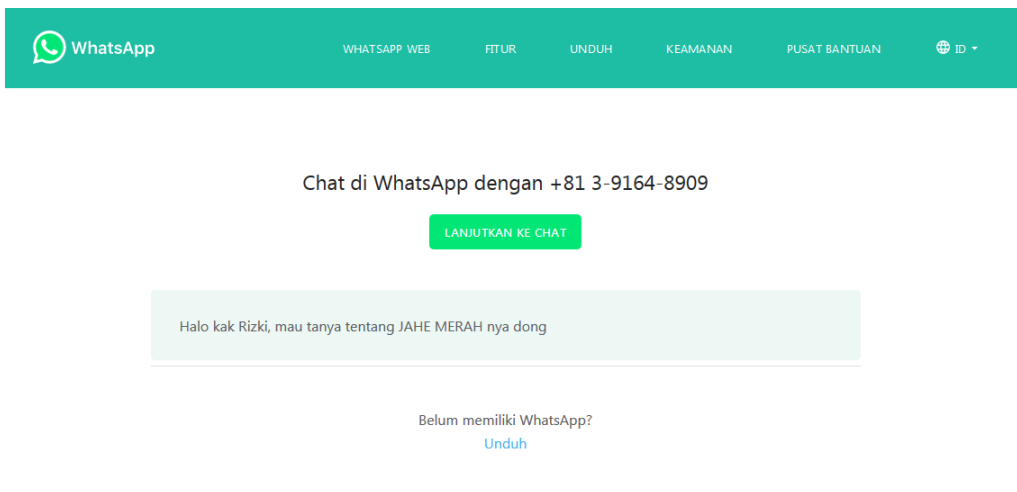
MESSAGE AUTOTEXT
Message Chat From Customer To Operator

Halo kak [oname], mau tanya tentang JAHE MERAH nya dong

Tulis format pesan auto teks untuk WhatsApp, SMS, dan Mesenger. Gunakan kode personalisasi berikut:
- Nama Operator/CS: [oname]

Variable custom bisa disesuaikan dengan variable yang ada di URL. Contoh:
<https://mauorder.online/custom-variable?produk=Tas Anti Missqueen&promo=FREE ONGKIR>
Maka, ada 2 variable di URL, masukkan ke autotext. Dan nanti akan otomatis diganti berdasarkan variable tadi:
- produk: masukkan kode [produk]
- promo: masukkan kode [promo]

Tampilannya adalah seperti gambar di bawah:



Pesan autotext juga bisa di costum dan disesuaikan dengan variable yang ada di URL dan parameter yang bisa di tambahkan tidak terbatas.

Contoh:

<https://mauorder.online/jahe-merah-original>

Untuk menambahkan parameter tambahkan

?produk=JAHE MERAH&promo=FREE ONGKIR

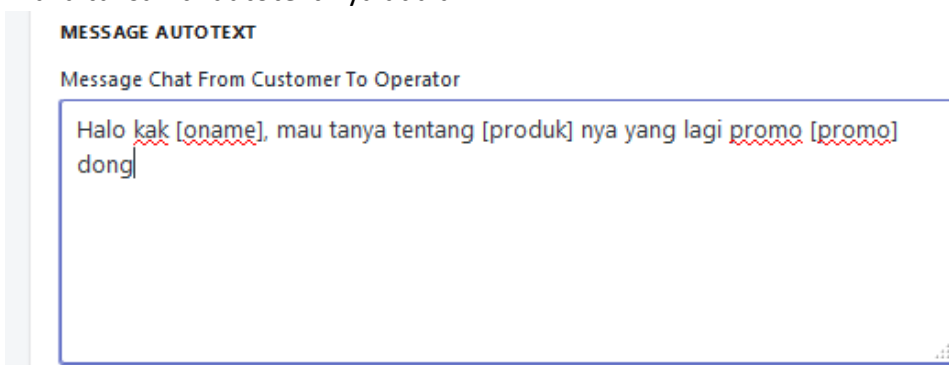
Maka, ada 2 variable di URL, masukkan ke autotext. Dan nanti akan otomatis diganti berdasarkan variable tadi:

- produk: masukkan kode [produk]
- promo: masukkan kode [promo]

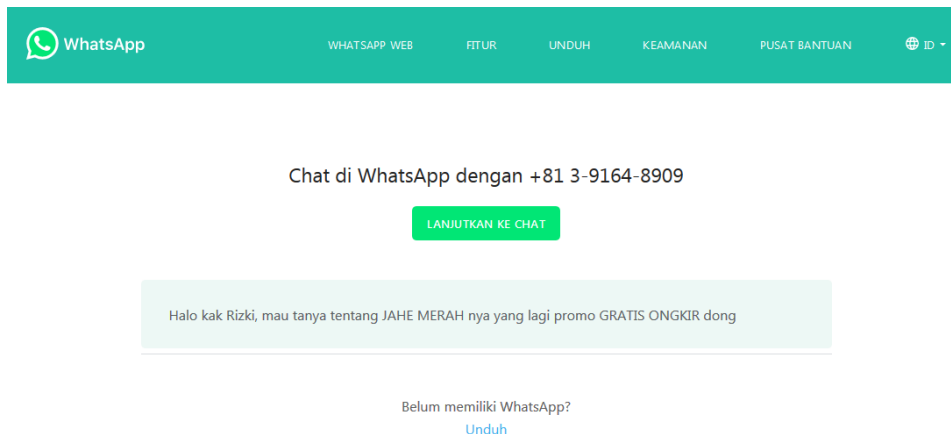
URL akhirnya menjadi

<https://mauorder.online/jahe-merah-original?produk=JAHE MERAH&promo=FREE ONGKIR>

Maka tulisan di autotext nya adalah :

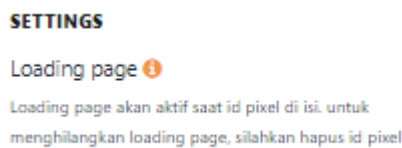


Tampilannya adalah seperti gambar di bawah :

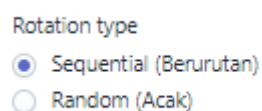


7. Loading Page

Loading page akan aktif saat id pixel di isi. untuk menghilangkan loading page, silahkan hapus id pixel



8. Rotation Type



Rotation Type

Bagian ini adalah pengaturan rotasi operator

>> Sequential (Berurutan)

Sistem akan membagi lead secara berurutan ke operator yang dipilih sesuai dengan range nya masing-masing .

>> Random (Acak)

Sistem akan membagi lead ke operator secara acak.

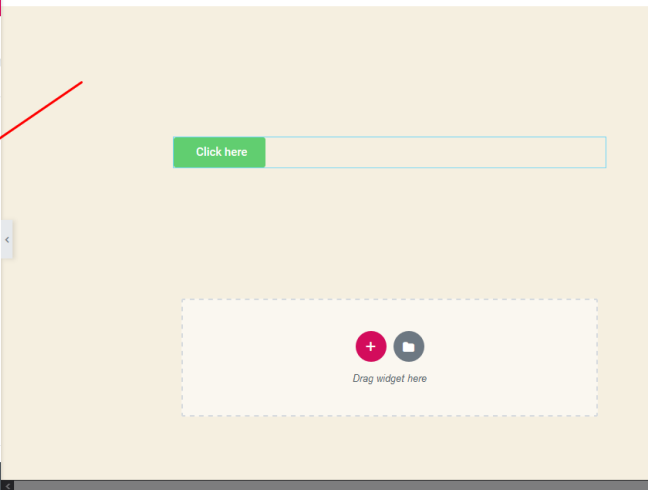
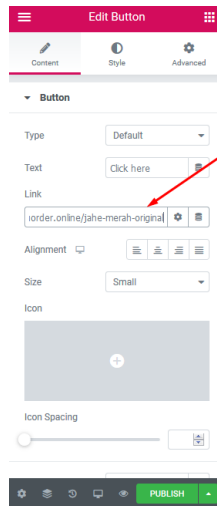
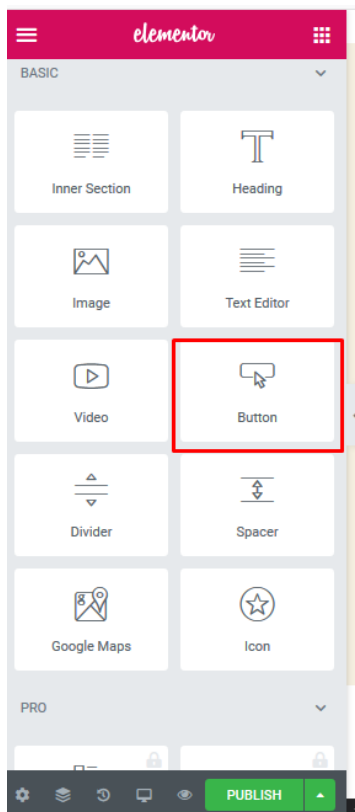
9. Enable Form = NO, karena kita tidak membuat campaign form

10. Pastikan campaign yang dibuat sudah tersimpan dengan klik tombol SAVE

11. Selesai

CARA MENAMBAHKAN LINK LOOP DI ELEMENTOR

1. Masuk ke Elementor
2. Pilih dan drag widget Button (gambar kiri)
3. Salin link loops di kolom link (gambar bawah)
4. selesai

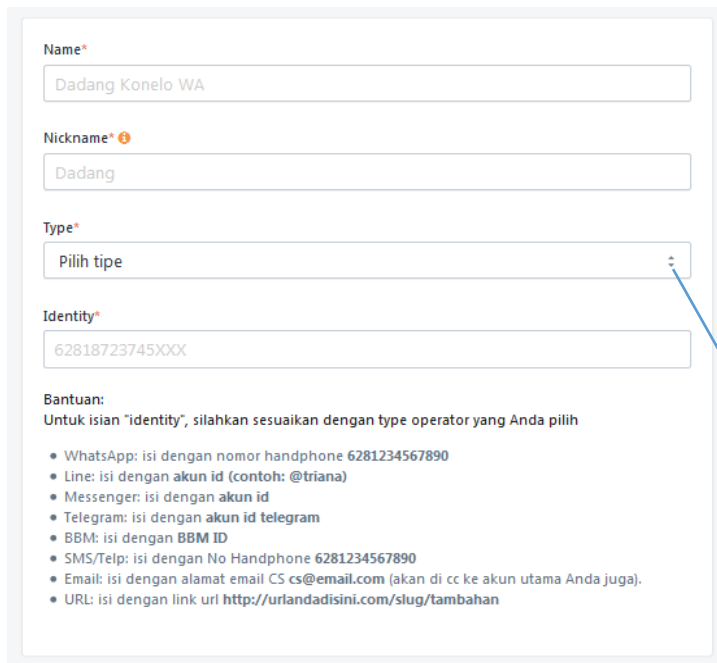


OPERATOR

Menu operator adalah tempat untuk menambahkan operator baru atau melihat operator mana saja yang aktif sekaligus bisa untuk melakukan perubahan pada operator yang sudah ada.

Cara menambahkan operator :

1. Klik add operator
2. Masukan nama



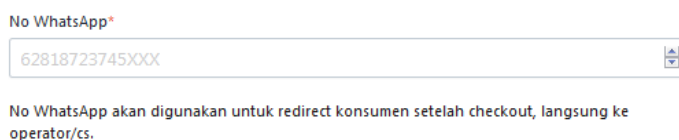
The screenshot shows a form with the following fields and content:

- Name***: Dadang Konelo WA
- Nickname* 🗨️**: Dadang
- Type***: Pilih tipe
- Identity***: 62818723745XXX

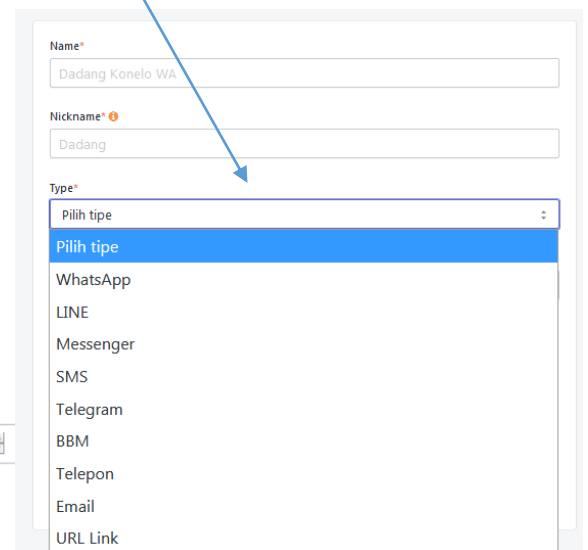
Bantuan:
Untuk isian "identity", silahkan sesuaikan dengan type operator yang Anda pilih

- WhatsApp: isi dengan nomor handphone 6281234567890
- Line: isi dengan akun id (contoh: @triana)
- Messenger: isi dengan akun id
- Telegram: isi dengan akun id telegram
- BBM: isi dengan BBM ID
- SMS/Telp: isi dengan No Handphone 6281234567890
- Email: isi dengan alamat email CS cs@email.com (akan di cc ke akun utama Anda juga).
- URL: isi dengan link url <http://urlandadisini.com/slug/tambahan>

3. Masukan nama panggilan
4. Pilih type operator
5. Masukan identity sesuai type operator yang dipilih (lihat kolom bantuan untuk mengisi identity)
6. Khusus untuk operator type email silahkan input nomor Whatsapp di kolom tambahan yang muncul di bawah Keterangan bantuan seperti gambar di bawah ini :



The screenshot shows the 'No WhatsApp*' field with the value 62818723745XXX. Below the field, there is a note: "No WhatsApp akan digunakan untuk redirect konsumen setelah checkout, langsung ke operator/cs."



The screenshot shows the 'Type*' dropdown menu with the following options:

- Pilih tipe
- Pilih tipe
- WhatsApp
- LINE
- Messenger
- SMS
- Telegram
- BBM
- Telepon
- Email
- URL Link

Pengunjung akan otomatis dihubungkan ke nomor tersebut setelah submit form.

Cara menambahkan jadwal operator:

1. Enable schedule
Yes : Untuk mengatur jadwal operator
No : Untuk set operator aktif 24 jam setiap hari
*pastikan jam masuk dan akhir nya 24 jam
2. Cheklist hari dan set jam masuk dan jam akhir operator
3. Unchecklist hari jika ingin membuat hari libur untu operator

Enable Schedule?

No
 Yes

Jika CS Anda mempunyai jam kerja, silahkan aktifkan fitur ini.

Aktif	Hari	Jam Masuk	Jam Akhir
<input checked="" type="checkbox"/>	Senin	08:00	16:00
<input checked="" type="checkbox"/>	Selasa	08:00	16:00
<input checked="" type="checkbox"/>	Rabu	24 Jam	24 Jam
<input checked="" type="checkbox"/>	Kamis	24 Jam	24 Jam
<input checked="" type="checkbox"/>	Jumat	24 Jam	24 Jam
<input type="checkbox"/>	Sabtu	24 Jam	24 Jam
<input type="checkbox"/>	Minggu	24 Jam	24 Jam

Cancel Save

4. Simpan pengaturan operator dengan klik tombol SAVE

Khusus untuk operator type email, setelah pembuatan operator berhasil disimpan maka akan muncul pengaturan untuk notifikasi di telegram, tampilannya sebagai berikut :

Telegram Code*

MG8B

notifikasi orderan via telegram

1. cari akun iloopsbot di telegram atau klik tautan ini @iloopsbot
2. klik start untuk memulai
3. kemudian ketik lakukan autentifikasi dengan cara mengetik /authenticate

contoh : `/authenticate MG8B`

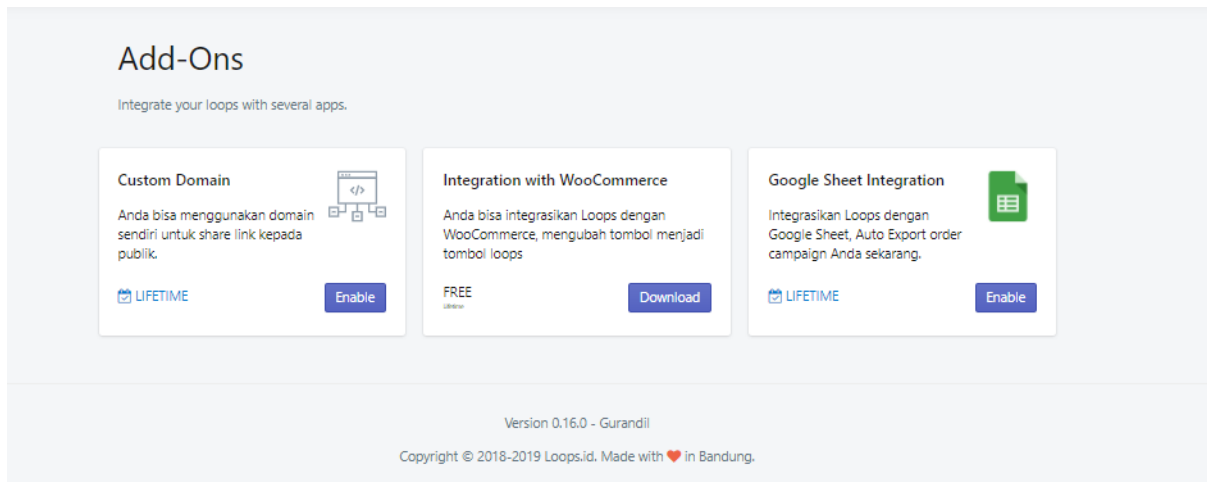
notes : untuk verifikasi, harap gunakan handphone cs yang akan di verifikasi

Ikuti petunjuk yang tertera untuk pengaktifan notifikasi di telegram. Notifikasi yang muncul mirip dengan notifikasi yang masuk ke email CS (pastikan pengaktifan kode dilakukan di hp CS operator yang bersangkutan).

Sama seperti di email, notifikasi di telegram juga dilengkapi dengan link follow up ke wa nya pembeli. Tampilan notifikasi telegram adalah seperti gambar di bawah ini :



ADD ONS



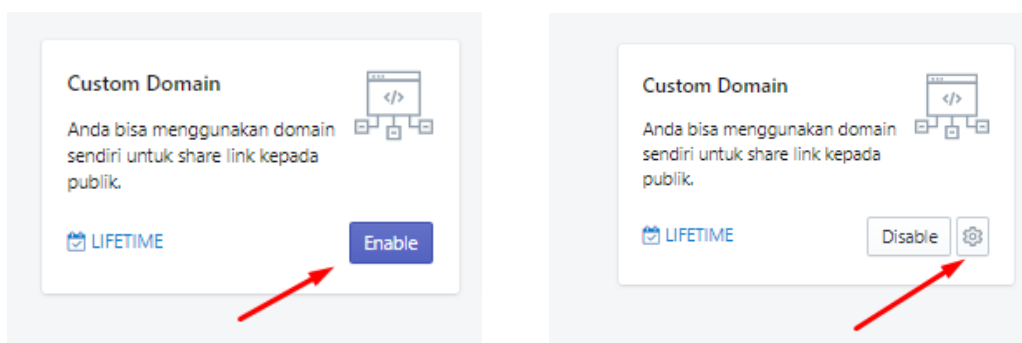
Ada 3 fitur di dalam menu Add Ons yaitu, Costum Domain, Integration with WooCommerce dan Google Sheet Integration;

Costum Domain

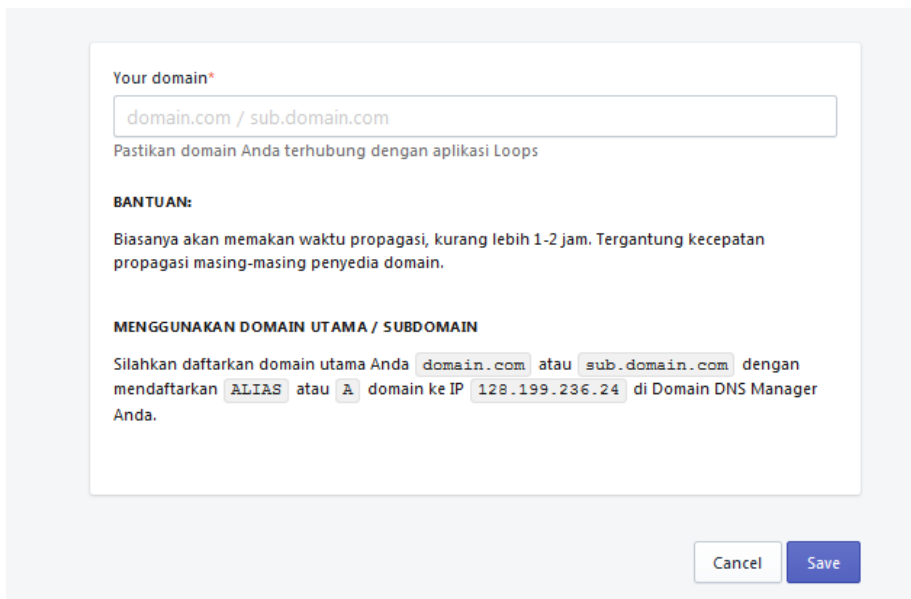
Pengguna bisa menggunakan domain sendiri dengan cara mengaktifkan “COSTUM DOMAIN” .

Cara menggunakan domain sendiri di loops :

1. Daftarkan domain utama domain.com atau sub.domain.com dengan mendaftarkan ALIAS atau A domain ke IP 128.199.236.24 di Domain DNS Manager
2. Jika domain utama sudah di gunakan di Landing Page maka di sarankan untuk menggunakan sub.domain di loops
3. Jika sudah, klik Tombol “enable” dan “icon gear” (lihat gambar di bawah)



4. Masukkan domain yang sudah di daftarkan



Your domain*

domain.com / sub.domain.com

Pastikan domain Anda terhubung dengan aplikasi Loops

BANTUAN:

Biasanya akan memakan waktu propagasi, kurang lebih 1-2 jam. Tergantung kecepatan propagasi masing-masing penyedia domain.

MENGGUNAKAN DOMAIN UTAMA / SUBDOMAIN

Silahkan daftarkan domain utama Anda domain.com atau sub.domain.com dengan mendaftarkan ALIAS atau A domain ke IP 128.199.236.24 di Domain DNS Manager Anda.

Cancel Save

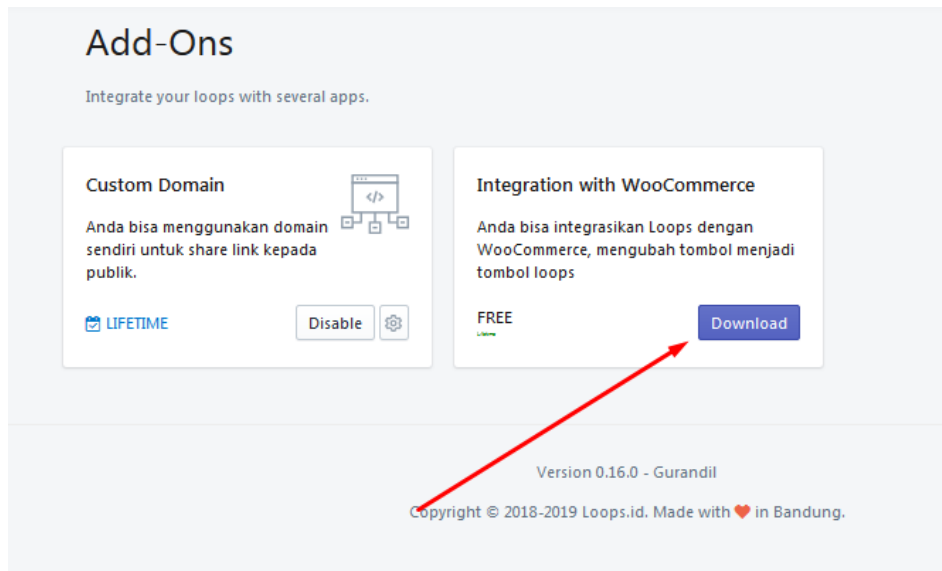
5. Klik SAVE untuk menyimpan

6. Biasanya akan memakan waktu propagasi, kurang lebih 1-2 jam. Tergantung kecepatan propagasi masing-masing penyedia domain
7. Jika sudah aktif maka domain dan subdomain akan tersedia di pilihan URL ketika pembuatan campaign

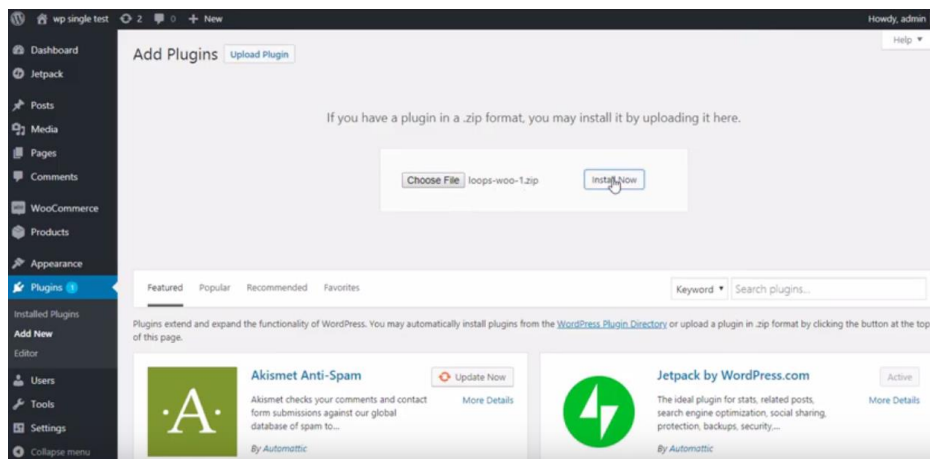
Integration with woocommerce

Cara mengintegrasikan Woocommerce dengan Loops atau mengubah tombol di woocommerce menjadi tombol loops :

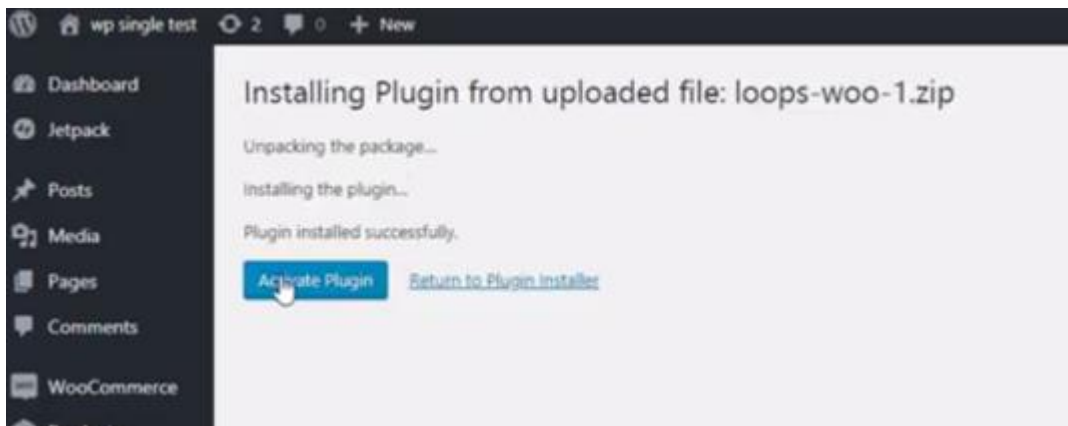
1. Download file loops yang akan di tambahkan ke woocommerce



2. Tambahkan ke plugin woocommerce, upload file yang sudah di download kemudian install



3. Aktifkan plugin



4. Setelah di aktifkan maka akan muncul tombol loops di woocommerce

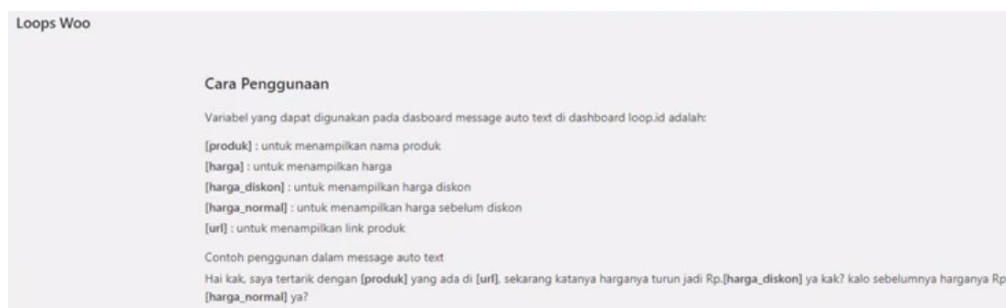


Tampilan sebelum dipasang tombol loops

Tampilan setelah dipasang tombol loops

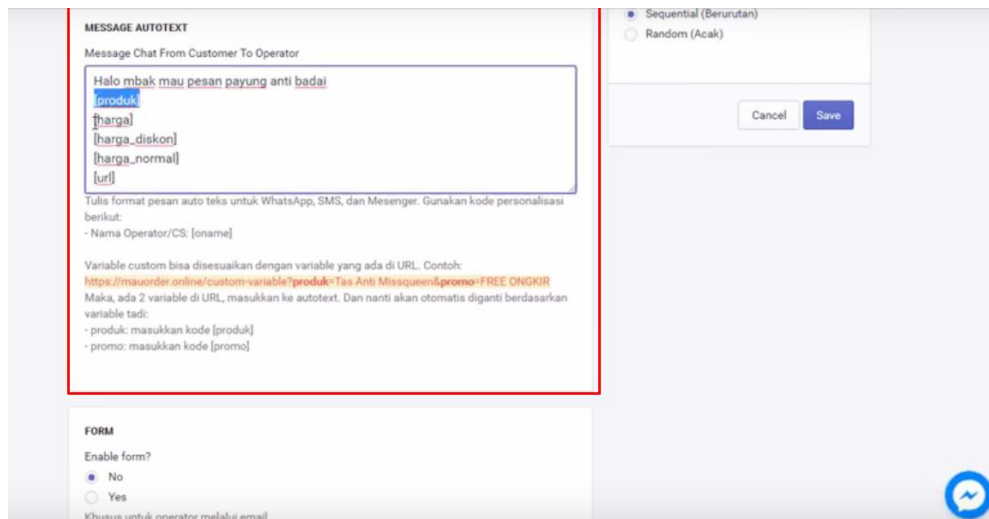
5. Pengaturan tombol loops

- Pengaturan text chat tombol loops di woocommerce disesuaikan dengan kode personalisasi di plugin loops, tampilannya seperti di bawah,



- Masukkan kode tersebut dalam bahasa yang menjual di kolom text chat di pengaturan campaign

- Contoh cara membuat text chat adalah masuk ke bagian campaign

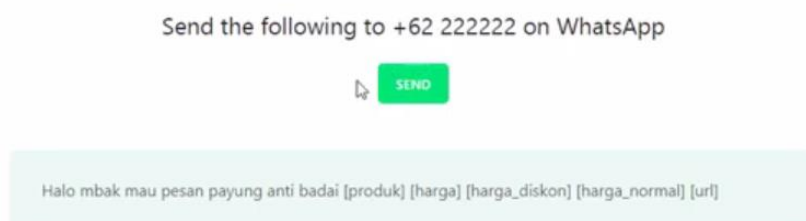


- Kemudian di simpan dengan klik tombol SAVE
- Tampilan nya seperti di gambar di bawah

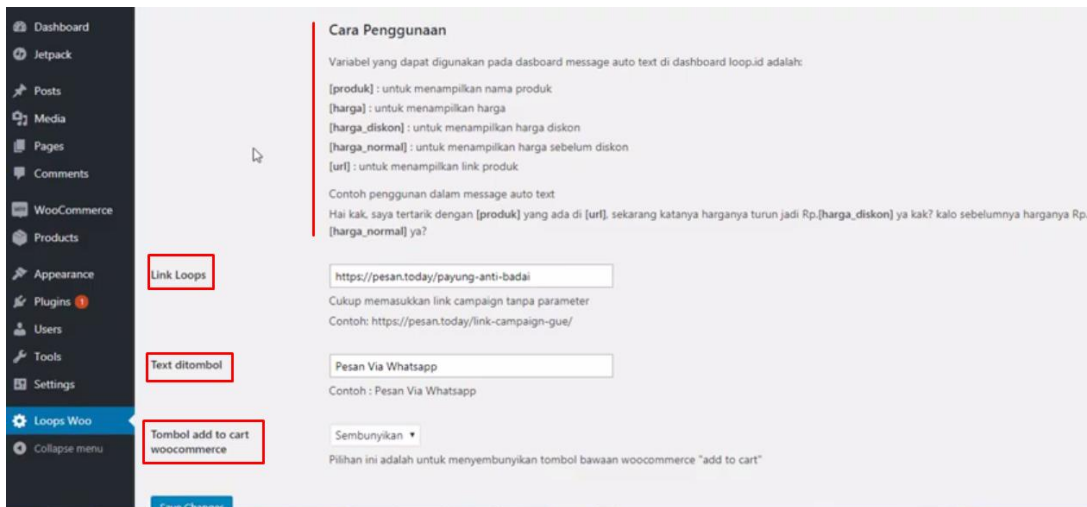


(perhatikan parameter yang dimasukan di kolom campaign)

*Jangan klik link campaign yang sudah terisi kode text chat untuk pengaturan tombol woocommerce, karena hasilnya seperti gambar di bawah :



- Setelah selesai membuat text chat tombol loops, Masukkan link loops
- Tuliskan text di tombol
- Tampilkan / sembunyikan tombol add to cart woocommerce



6. Simpan pengaturan dengan klik SAVE
7. Selesai, tombol loops di WooCommerce sudah bisa di gunakan

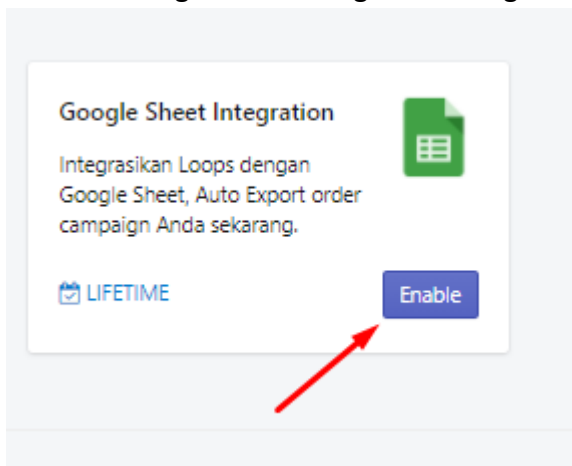
Google Sheet Integration

Fitur ini khusus untuk campaign form, fungsi fitur ini adalah untuk :

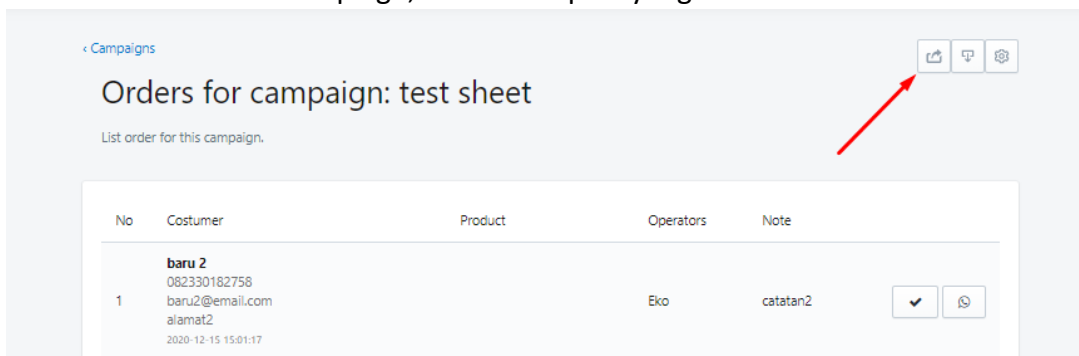
1. Export data order ke google sheet
2. Auto fill data order di google sheet (setiap yg submit form, datanya akan tampil di google sheet secara otomatis)

Cara Export Data Order Ke Google Sheet

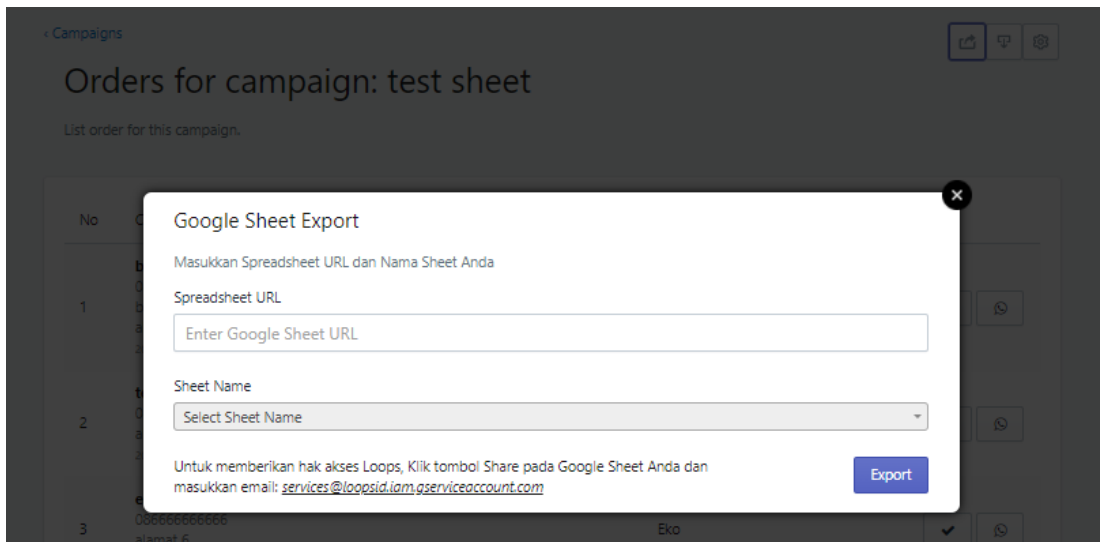
1. Klik menu Add-Ons
2. Aktifkan Google Sheet Integration dengan klik tombol " Enable"



3. Masuk ke data order campaign, Klik icon export yang ada di sebelah icon download



4. Masukan informasi untuk export data order dengan google sheet
 - a. Google Sheet Url : masukan url google sheet nya
 - b. Nama sheet : buat/pilih sheet yang diinginkan



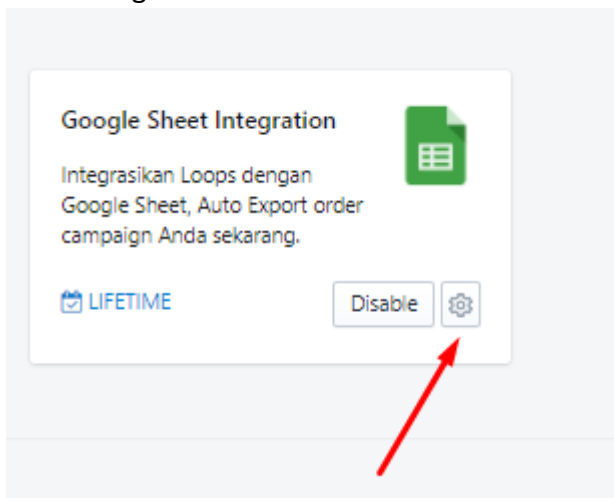
*Pastikan sudah memberikan hak akses Loops ke google sheetnya, cara nya: klik tombol Share pada Google Sheet dan invite email dibawah ini :

services@loopsid.iam.gserviceaccount.com

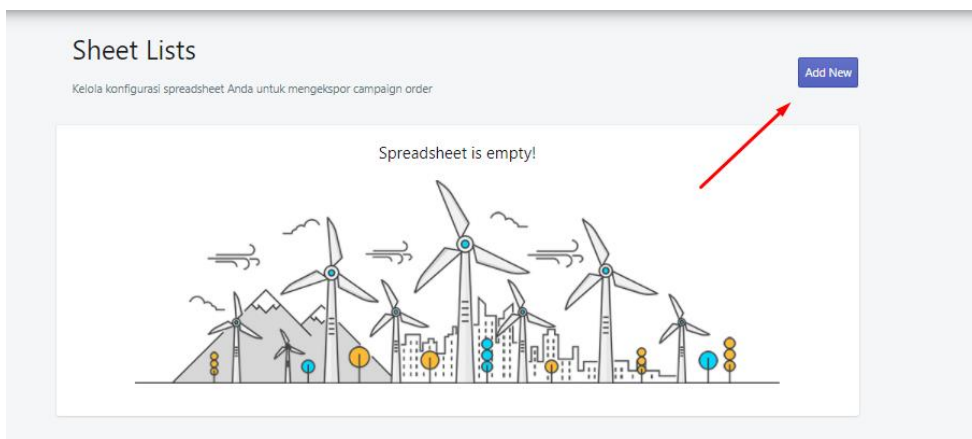
5. klik tombol EXPORT
6. Selesai

Cara Auto Fill Data Order Dengan Google Sheet

1. Pastikan Integrasi dengan google sheet sudah aktif
2. klik icon "gear"



3. klik tombol "add sheet"



4. Masukkan informasi untuk mengintegrasikan campaign form dengan google sheet
 - a. campaign : pilih campaign form yang akan diintegrasikan
 - b. Google Sheet Url : masukan url google sheet nya
 - c. Nama sheet : buat/pilih nama sheet yang diinginkan

The image shows a dialog box titled "Eksport Otomatis" with a close button (X) in the top right corner. Below the title bar, there is a message: "Silahkan masukkan informasi spreadsheet yang akan digunakan." The main content area is titled "Sheet Lists" and "Create Spreadsheet". It contains three input fields: "Campaign" with a dropdown menu showing "Select Campaign Name"; "Google Sheet URL" with a text input field containing "Enter Google Sheet URL"; and "Sheet Name" with a dropdown menu showing "Select custom sheet for this campaign". At the bottom, there is a note: "Untuk memberikan hak akses Loops, klik tombol Share pada Google Sheet Anda dan invite email dibawah ini services@loopsid.iam.gserviceaccount.com" and a blue "Save" button.

*Pastikan sudah memberikan hak akses Loops ke google sheetnya, cara nya: klik tombol Share pada Google Sheet dan invite email dibawah ini :
services@loopsid.iam.gserviceaccount.com

5. klik tombol SAVE
6. Selesai

PERPANJANGAN

Bagi member loops yang akunnya sudah expired atau akan expired bisa melakukan perpanjangan di menu perpanjangan.

Jangka waktu perpanjangan ada 3 yaitu, 6 bulan, 1 tahun dan 3 tahun. Untuk biaya berlangganan sama seperti ketika pertama kali berlangganan.

Cara perpanjangan akun loops:

1. Klik menu PERPANJANGAN
2. Pilih paket perpanjangan seperti gambar di bawah



The screenshot shows the Loops.id website interface for subscription renewal. At the top, the Loops.id logo is displayed. Below it is a navigation bar with links for HOME, BLOG, TUTORIAL, and PERPANJANG LANGGANAN. The main heading is "Perpanjang Langganan Loops.id". A message states: "Anda akan memperpanjang masa aktif Loops Anda. Silahkan memilih paket yang sesuai dengan pilihan Anda." Below this, three options are presented: "Perpanjang 6 Bulan" with a price of "Rp 497.000", "Perpanjang 1 Tahun" with a price of "Rp 897.000", and "Perpanjang 3 Tahun" with a price of "Rp 1.997.000". The footer contains the copyright notice "© 2018 - Loops.id".

Paket Perpanjangan	Harga
Perpanjang 6 Bulan	Rp 497.000
Perpanjang 1 Tahun	Rp 897.000
Perpanjang 3 Tahun	Rp 1.997.000

3. Isi kolom kupon (jika ada)

Form Langganan Loops.id 6 Bulan

You are logged-in as geofrizki. Logout to signup as new user.

1. Loops 6 Bulan	Rp497,000
Total	Rp497,000

* Berlangganan Loops 6 Bulan Rp497,000 untuk 6 bulan

Masukkan Kupon (jika ada)

Akad Jual Beli

Loops.id memiliki kebijakan "no refund", tidak ada refund untuk uang yang telah dibayarkan pembeli ke Loops.id.


Pembeli bersedia untuk melepas akses / tlin penggunaan produk yang sudah dibeli tanpa pengembalian uang yang dibayarkan jika melakukan pelanggaran sebagai berikut.

- Membagikan akses produk Loops.id kepada orang lain tanpa ijin Loops.id.
- Menjual kembali akses produk Loops.id kepada orang lain tanpa ijin Loops.id
- Menggunakan produk Loops.id untuk aktifitas yang dilarang dalam perundang-undangan yang berlaku di Indonesia.

Loops.id berkomitmen untuk menyediakan update produk supaya selalu bisa digunakan.

Loops.id berkomitmen untuk menyediakan support teknis yang berkaitan dengan produk yang

Saya telah membaca dan menyetujui Akad Jual Beli dari loops.id

Anti Spam Saya bukan robot 

Metode pembayaran **Transfer Bank (Otomatis by Mooto.co)**
Transfer ke Bank BCA atau Mandiri

4. Kemudian klik “next ke pembayaran”

5. Lakukan pembayaran sesuai INVOICE agar akun bisa langsung diperpanjang secara otomatis


6. Selesai

TUTORIAL

Bagi member yang menemui kesulitan dalam pembuatan campaign, pengaturan operator dan lain-lain, loops menyediakan menu tutorial dalam bentuk video. Halaman ini ada di menu tutorial, saat ini terdapat 8 tutorial seperti pada gambar dibawah ini











HOME BLOG TUTORIAL PERPANJANG LANGGANAN

 Search Articles...

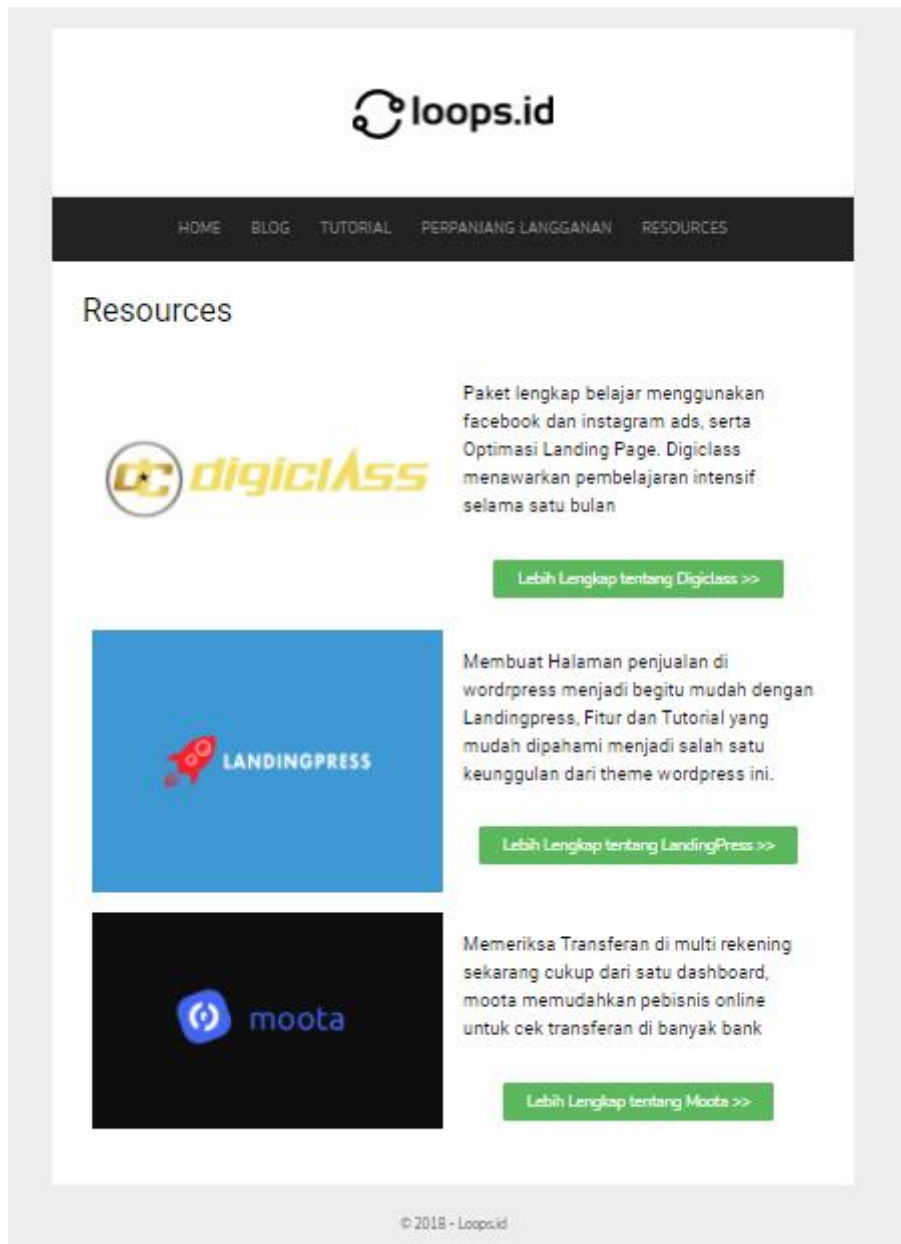
Penggunaan

8 Articles

-  Cara Menjadwalkan CS
-  Cara menambahkan parameter pada link Loops
-  Cara menambahkan link Loops di elementor
-  Cara Menggunakan Loops Woocommerce plugin
-  Cara menambahkan kode embed form di elementor/landingpress
-  Cara Menambah Operator
-  Cara Membuat Campaign WhatsApp
-  Cara Membuat Campaign Order Melalui Form

RESOURCES

Di halaman menu ini terdapat partner-partner dari loops.id, berikut tampilannya :



The screenshot shows the 'Resources' section of the loops.id website. At the top, there is a navigation bar with links for HOME, BLOG, TUTORIAL, PERPANJANG LANGGANAN, and RESOURCES. The main heading is 'Resources'. Below this, there are three featured resource cards, each with a logo, a description, and a 'More' button.

digiclass
Paket lengkap belajar menggunakan facebook dan instagram ads, serta Optimasi Landing Page. Digiclass menawarkan pembelajaran intensif selama satu bulan
[Lebih Lengkap tentang Digiclass >>](#)

LANDINGPRESS
Membuat Halaman penjualan di wordpress menjadi begitu mudah dengan Landingpress, Fitur dan Tutorial yang mudah dipahami menjadi salah satu keunggulan dari theme wordpress ini.
[Lebih Lengkap tentang LandingPress >>](#)

moota
Memeriksa Transferan di multi rekening sekarang cukup dari satu dashboard, moota memudahkan pebisnis online untuk cek transferan di banyak bank
[Lebih Lengkap tentang Moota >>](#)

© 2018 - Loopsid

SUPPORT

Jika member loops memiliki pertanyaan seputar loops selain bisa didiskusikan di grup FB loops, member juga bisa langsung bertanya ke bagian SUPPORT dengan cara klik menu SUPPORT di akun.

Tim support loops handal, cepat dan tanggap. Sehingga masalah member bisa diselesaikan dengan cepat dan akurat.



Messenger

Terhubung dengan orang-orang dalam hidup Anda secara instan.

Masuk dengan Facebook untuk memulai.

Lanjutkan sebagai Rizki Hidayat

Beralih Akun

AFFILIATE

Laman ini diperuntukan bagi member loops yg ingin berafiliasi dg loops, dengan komisi 30%

Affiliate Signup Form

If you already have an account on our website, please [log in to continue](#)

* First & Last Name

* Your E-Mail Address
a confirmation email will be sent to you at this address

* Choose a Username
it must be 6 or more characters in length may only contain letters, numbers, and underscores

* Choose a Password
must be 6 or more characters

* Confirm Your Password

Login to your Account

Username/Email

Password

[Forgot password?](#)

Not registered yet? [Signup here](#)

Built on aMember Pro™ membership software

Cara Daftar Affiliate loops:

1. Klik menu Affiliate
2. Login ulang di menu affiliate
3. Tunggu konfirmasi admin